

**STUDY KELAYAKAN BISNIS DEKOPLAMIN VAS BUNGA
DEKORASI PELAMINAN FIBERGLASS**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

NURRANTI
NIM: 2411907570



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDY KELAYAKAN BISNIS DEKOPLAMIN VAS BUNGA
DEKORASI PELAMINAN FIBERGLASS**

Oleh:

Nama : NURRANTI
NIM : 2411907570
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 23 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Desi Harsanti, S.sos, MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDY KELAYAKAN BISNIS DEKOPLAMIN VAS BUNGA
DEKORASI PELAMINAN FIBERGLASS**

Oleh :

Nama : NURRANTI
NIM : 2411907570
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 23 Agustus 2023
Waktu : 10:20 – 11:40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Seminar Proposal Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si, SE, MM ()
Anggota : Iman Hernawan, SIP, MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NURRANTI
NIM : 2411907570
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201266012980003
Alamat : Kp.Nagrog 003/002 Desa Sukamahi Kec.Megamendung

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Dekoplamen Vas Bunga Dekorasi Pelaminan Fiberglass ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 23 Agustus 2023

NURRANTI

ABSTRAK

NURRANTI, NIM 2411907570. Study Kelayakan Bisnis Dekoplamen Vas Bunga Dekorasi Pelaminan

Skripsi ini membahas mengenai “Studi Kelayakan Usaha Vas Bunga Dekorasi Pernikahan Dekoplamen”. Permasalahan utamanya adalah layak atau tidaknya usaha Vas Bunga Dekorasi Pernikahan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan Usaha Vas Bunga Dekorasi Pernikahan.

Hasil penelitian ini dilihat dari aspek-aspek yang ada dalam Studi Kelayakan Usaha yaitu aspek pasar dan pemasaran yang sangat jelas sasaran dan bauran pemasarannya, aspek hukum yang sudah memiliki izin, aspek finansial yang dapat memperkirakan penjualan, aspek pengelolaan yang teratur dengan pengendalian, pemilik, serta aspek teknis dan produksi yang telah direncanakan dan dilaksanakan dengan baik

Hasil analisis aspek keuangan suatu usaha selama 2 tahun dengan modal awal Rp. 202.400.000,- Hasil perhitungan kriteria penilaian investasi diperoleh nilai NPV sebesar Rp. 95.479.618 yang berarti selisih antara nilai tunai masa depan dengan nilai investasi adalah positif. Nilai IRR sebesar 15,01% Nilai IRR menunjukkan lebih besar dari tingkat pengembalian yang diinginkan yaitu $15,01\% > 10\%$. Maka usulan investasi tersebut layak untuk dijalankan. Semakin tinggi IRR maka semakin menarik investasi tersebut, dan payback periodnya adalah 1 tahun. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan usaha Dekorasi Pernikahan Vas Bunga Dekoplamen layak untuk dijalankan.

Kata kunci : *Study Kelayakan Bisnis, Dekoplamen Vas Bunga Dekorasi Pelaminan*

ABSTRACT

NURRANTI, NIM 2411907570. Feasibility Study of Dekoplammin Flower Vases Wedding Decoration

This thesis discusses the “Feasibility Study of Business in Dekoplammin Wedding Decoration Flower Vases”. The main problem is whether the Wedding Decoration Flower Vases business is feasible or not. The purpose of this study was to determine the feasibility of the Wedding Decoration Flower Vases Business.

The results of this study are seen from aspects in the Business Feasibility Study, namely market and marketing aspects that are very clear in the target and marketing mix, legal aspects that already have permits, financial aspects that can estimate sales, regular management aspects with controlling owners, and technical and production aspects that have been well planned and executed

The results of the analysis of financial aspects for a business for 2 years with an initial capital of Rp. 202,400,000, - The results of the calculation of the investment appraisal criteria obtained an NPV value of Rp. 95.479.618, which means that the difference between the future cash value and the investment value is positive. The IRR value is 15,01% The IRR value shows that it is greater than the desired rate of return, which is 15,01% > 10%. Then the investment proposal is feasible to run. The higher the IRR, the more attractive the investment, and the payback period is 1 year. So it can be concluded that overall the Dekoplammin Flower Vases Wedding Decoration business is feasible to run.

