

**ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL DALAM UPAYA
MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO SEMBAKO
DI DESA TEGALSAWAH KECAMATAN
KARAWANG TIMUR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh

ROBIATUL ADAWIYAH
NIM: 2421901740



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL DALAM UPAYA
MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO SEMBAKO DI
DESA TEGALSAWAH KECAMATAN KARAWANG TIMUR**

Oleh:

Nama : ROBIATUL ADAWIYAH
NIM : 2421901740
Jurusan : Akuntansi

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 09 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Rizkison, SE.I, M.Si

Menyetujui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul
**ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL DALAM UPAYA
MENINGKATKAN DAYA SAING PADA TOKO SEMBAKO DI
DESA TEGALSAWAH KECAMATAN KARAWANG TIMUR**

Oleh:

Nama : ROBIATUL ADAWIYAH
NIM : 2421901740
Jurusan : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 09 Agustus 2023
Waktu : 09.58 – 10.52

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Anessa Musftira, SE, M.Si. M. S. Ak ()

Anggota : M. Hari Purnomo, SE. Ak. MM ()

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ROBIATUL ADAWIYAH
NIM : 2421901740
Jurusan : Akuntansi
Nomor KTP : 3216164206020003
Alamat : Jl. Bojongloa Desa Tegalsawah RT/RW 001/004 Kecamatan
Karawang Timur

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Sistem Pengendalian Internal Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Sembako Di Desa Tegalsawah Kecamatan Karawang Timur ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggungjawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 09 Agustus 2023
Penulis,



Robiatul Adawiyah

ABSTRAK

ROBIATUL ADAWIYAH. NIM 2421901740. Analisis Sistem Pengendalian Internal Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Sembako Di Desa Tegalsawah Kecamatan Karawang Timur.

Perkembangan ekonomi era globalisasi di Indonesia saat ini telah mendorong timbulnya persaingan yang sangat ketat dalam dunia usaha, dimana dunia usaha mulai memasuki persaingan bisnis yang sudah jauh berbeda dari yang sebelumnya. Tantangan dalam persaingan bisnis tidak hanya datang dari dalam negeri saja melainkan telah didatangi oleh pesaing dari luar negeri dengan produk yang memiliki kualitas daya saing yang tinggi. Jika perusahaan tidak memiliki sistem pengendalian internal yang baik maka secara otomatis perusahaan tersebut akan tersingkir, sehingga akan berdampak juga pada pertumbuhan ekonomi sosial.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Sistem Pengendalian Internal Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Sembako Desa Tegalsawah Kecamatan Karawang Timur. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan metode berupa Interview, Observasi dan dokumentasi. Model analisis data yang digunakan adalah metode analisis deksriptif, yaitu suatu teknik analisis dengan cara mengumpulkan, menggolongkan, mengelola, menguraikan data yang relevan dengan masalah yang diteliti sehingga membuat hasil kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, dalam upaya yang dapat dilakukan oleh pemilik usaha toko sembako untuk mengelola usahanya dengan maksimal adalah salah satunya menerapkan pengendalian internal yang terkendali. Sistem pengendalian internal dapat juga dijelaskan seperti siklus yang menjamin bahwa pemilik usaha toko sembako ini meliputi sumber daya manusia. Landasan pemilik toko sembako ini untuk menciptakan keseimbangan dan kesesuaian untuk mencapai efektivitas dan efesiensi guna mencapai keuntungan, pemilik toko sendiri tidak hanya mengatasi masalah internal akan tetapi juga masalah eksternal seperti daya persaingan di sekitar. Hal ini terbukti bahwa perencanaan yang di lakukan oleh manajemen Toko Sembako Desa Tegalsawah berjalan dengan baik, serta pelaksanaanya yang efektif dan efesien dengan adanya evaluasi untuk terus memperbaiki sistem dalam pengendalian internal sehingga menimbulkan daya saing yang signifikan dan dapat terus bereksistensi bersaing dengan para kompetitor.

Kata Kunci : Sistem Pengendalian Internal, Daya Saing.

ABSTRACT

ROBIATUL ADAWIYAH. NIM 2421901740. *Analysis of the Internal Control System in an Effort to Increase Competitiveness at Grocery Stores in Tegalsawah Village, East Karawang District.*

The development of the current era of globalization in Indonesia has led to very tight competition in the business world, where the business world has begun to enter business competition that is much different from before. Challenges in business competition do not only come from within the country but have come from competitors from abroad with products that have high quality competitiveness. If a company does not have a good internal control system, the company will automatically be eliminated, so that it will also have an impact on social economic growth.

