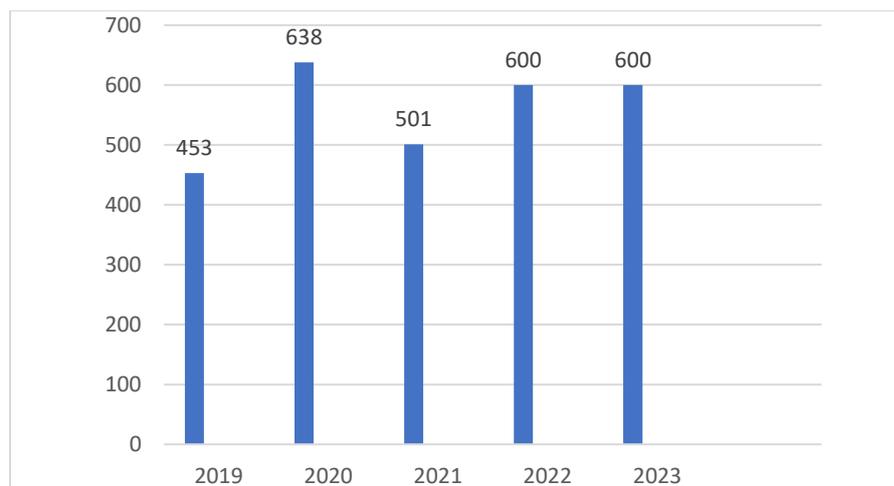


BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Industri kopi di Indonesia mengalami pertumbuhan signifikan yang terlihat dari semakin banyaknya coffee shop di berbagai kota besar maupun kecil. Coffee shop tidak hanya menjadi tempat untuk menikmati kopi, tetapi menjadi tempat berkumpul dan bersosialisasi berbagai kalangan, mulai pelajar, mahasiswa, hingga pekerja profesional. Namun, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi oleh pemilik coffee shop, salah satunya adalah tingginya tingkat persaingan sehingga harus berjuang untuk menarik dan mempertahankan pelanggan. Tren dan preferensi konsumen yang terus berubah menambah kompleksitas dalam mempertahankan loyalitas pelanggan. Selain itu, faktor keberlanjutan dan ramah lingkungan juga mulai menjadi perhatian bagi konsumen. Mereka cenderung lebih memilih coffee shop yang memiliki praktik bisnis berkelanjutan, seperti penggunaan bahan ramah lingkungan dan dukungan terhadap petani kopi lokal.

Dengan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi yang efektif bagi coffee shop untuk bertahan dan berkembang di tengah persaingan yang ketat dan tantangan-tantangan yang ada. Penelitian ini juga akan melihat bagaimana faktor keberlanjutan dapat menjadi nilai tambah bagi coffee shop dalam menarik pelanggan.



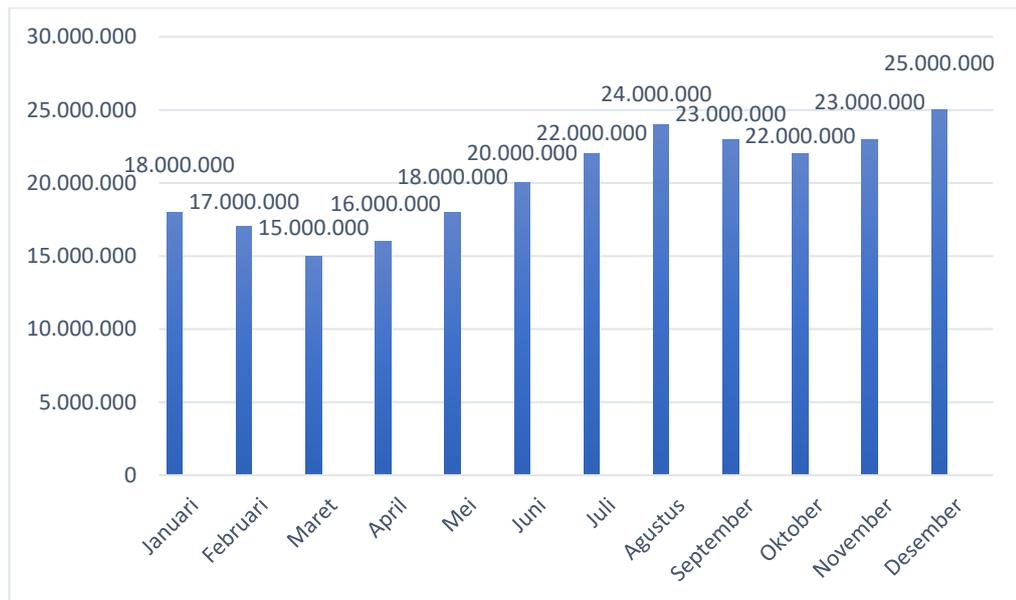
Gambar 1.1 Jumlah Restoran, Rumah Makan, Dan Cafe di Kabupaten Bogor
Sumber : Open Data Jabar (2023)

Pada Gambar 1.1 jumlah restoran, rumah makan, dan cafe di Kabupaten Bogor mengalami peningkatan yang signifikan pada tahun 2020 yang berjumlah 638 unit restoran, rumah makan, dan café ini menunjukkan terjadinya persaingan. Bisnis kopi di Indonesia menjadi bisnis yang signifikan berkembang.



