

STUDI KELAYAKAN BISNIS KEDAI NASI KUNING OMAR

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

BAGUS JULIAWAN
NIM:2411806940



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS KEDAI NASI KUNING OMAR

Oleh:

Nama : BAGUS JULIAWAN
NIM : 2411806940
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Iman Hermawan, S.IP., MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS KEDAI NASI KUNING OMAR

Oleh:

Nama : BAGUS JULIAWAN
NIM : 2411806940
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Agustus 2022
Waktu : 1500-16.20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sugiharto, SH., MM

Anggota : Desi Harsanti, S.Sos., M.M

(.....)
(.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., M.M

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : BAGUS JULIAWAN
NIM : 2411806940
Program Studi : Manajemen
Nomer KTP : 3271011507970008
Alamat : Jerokuta Kidul Rt 01/20 Kel Empang Kec. Bogor Selatan
Kota Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Kedai Nasi Kuning Omar ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan hak ijin bebas Royalti Non-Eklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya .

Depok, 10 Agustus 2022

BAGUS JULIAWAN
NIM: 2411806940

ABSTRAK

BAGUS JULIAWAN. NIM 2411806940. Studi Kelayakan Bisnis Kedai Nasi Kuning Omar

Skripsi ini membahas tentang “Studi Kelayakan Bisnis Kedai Nasi Kuning Omar” pokok permasalahannya adalah bagaimana bisnis ini apakah sudah layak atau belum dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif yang dilakukan dengan berada langsung pada obyeknya, terutama dalam usahanya mengumpulkan data dan berbagai informasi yang dilakukan secara intensif, terperinci dan mendalam terhadap obyek tertentu yang membutuhkan suatu analisa yang komprehensif dan menyeluruh

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan dari bisnis Kedai Nasi Kuning Omar. Hasil penelitian ini dilihat dari aspek-aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis yaitu aspek pasar dan pemasaran yang sangat jelas dalam target dan marketing mix, aspek keuangan yang dapat mengestimasi penjualan, aspek manajemen yang teratur dengan adanya owner yang terjun langsung dengan operasional, dan aspek ekonomi yang dengan adanya Kedai Nasi Kuning Omar dapat membuka lapangan pekerjaan dan mengurangi angka pengangguran

Hasil penelitian menunjukkan setiap aspek dinyatakan **Layak**, terutama pada aspek keuangan. Berdasarkan perhitungan, *Payback Period* menunjukkan investasi dapat kembali dalam waktu 3 tahun 3 bulan, perhitungan *Net Present Value* menunjukkan hasil positif yaitu 88.479.545, berdasarkan perhitungan *Internal Rate Of Return* menunjukkan nilai IRR lebih besar 16,88% dan berdasarkan perhitungan *Profitability Index* dianggap layak karena nilai PI lebih besar dari 1 yaitu 1,6.

Kata kunci: Studi kelayakan, hukum, pasar dan pemasaran, produksi, manajemen, lingkungan hidup, finansial

ABSTRACT

BAGUS JULIAWAN. NIM 2411806940. *Feasibility Study of Shop Omar Yellow Rice*

This thesis discusses the "Feasibility Study of Kedai Nasi Kuning Omar". The main problem is how this business is feasible or not by using field research and qualitative approach. The research is carried out directly on the object, especially to collect data and various information intensively, detail, and in-depth on certain objects which require a comprehensive and thorough analysis.

The purpose of this research is to find out the eligibility of the Kedai Nasi Kuning Omar Business. The results of this research are shown from the aspects in the Business Feasibility Study, namely the market and marketing aspects that are very clear in the target and marketing mix, legal aspects that have permits, financial aspects that can estimate sales, regular management aspects with a manager who controls, and the social-economic aspect with Kedai Nasi Kuning Omar being able to create jobs and reduce unemployment.

The results showed that every aspect was declared feasible, especially in the financial aspect. Based on the calculation, the Payback Period shows that the investment can return within 3 year 3 months, the calculation of the Net Present Value shows a positive results that's 88.479.545, based on the calculation of the Internal Rate Of Return shows IRR 16,88% and based on the calculation of the Profability Index it is considered feasible because the PI value is greater than 1, actually 1,6.