The purpose of this study was to determine and analyze the internal control system in an effort to increase competitiveness at basic food shops in Tegalsawah Village, East Karawang District. The type of research used is qualitative, with methods such as interviews, observations and documentation. The data analysis model used is a descriptive analysis method, which is an analytical technique by collecting, classifying, managing, describing data that is relevant to the problem under study so as to draw conclusions

The results of this study indicate that, in an effort that can be made by the owner of a grocery store business to manage his business optimally, one of them is implementing controlled internal controls. The internal control system can also be explained as a cycle that ensures that the owner of the grocery store business includes human resources. The basis of this basic food shop owner is to create a balance and suitability to achieve effectiveness and efficiency in order to achieve profits, the shop owner himself not only overcomes internal problems but also external problems such as the competitiveness around him. It is proven that the planning carried out by the Tegalsawah Village Grocery Store management is going well, as well as its effective and efficient implementation with evaluation to continue to improve the system in internal control so that it creates significant competitiveness and can continue to exist to compete with competitors.

Keywords : Internal Control System, Competitiveness.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa Penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Sholawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penulis dengan judul Analisis Sistem Pengendalian Internal Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Sembako Di Desa Tegalsawah Kecamatan Karawang Timur disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar untuk melakukan pembelian di berbagai perusahaan retail. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui model retail seperti apa yang diinginkan masyarakat di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'I SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Israfil Munawarah, SE, M. Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan jurusan Akuntansi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi Amat Baik.
4. Bapak Rizkison SE., I., M., Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Bapak Jamsir selaku Pimpinan Toko Sembako Desa Tegalsawah yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ayahanda Abdullah serta Ibunda Sarkiyah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 09 Agustus 2023
Penulis,

ROBIATUL ADAWIYAH
NIM: 2421901740

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Sistem Pengendalian Internal	9
2.1.2. Tujuan Sistem Pengendalian Internal	11
2.1.3. Ancaman Terhadap Sistem Internal	12
2.1.4. Komponen Pengendalian Internal	12
2.1.5. Kegiatan Pengendalian Internal.....	15
2.1.6. Jenis Jenis Sistem Pengendalian Internal	15
2.1.7. Sistem Pengendalian Internal Atas Sistem Penjualan	16
2.1.8. Unsur-Unsur Pengendalian Internal Pada Siklus Penjualan.....	17
2.1.9. Daya Saing.....	20
2.1.10. Strategi Daya Saing	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Kerangka Konseptual	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2. Jenis Penelitian	26
3.3. Objek dan Subjek Penelitian	27
3.1.1. Objek	27
3.1.2. Subjek	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.5. Definisi Operasional Variabel	28
3.6. Teknik Analisis Data	29
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Hasil Penelitian.....	30
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	30
4.1.2. Struktur Organisasi dan Tanggung Jawab	31
4.1.3. Logo Toko Sembako.....	33
4.1.4. Produk Toko Sembako.....	34
4.1.5. Lokasi Toko Sembako	34
4.2 Hasil & Pembahasan.....	35
4.2.1. Sistem Pengendalian Internal di Toko Sembako	35
4.2.2. Sistem Penjualan pada Toko Sembako Desa Tegalsawah	37
4.2.3. Strategi yang Dilakukan Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Sembako	39
4.2.4. Analisis Sistem Pengendalian Internal Dalam Meningkatkan Daya Saing pada Toko Sembako.....	41
 BAB V KESIMPULAN & SARAN	43
KESIMPULAN & SARAN	43
5.1. Kesimpulan.....	43
5.2. Saran.....	48
 DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	26
Tabel 4.1. Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.3. Standar Operasional Prosedur Alur Kerja	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Simbol <i>Flowchart</i>	20
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1. Surat Keterangan Penelitian	32
Gambar 4.2. Kartu Bimbingan	33
Gambar 4.3. Standar Operasional Prosedur	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Terhadap Toko Sembako	48
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	50
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian	51
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	52
Lampiran 5 Standar Operasional Prosedur	53
Lampiran 6 Struktur Organisasi	54
Lampiran 7 Flowchart Siklus Penjualan Tunai	55
Lampiran 8 Flowchart Siklus Penjualan Kredit	56
Lampiran 9 <i>Invoice</i>	57
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	58