



LAPORAN PENELITIAN

**PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS,
AKTIVITAS, PROFITABILITAS DAN RASIO NILAI
PASAR TERHADAP PERUBAHAN LABA (Studi
Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub
Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun
2018-2020)**

Oleh:

**KETUA : ROSANNI MANULLANG, SE, M.Ak, Ak, CA.
ANGGOTA : 1. OUYELSIANA BAITANU**

**PENELITIAN INI DILAKSANAKAN ATAS BIAYA ANGGARAN
PENDAPATAN DAN BELANJA STIE GICI TAHUN AKADEMIK
2020/2021. NOMOR KONTRAK: 151/LPPM-GBS/VIII/2020**

**JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI “GICI”
2020**

ABSTRAK

Judul Penelitian : Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas dan Rasio Nilai Pasar Terhadap Perubahan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020).

Ketua Peneliti : Rosanni Manullang, SE, M.Ak, Ak, CA.

Anggota : Ovyelsiana Baitanu

Kata Kunci : Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas, Nilai Pasar Perubahan Laba.

Perkembangan pasar modal di Indonesia saat ini mengalami kemajuan sangat pesat, didirikannya perusahaan yang dijalankan adalah untuk mencapai tujuan yang diharapkan oleh pemilik maupun manajemen. Bagi pemilik tentunya ingin keuntungan yang besar dan optimal. Dalam penilaian kinerja keuangan perusahaan, analisis rasio keuangan merupakan metode analisis keuangan yang paling banyak digunakan di Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari penggunaan Indonesia Capital Market Directory, yang semakin luas sebagai dasar untuk melihat kinerja keuangan perusahaan-perusahaan yang tercatat di pasar modal Indonesia. obyek penelitian di sub sektor makanan dan minuman akan survive dan akan paling tahan terhadap krisis dibandingkan sektor lainnya. Produk makanan dan minuman akan tetap dibutuhkan dalam keadaan krisis dan hal ini tentunya akan menyebabkan banyak perusahaan yang ingin memasuki sektor ini, sehingga akan membuat persaingan semakin kuat. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas dan Nilai Pasar Terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif dengan menggunakan metode dokumentasi. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Pemilihan sampel yang dilakukan dengan cara purposive sampling. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 30,7% faktor-faktor perubahan laba dipengaruhi oleh likuiditas, solvabilitas, aktivitas, profitabilitas dan nilai pasar sedangkan sisanya 69,3% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel likuiditas, solvabilitas, aktivitas, profitabilitas dan nilai pasar secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap perubahan laba. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel likuiditas dan solvabilitas menunjukkan secara parsial berpengaruh secara positif terhadap perubahan laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Adapun variabel aktivitas, profitabilitas dan nilai pasar secara parsial tidak berpengaruh terhadap perubahan laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang Terdaftar di BEI.

ABSTRACT

Research of Title : *Effect of Liquidity, Solvency, Activity, Profitability and Market Value Ratio to Changes in Profit (Empirical Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Year 2018-2020).*

Chief Researcher : Rosanni Manullang, SE, M.Ak, Ak, CA.

Member : Ovyelsiana Baitanu

Keywords : *Liquidity Ratio, Solvency, Activity, Profitability, Market Value Change Profit.*

The development of the capital market in Indonesia is currently progressing very rapidly, the establishment of the company that is run is to achieve the goals expected by the owner and management. For owners, of course, they want large and optimal profits. In assessing the company's financial performance, financial ratio analysis is the most widely used financial analysis method in Indonesia. This can be seen from the use of the Indonesia Capital Market Directory, which is getting wider as a basis for seeing the financial performance of companies listed in the Indonesian capital market. Research objects in the food and beverage sub-sector will survive and will be most resilient to crises than other sectors. Food and beverage products will still be needed in a state of crisis and this will certainly cause many companies to want to enter this sector, so it will make competitors stronger. The purpose of this study is to find out and analyze the Effect of Liquidity Ratio, Solvency, Activity, Profitability and Market Value on Changes in Profits in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. The type of research used is associative research using documentation methods. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection is carried out by purposive sampling. The results of the regression test showed that 30.7% of the factors of change in profit were influenced by liquidity, solvency, activity, profitability and market value while the remaining 69.3% were explained by other factors not studied in this study. The results of the F test show that simultaneously the variables of liquidity, solvency, activity, profitability and market value together have a positive effect on changes in profits. The results of the t test showed that the variables of liquidity and solvency showed a partial effect on changes in profits in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the IDX. The variables of activity, profitability and market value partially have no effect on changes in profits in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the IDX.