Keywords : Feasibility study, law, market and marketing, production, management, environment, finace.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, berkah rahmat, taufik dan hidayah penulis panjatkan karena dapat menyelesaikan penelitian proposal skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam penulis haturkan pada junjungan Nabi Muhammad SAW dengan harapan tercurahkannya syafaat pada kita semua kelak.

Penelitian yang judul “Studi Kelayakan Bisnis Kedai Nasi Kuning Omar”, ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Judul ini diambil dengan alasan penulis ingin menguji kelayakan usaha Kedai Nasi Kuning Omar. Maka dari itu diperlukannya suatu penelitian lebih lanjut untuk mengetahui apakah usaha Nasi Goreng Caples layak atau tidak untuk terus dijalankan.

Pada proses penulisan ini, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifai, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH., selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Ibu Altatit Dianawati S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang selalu berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga saat ini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Bapak Iman Hermawan, S. IP., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, ilmu, sabar serta bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal sampai akhir penulis selesai menyusun proposal skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen sekolah tinggi ilmu ekonomi GICI khususnya jurusan manajemen yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis, yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
6. Para staff dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama dengan penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Orang tua penulis Rusnanih Tirta dan bapak Iwan Hasan yang telah memberikan seluruh semangat nya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal ini.
9. Istri dan anak penulis Siti Fadillah, Muhammad Omar Al-Fatih, serta Muhammad Davindra Kareem yang terus menerus memberikan apresiasi sehingga dapat segera membereskan skripsi ini.

10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah senantiasa memberi dorongan terhadap penulis selama proses penelitian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwasalnya proposal skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, penulis selalu mengharapkan saran dan keritik dari pembaca semua. Dengan harapan dimasa yang akan datang penulis dapat menulis dengan jauh lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis haturkan terimakasih sebesar-besarnya dan semoga kita semua selalu dilimpahkan kesuksesan. Amin.

Depok, 10 Agustus 2022
Penulis,

BAGUS JULIAWAN
NIM: 2411806940

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	2
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penulisan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	7
2.1.2 Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.3 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	10
2.1.4 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	11
2.1.5 Fakto-Faktor Kegagalan Usaha	12
2.2 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis	24
2.3 Aspek Manajemen	28
2.4 Penelitian Terdahulu	29
2.5 Kerangka Berfikir	30

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Data Yang Diperlukan	33
3.2.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4 Alat Analisis	35
3.4.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	35
3.4.2 Analisis Aspek Teknik	36
3.4.3 Aspek Sumber Daya Manusia	36
3.4.4 Aspek Hukum	37
3.4.4 Analisi Aspek Finansial	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	40
4.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	41
4.2 Hasil Penelitian Aspek Pasar Dan Pemasaran	43
4.2.1 Aspek Pasar	51
4.2.2 Analisis Marketing Mix	52
4.2.3 Analisis Proyeksi Permintaan Potensial	53
4.2.4 Hasil Penelitian Aspek Teknis	55
4.2.5 Analisis Proses Produksi	56
4.2.6 Analisis Tata Letak	57
4.3 Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	58
4.3.1 Job Description	58
4.4 Aspek Hukum	58
4.6 Aspek Keuangan.....	66
4.6.1 Jabatan.....	68

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
DAFTAR LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2.2 Kerangka Berfikir	30
Tabel 3.1 Data yang Diperlukan untuk Alat Penelitian	32
Tabel 3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian	33
Tabel 3.3 Alat Analisis.....	35
Tabel 4.2 Data Harga Kedai Nasi Kuning Omar	51
Tabel 4.3 Lembar Kerja Analisis Trend Last Square.....	52
Tabel 4.4 Perhitungan Pemilihan Alternatif Penentuan Lokasi	54
Tabel 4.5 Analisis Tata Letak	56
Tabel 4.6 Layout	57
Tabel 4.7 Tabel Biaya Modal Investasi Dan Modal Kerja	61
Tabel 4.8 Tabel Proyeksi Arus Kas.....	63
Tabel 4.9 Internal Rate Of Return.....	65
Tabel 4.10 Tabel Segregation Of Duties Matrix	67
Tabel 4.11 Daftar Gaji Karyawan	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan	73
Lampiran 2 Foto Usaha	74
Lampiran 3 Daftar Menu	76
Lampiran 4 Bimbingan Skripsi	77
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	78
Lampiran 6 Surat Keterangan	79

