

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *LIP CREAM OMG*
(STUDI KASUS PENGGEMAR *BOY BAND*
SEVENTEEN DI KOTA BOGOR)**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY ON PURCHASING
DECISIONS FOR *LIP CREAM OMG* (CASE
STUDY OF *BOY BAND SEVENTEEN*
FANS IN BOGOR CITY)***

Oleh
DINDA AULIA
61404022000292

TUGAS AKHIR



**JURUSAN MANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *LIP CREAM OMG*
(STUDI KASUS PENGEMAR *BOY BAND SEVENTEEN* DI KOTA BOGOR)**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY ON PURCHASING
DECISIONS FOR *LIP CREAM OMG* (CASE
STUDY OF *BOY BAND SEVENTEEN*
FANS IN BOGOR CITY)***

Oleh
DINDA AULIA
61404022000292

TUGAS AKHIR

Telah disahkan dan disetujui pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 14 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Dian Rusmana, SE., MM
NIDN: 3953774675130272

Dian Rusmana, SE., MM
NIDN: 3953774675130272

Mengetahui,
Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN/NUPTK: 2017065701

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *LIP CREAM OMG*
(STUDI KASUS PENGEMAR *BOY BAND*
SEVENTEEN DI KOTA BOGOR)**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY ON PURCHASING
DECISIONS FOR *LIP CREAM OMG* (CASE
STUDY OF *BOY BAND SEVENTEEN*
FANS IN BOGOR CITY)***

Oleh
DINDA AULIA
61404022000292

TUGAS AKHIR

Telah diujikan pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 14 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Gena Prasetya Noor, SH, MM
NIDN:0414128805

Herman Susilo, SE, MM
NIDN:0401128604

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pemasaran

Dian Rusmana, S.E, M.M
NIDN: 3953774675130272

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Dinda Aulia

NIM : 61404022000292

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lip Cream OMG (Studi Kasus Penggemar *Boy Band Seventeen* di Kota Bogor)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil penelitian dan penulisan dari tugas akhir saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil penelitian dan penulisan dari tugas akhir saya ini, dengan ini dialihkan haknya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (tugas akhir) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan tugas akhir ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar ahlimadya saya yang telah saya terima
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 14 Juli 2025

Dinda Aulia

Nama Lengkap : Dinda Aulia
NIM : 61404022000292
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lip Cream OMG (Studi Kasus Penggemar *Boy Band Seventeen* di Kota Bogor).

Abstrak

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket). Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *nonprobability sampling* yang meliputi insidental *sampling*. Jumlah sampel tersebut yaitu 100 responden.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 68,5% faktor keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kualitas produk. Sedangkan selebihnya 31,5% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Persamaan regresi linear sederhana diperoleh $Y = 27.768 + 0.618X$. Hasil uji t membuktikan bahwa variabel kualitas produk menunjukkan hasil analisis thitung (9.320) > ttabel (1.984), maka secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian lip cream OMG (Studi Kasus Penggemar *Boy Band Seventeen* di Kota Bogor).

Kata Kunci : Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

Abstract

The type of research used is quantitative with data collection methods using a questionnaire (questionnaire). The data analysis model used is simple linear regression analysis. Sample determination was carried out using nonprobability sampling techniques which included insidental sampling. The number of samples is 100 respondents.

The results of the regression test show that 68,5% of the factors influencing purchasing decisions can be explained by product quality. Meanwhile, the remaining 31,5% is explained by other factors not investigated in this study. The simple linear regression equation obtained is $Y = 27.768 + 0.618X$. The t-test results prove that the product quality variable shows an analysis result of t count (9.320) > t table (1.984), indicating that partially, the product quality variable has a significant effect on the purchasing decision of OMG lip cream (A Case Study of Seventeen Boy Band Fans in Bogor City).

Keywords: Product quality, Purchasing decision.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyusun Proposal Penelitian Tugas Akhir. Solawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Semoga senantiasa mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti.

Penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Lip Cream OMG* (Studi Kasus Penggemar *Boy Band Seventeen* di Kota Bogor)” disusun guna memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Ahli Madya pada jurusan Manajemen Pemasaran, STIE GICI Business School. Alasan penulis memilih judul tersebut karena melihat masalah yang terjadi pada produk tersebut serta fenomena maraknya persaingan produk kecantikan pada *Lip Cream* lokal di Indonesia saat ini. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui kualitas seperti apa yang dibutuhkan masyarakat pengguna *Lip Cream*.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE. Selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang selalu berusaha mengembangkan STIE GICI dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S. Selaku Ketua STIE GICI yang telah mengelola kampus dengan baik
3. Bapak Dian Rusmana, SE., MM. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Pemasaran sekaligus dosen pembimbing yang selalu berusaha untuk membimbing dan mengembangkan jurusan ini dengan baik.
4. Seluruh Dosen STIE GICI khususnya Jurusan Manajemen Pemasaran yang telah menyampaikan banyak ilmu kepada penulis.
5. Seluruh Staff STIE GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
6. Rekan-rekan Angkatan 2022 yang telah bersama-sama menjalani perkuliahan dengan penuh suka cita.
7. Teman-teman carat yang sudah ikut membantu dan mendukung peneliti dalam penelitian ini
8. Bapak Tolib dan Ibu Robiah selaku orang tua penulis yang telah menyerahkan segala pengorbanan, doa dan kasih sayangnya dengan tulus dan penuh suka cita

yang menjadi salah satu kekuatan besar bagi penulis dalam menyelesaikan studinya.