Keywords: Business Feasibility Study, Wedding Decoration Flower Vases

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Di Vas Bunga Dekorasi Pelaminan ini di susun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat peluang besar pada bisnis property dekorasi. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui apakah bisnis vas bunga dekorasi pelaminan mampu memenuhi dan menyelesaikan masalah pada wedding organizer.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Ibu Desi Harsanti, S.sos, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai cumlaude.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita
8. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 23 Agustus 2023
Penulis,

NURRANTI
NIM: 2411907570

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian.....	3
1.6. Manfaat Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II. TINJAUAN MASALAH	
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Bisnis.....	6
2.1.2. Studi Kelayakan Bisnis	8
2.1.2.1. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.1.2.2. Pentingnya Studi Kelayakan Bisnis	9
2.1.2.3. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis	10
2.2. Penelitian Terdahulu.....	16
2.3. Kerangka Berfikir	18
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	18
3.2. Data Yang Diperlukan	18
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	19
3.4. Alat Analisis	20
3.4.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	20
3.4.2. Aspek Manajemen	21
3.4.3. Aspek Hukum	22
3.4.4. Aspek Aspek Teknis/Operasional	22
3.5. Aspek Finansial	23
3.5.1. <i>Payback Priode</i>	23
3.5.2. <i>Net Present Value</i>	24
3.5.3 <i>Internal Of Return</i>	24
3.5.4 <i>Profitability Index</i>	25

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran umum Usaha.....	26
4.1.1. Sejarah DekoplamenVas Bunga Dekorasi Fiber.....	26
4.1.2. Visi Dan Misi Dekoplamen.....	26
4.2. Aspek Non Finansial.....	27
4.2.1. Aspek Hukum.....	27
4.2.2. Analisis Aspek Pasar.....	31
4.2.3. Analisis Aspek Pemasaran.....	32
4.2.3.1. Produk (<i>Product</i>).....	32
4.2.3.2. Harga (<i>Price</i>).....	33
4.2.3.3. Distribusi (<i>Place</i>).....	35
4.2.3.4. Promosi (<i>Promotion</i>).....	35
4.2.4. Aspek Teknis Dan Operasional.....	37
4.2.4.1. Aspek Peralatan Dan Fasilitas.....	37
4.2.4.2. Proses Operasional.....	37
4.2.4.3. Lokasi Dan Tata Letak Bangunan.....	39
4.2.5. Aspek Lingkungan.....	40
4.2.6. Aspek Manajemen Dan Sumber Daya Manusia.....	41
4.2.6. Aspek Finansial.....	42
4.2.6.1. Biaya Investasi.....	42
4.2.6.2. <i>Payback Periode</i>	44
4.2.6.3. <i>Net Present Value</i> (NPV)......	45
4.2.6.4. <i>Internal Rate Of Return</i> (IRR)......	46
4.2.6.5. <i>Profitability Index</i> (PI).....	48

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	49
5.2. Saran.....	49

DAFTAR PUSAKA.....	51
--------------------	----

LAMPIRAN.....	52
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	20
Tabel 3.2. Segmentation, Targeting & Positioning (STP)	22
Tabel 3.3. Staregi Marketing Mix	23
Tabel 3.4. <i>Planning, Organizing, Actuating & Controlling</i>	23
Tabel 4.1. Persyaratan HO	33
Tabel 4.2. Daftar Harga Vas Bunga	36
Tabel 4.3. Sarana Promosi	38
Tabel 4.4. Biaya Investasi	44
Tabel 4.5. Biaya Operasional	44
Tabel 4.6. <i>Cash Flow</i>	45
Tabel 4.7. <i>Net Present Value</i> (NPV)	47
Tabel 4.8. <i>Internal Rate Of Return</i> (IRR)	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Statistik.....	2
Gambar 2.2. Kerangka Berfikir Penelitian.....	19
Gambar 4.1. TDP	29
Gambar 4.2. SIUP	30
Gambar 4.3. CV	30
Gambar 4.4. IMB	32
Gambar 4.5. Logo Dekoplamin.....	35
Gambar 4.6. Tahapan Distribusi	37
Gambar 4.7. Proses Operasional	40
Gambar 4.8. Tata Letak.....	41
Gambar 4.9 Layout Dekoplamin.....	42
Gambar 4.10 Stuktur Organisasi	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Daftar Riwayat Hidup.....	53
Lampiran Lembar Perizinan Dekoplamain.....	54
Lampiran Kartu Bimbingan Skripsi.....	55
Lampiran Keuangan.....	56

