

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Masalah

Pakaian adalah bagian dari kebutuhan pokok manusia yang harus dipenuhi. Ada banyak jenis pakaian yang saat ini dijual, salah satunya adalah pakaian dalam anak, memang ada orang tua yang membiarkan anaknya langsung memakai setelan baju tanpa dilapisi pakaian dalam karena dirasa belum perlu dan akan lebih praktis saat anak harus buang air. Namun tidak sedikit juga kesadaran para orang tua untuk melindungi anak mereka dengan menggunakan pakaian dalam karena begitu banyak manfaat dari pakaian dalam itu sendiri salah satunya yaitu mencegah bakteri langsung masuk ke area sensitif anak.

BPS memproyeksikan jumlah kelahiran mencapai 4,45 juta jiwa pada 2022. Angka tersebut meningkat 0,22% dari tahun lalu sebesar 4,44 juta jiwa. Melalui data tersebut maka dapat dipastikan kebutuhan akan pakaian dalam anak juga meningkat. Peluang usaha pakaian dalam anak akan menjanjikan dalam beberapa tahun kedepan.

Perkembangan teknologi saat ini berkembang dengan sangat pesat. Salah satunya yaitu dengan menjual barang dengan cara *online* atau yang sering disebut juga *e-commerce* yang saat ini sangat populer dikalangan masyarakat. Belanja *online* memiliki banyak kemudahan untuk pengguna, baik itu untuk penjual maupun pembeli. Selain praktis tidak perlu keluar rumah, bisnis *online* ini memberikan keuntungan untuk penjual yaitu barang yg dijual bisa lebih banyak dijangkau oleh pembeli.

Seiring dengan terus meningkatnya kebutuhan akan berbagai macam pakaian dalam anak dan perkembangan teknologi saat ini mengakibatkan banyaknya pengusaha yang menjadikan itu sebagai peluang bisnis salah satunya yaitu *Mahesa Store*.

Tentu saja pengusaha mendirikan bisnis tersebut dengan maksud untuk mendapatkan keuntungan. Dan terkadang dalam menjalankan bisnis tentu akan menemu kendala, hambatan – hambatan dan risiko yang mungkin ada. Hal ini disebabkan oleh adanya suatu keadaan bidang ekonomi, budaya perilaku dan perubahan lingkungan dimasyarakat.

Melihat kondisi sekarang ini persaingan dalam dunia usaha sekian ketat, maka untuk menghadapi situasi dan keadaan yang demikian pengusaha harus mampu melakukan

perencanaan terhadap berjalannya suatu bisnis tersebut sebelum bisnis dijalankan agar bisnis dapat tercapai secara efektif dan lancar.

Melihat uraian tersebut peneliti ingin melakukan penelitian studi kelayakan bisnis pakaian dalam anak, untuk mengetahui seberapa lama usaha ini dapat bertahan dengan pesaingnya yang sekarang semakin banyak. Maka peneliti bermaksud untuk meneliti dengan mengambil judul **Studi Kelayakan Bisnis Mahesa Store**.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Beberapa permasalahan yang muncul, dapat diidentifikasi oleh penulis sebagai berikut :

1. Gudang atau tempat penyimpanan yang masih sangat terbatas
2. Banyak nya pesaing yang menjual barang serupa
3. Modal yang sangat terbatas
4. System pencatatan yang masih dilakukan secara manual sehingga sulit mencari informasi yang dibutuhkan dalam waktu yang cepat

## **1.3. Pembatasan Masalah**

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis / produksi, aspek manajemen sumber daya manusia, aspek keuangan, *payback period*, *net present value*, *internal rate of return*, *probability index*.

## **1.4. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Mahesa Store layak dilakukan dilihat dari aspek Non Finansial yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis / produksi, aspek sumber daya manusia.
2. Apakah Mahesa Store layak dilakukan dilihat dari aspek Finansial yaitu *payback period*, *net present value*, *internal rate of return*, *probability index*.

## **1.5. Tujuan Penelitian**

Melihat dari rumusan masalah diatas maka penelitian ini mempunya beberapa tujuan, yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui kelayakan usaha bisnis Mahesa *Store* menurut aspek Non Finansial
2. Untuk mengetahui kelayakan usaha bisnis Mahesa *Store* menurut aspek Finansial

### **1.6. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan ilmu pemasaran pada Ekonomi khususnya yang terkait dengan Studi Kelayakan Bisnis.
2. Sebagai acuan untuk mengetahui kelayakan dari usaha Mahesa *Store*
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan perbendaharaan perpustakaan khususnya dalam ilmu Studi kelayakan bisnis.

### **1.7. Sistematika Penulisan**

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi – materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, Teknik pengumpulan data, devinis operasional variable dan Teknik analisis data penelitian

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian

#### BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak objek penelitian

#### DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam Menyusun penelitian ini.