9. Kakak, adik dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
10. Kepada seluruh member “**Gfriend** dan **Seventeen**” (Kim Sojung, Jung Yerin, Jung Eunbi, Choi Yuna, Hwang Eunbi, Kim Yewon, Choi Seungcheol, Yoon Jeonghan, Hong Jisoo, Moon Junhui, Kwon Soonyoung, Jeon Wonwoo, Lee Jihoon, Xu Minghao, Kim Mingyu, Lee Seokmin, Boo Seungkwan, Chwe Hansol, dan Lee Chan) yang secara tidak langsung telah menghibur peneliti dengan video lucu dan menemani peneliti dengan lagu indahny sehingga menjadi penyemangat dalam menyusun tugas akhir ini.
11. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan karya ini. Semoga proposal tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi tambahan referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang pemasaran.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmatnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini.

Depok, 14 Juli 2025

Dinda Aulia

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
LEMBAR JUDUL TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGUJIAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Perumusan Masalah	4
1.5. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Manajemen Pemasaran	7
2.1.2. Produk	7
2.1.3. Kualitas Produk	8
2.1.4. Indikator Kualitas Produk.....	9
2.1.5. Keputusan Pembelian	10
2.1.6. Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.2. Penelitian Terdahulu	12
2.3. Kerangka Konseptual.....	15
2.4. Hipotesis	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Desain dan Jenis Penelitian.....	17
3.2. Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian	17
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	18
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.4.1. Populasi	19
3.4.2. Sampel	19
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	21
3.5.1. Variabel Bebas.....	22
3.5.2. Variabel Terikat.....	23
3.6. Metode Pengumpulan Data	25
3.7. Teknik Analisis Data.....	26
3.7.1. Skala dan Angka Penafsiran	26
3.7.2. Persamaan Regresi.....	28
3.7.3. Uji Kualitas Data	29
1. Uji Validitas	29

	2. Uji Reliabilitas	30
3.7.4.	Uji Asumsi Klasik	31
	1. Uji Normalitas	31
	2. Uji Heteroskedastisitas	31
3.7.5.	Uji Hipotesis.....	32
	1. Koefisien Determinasi (R^2).....	32
	2. Uji t (Parsial).....	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Hasil Penelitian	34
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan dan Lokasi Penelitian .	34
4.1.2.	Visi dan Misi	34
4.1.3.	Lokasi Penelitian	34
4.1.4.	Karakteristik Responden	36
4.1.5.	Tanggapan Responden	38
	1. Kualitas Produk (X)	39
	2. Keputusan Pembelian (Y)	42
4.1.6.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	48
	1. Uji Validitas	48
	2. Uji Reliabilitas	51
4.1.7.	Hasil Uji Asumsi Klasik	52
	4.1.7.1 Uji Normalitas	52
	4.1.7.2 Uji Heteroskedstisitas	54
4.1.8.	Hasil Uji Hipotesis.....	55
	1. Persamaan Regresi Linear Sederhana	56
	2. Koefisien Determinasi.....	56
	3. Hasil Uji t (Parsial t)	57
4.2.	Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	58
4.2.1.	Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.2.2.	Interpretasi Hasil Penelitian	59
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	61
5.2.	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		66

DAFTAR TABEL

	<i>Halaman</i>
Tabel 1.1. Data <i>Brand Lip Cream</i> lokal di Indonesia.....	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	18
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	24
Tabel 3.3. Angka Penafsiran	28
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	36
Tabel 4.2. Tanggapan Responden atas Variabel kualitas produk	39
Tabel 4.3. Tanggapan Responden atas Variabel Keputusan Pembelian	42
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	48
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.7. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	56
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	57
Tabel 4.9. Hasil Uji t (Uji Parsial)	58

DAFTAR GAMBAR

	<i>Halaman</i>
Gambar 1.1. Keluhan Konsumen <i>Lip Cream</i> OMG.....	3
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian	15
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram).....	53
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas (Grafik P-P Plot)	53
Gambar 4.3. Hasil Uji Normalitas One Kolmogorov-Smirnov	54
Gambar 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik	55

DAFTAR LAMPIRAN

	<i>Halaman</i>
Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	66
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	70
Lampiran 4. Hasil Output SPSS.....	71
1). Variabel Kualitas Produk	71
2). Variabel Keputusan Pembelian	72
3). Uji Asumsi Klasik	74
Lampiran 5. Tabel R	78
Lampiran 6. Tabel t.....	79
Lampiran 7. Kartu Bimbingan	80
Lampiran 8. Hasil Cek Plagiarisme	81
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	82
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian.....	83