Gambar 1.2 Lokasi Kebon Djati
Sumber : Kebon Djati

Pada Gambar 1.2 merupakan lokasi kebun djati dari tampak depan, Coffe kebon djati berdiri pada 12 April 2021 yang berlokasi di Jl. Komp. Villa Ciomas Kabupaten Bogor. Pada awalnya Kebon Djati hanya memiliki 1 pegawai operasional dalam menjalankan bisnisnya, setelah 3 bulan berjalan Kebon Djati menggandeng rekan bisnis baru melalui Kindnesstree Coffee, kini Kebon Djati telah memiliki SDM yang memegang peran penting dalam menjalankan bisnis, serta merubah arah bisnis dari take away menjadi dine in. Coffee Kebon Djati salah satu coffee shop yang menjual berbagai jenis coffe. Menu Yang ditawarkan selain kopi terdapat juga makanan ringan hingga makanan berat. Tempat yang menyediakan fasilitas Indoor maupun Outdoor dengan nuansa kebun jati yang memberikan kesan unik yang memiliki pemandangan alam asri hingga pelayanan yang dapat memuaskan pelanggan dan cita rasa makanan. Melihat dari data penjualan masih banyak yang perlu diperhatikan dalam pengelolaan bisnis. Hal ini dapat dilihat dari tabel omset penjualan Coffe Kebon Djati Priode Januari-Desember 2023 pada gambar 1.3 berikut:



Gambar 1.3 Omset Penjualan Coffe Kebon Djati Selama 1 Tahun

Sumber: Coffe Kebon Djati

Pada Gambar 1.3 Omset Penjualan Coffe Kebon Djati Kecamatan Ciomas dalam satu tahun yang menunjukkan bahwa terjadi penurunan omset di bulan maret yaitu Rp.15.000.000 Strategi telah diterapkan pada Coffee Kebon Djati. Dilihat dari data penjualan, oleh karena itu penelitian ini berfokus pada Strategi bisnis dengan bahan pertimbangan yang dimana banyak aspek yang harus diperhatikan lagi dalam pengelolaan bisnis. Coffe Kebon Djati kurang berhasil dalam segi promosi melalui media sosial. Berdasarkan uraian diatas maka menjadi dasar pertimbangan peneliti yang bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis yang dilakukan oleh Coffe Kebon Djati dengan demikian peneliti memilih judul skripsi sebagai berikut:” **Strategi Pengembangan Bisnis Coffee Kebon Djati”**

1.2 Identifikasi Masalah

Beberapa permasalahan yang muncul dapat didefinisikan oleh penulis sebagai berikut:

1. Persaingan café di Kecamatan Ciomas
2. Kurangnya menu yang beragam dan inovatif
3. Kurangnya memanfaatkan media sosial untuk promosi Coffee Kebon Djati
4. Tidak adanya membership untuk pelanggan
5. Lokasi yang kurang strategis

1.3 Pembatasan Masalah

Penelitian ini penulis membatasi masalah agar terperinci dan jelas. Harapannya pemecahan masalahnya lebih terarah. Oleh sebab itu penulis membatasi penelitian ini hanya pada strategi pengembangan Coffee Kebon Djati dengan mengidentifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal yang terdapat di Coffee Kebon Djati serta memberikan alternatif strategi untuk masa yang akan mendatang.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Faktor internal (kekuatan dan kelemahan) apa saja yang dimiliki Coffee Kebon Djati
2. Faktor eksternal (peluang dan ancaman) apa saja yang dihadapi Coffee Kebon Djati
3. Alternatif strategi apa saja yang dapat dilakukan Coffee Kebon Djati?
4. Strategi serta prioritas strategi apa saja yang dapat dilakukan Coffee Kebon Djati

1.5 Tujuan Penelitian

Melihat rumusan masalah diatas, maka penelitian ini mempunyai beberapa tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui faktor internal pada Coffee Kebon Djati
2. Untuk mengetahui faktor eksternal pada Coffee Kebon Djati
3. Untuk mengetahui alternatif serta prioritas strategi dalam pengembangan bisnis pada Coffee Kebon Djati

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Dapat digunakan sebagai masukan untuk tempat penelitian khususnya dalam mengembangkan strategi bisnis yang lebih baik
2. Menambah wawasan peneliti mengenai kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen bisnis, pemasaran, dan industri kopi.
3. Dapat digunakan sebagai masukan oleh para pelaku bisnis khususnya yang berhubungan dengan manajemen strategi dalam bisnis Coffee Shop.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penelitian dan pemahaman dalam skripsi ini, maka penulis mengelompokkan materi-materi menjadi beberapa sub penyampaian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan mengenai landasan teori yang berupa pengertian yang diambil dari buku dan jurnal yang berkaitan dengan penyusunan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian ini, penelitian terdahulu, dan kerangka konseptual.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih tentang strategi alternatif pada penelitian ini.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab yang berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan dari obyek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang digunakan dalam menyusun penelitian ini.