

**PENGARUH PERSEDIAAN BARANG DAGANG, *STOCK OPNAME*
DAN HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP PROFIT
DI CV. BISNIS BERKAH BERLIMPAH
BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

M. FAHRI RAMDANI
NIM : 2411907521



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PERSEDIAAN BARANG DAGANG, *STOCK OPNAME*
DAN HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP PROFIT
DI CV. BISNIS BERKAH BERLIMPAH
BOGOR**

Oleh :

Nama	: M. Fahri Ramdani
NIM	2411907521
Jurusan	: Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 11 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Yumartono, SE, MM

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PERSEDIAAN BARANG DAGANG, *STOCK OPNAME*
DAN HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP PROFIT
DI CV. BISNIS BERKAH BERLIMPAH
BOGOR**

Oleh :

Nama : M. Fahri Ramdani
NIM : 2411907521
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 11 Agustus 2023
Waktu : 10.20 – 11.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Judianto Tjahjo Nugroho, ST, MM

Anggota : Maya Andini Kartikasari, SP, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. FAHRI RAMDANI
NIM : 2411907521
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201240401980001
Alamat : Kp. Karakal Rt. 02/06 Ds. Jambuluwuk Kec. Ciawi Kab. Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Persediaan Barang Dagang, *Stock Opname*, dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Profit CV. Bisnis Berkah Berlimpah Bogor ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 11 Agustus 2023



M. FAHRI RAMDANI

ABSTRAK

M. FAHRI RAMDANI. NIM 2411907521. Pengaruh Persediaan Barang Dagang, *Stock Opname*, dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Profit di CV. Bisnis Berkah Berlimpah Bogor.

Bisnis selalu memainkan peranan penting dalam kehidupan ekonomi dan sosial bagi semua orang. Islam sejak awal mengizinkan adanya bisnis, karena Rasulullah SAW. Sendiri pada awalnya juga berbisnis dalam jangka waktu yang cukup lama. Di dalam hal perdagangan atau bisnis Rasulullah SAW. Memberikan apresiasi yang seperti sabda beliau “perhatikan olehmu sekalian perdagangan, sesungguhnya di dunia ini perdagangan itu ada sembilan dari sepuluh pintu rezeki”. Namun Rasulullah tidak begitu saja meninggalkan aturan kaidah ataupun batasan yang harus diperhatikan dalam menjalankan perdagangan atau bisnis.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Persediaan Barang Dagang, *Stock Opname*, dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Profit di CV. Bisnis Berkah Berlimpah. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian penjelasan (explanatory) dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan data sekunder. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara **Acak Berstrata (*Stratified Random Sampling*)**. Metode ini mengambil sampel berdasarkan tingkatan tertentu, mulai dari tingkat harga jual suatu produk dan harga pokok.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 97,8% factor-faktor profit dapat dijelaskan oleh persediaan, *stock opname*, dan harga pokok penjualan sedangkan sisanya 2,2% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Untuk persediaan barang dagang tidak berpengaruh signifikan terhadap profit, sedangkan *stock opname* dan harga pokok penjualan keduanya berpengaruh signifikan terhadap profit.

Kata Kunci : persediaan barang dagang, *stock opname*, harga pokok penjualan, profit.

ABSTRACT

M. FAHRI RAMDANI. NIM 2411907521. *The Influence of Merchandise Inventory, Stock Opname, and Cost of Goods Sold on Profit di CV. Bisnis Berkah Berlimpah Bogor.*

Business has always played an important role in the economic and social life of everyone. Islam from the beginning allowed business, because Rasulullah SAW. At first, he was also in business for quite a long time. In terms of trade or business Rasulullah SAW. Giving appreciation that as he said "pay attention to all of you trading, actually in this world trade there are nine out of ten doors of sustenance". But the Prophet did not just leave the rules or limitations that must be considered in running a trade or business.

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of merchandise inventory, stock taking, and cost of goods sold on profits in CV. Bisnis Berkah Berlimpah. The type of research used is explanatory research with a research method in the form of data collection using secondary data. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection was done by Stratified Random Sampling. This method takes samples based on a certain level, starting from the level of selling price of a product and cost of goods

The results of the regression test show that 97,8% of the profit factors can be explained by inventory, stock taking, and cost of goods sold while the remaining 2,3% is explained by other factors not examined in this study. For merchandise inventory, it has no significant effect on profit, while stock taking and cost of goods sold both have a significant effect on profit.

Keywords: *merchandise inventory, stock taking, cost of goods sold, profit.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Persediaan Barang Dagang, *Stock Opname*, dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Profit di CV. Bisnis Berkah Berlimpah ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar untuk melakukan pembelian di berbagai perusahaan retail. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui model retail seperti apa yang diinginkan masyarakat di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisan, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Yumartono, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai cumlaude.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang

telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis

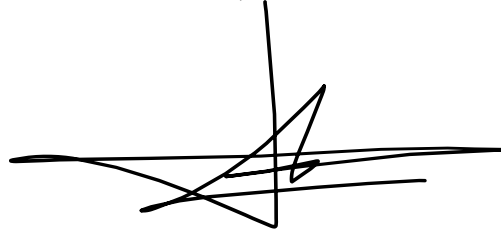
bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Bpk. H. Arif A. Manggala selaku Pimpinan Supermarket Mahabharata Bogor yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ayahanda Endang serta Ibunda Nyai Mardiah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 11 Agustus 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the left.

M. FAHRI RAMDANI

NIM : 2411907521

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Persediaan Barang Dagang	9
2.1.2. <i>Stock Opname</i>	16
2.1.3. Harga Pokok Penjualan	20
2.1.4. Profit.....	25
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Konseptual.....	32
2.4. Hipotesis	33

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2. Jenis Penelitian	34
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.3.1. Populasi	35
3.3.2. Sampel	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	36
3.5. Devinisi Operasional Variabel	36
3.5.1. Variabel Bebas	37

3.5.2. Variabel Terikat.....	38
3.6. Teknik Analisa Data.....	38
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran.....	38
3.6.2. Persamaan Regresi	38
3.6.3. Uji Kualitas Data	39
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	41
3.6.5. Uji Hipotesis.....	42
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	46
4.1.1. Gambaran Perusahaan.....	46
4.1.2. Hasil Uji Kualitas Data	47
1. Uji Validitas.....	47
2. Uji Reliabilitas	48
4.1.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
1. Uji Normalitas.....	49
2. Uji Multikolinieritas	50
3. Uji Heteroskedastisitas	52
4.1.4. Hasil Uji Hipotesis	53
1. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	53
2. Hasil Uji F (simultan)	55
3. Koefisien Determinasi	55
4. Hasil Uji t Parsial.....	56
5. Pengaruh Dominan	57
4.2. Pembahasan.....	58
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	60
5.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

1.1. Data Profit Tahun 2022	2
2.1. Penelitian Terdahulu	31
3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	34
4.1. Hasil Uji Validitas	48
4.2. Hasil Uji Realibilitas	48
4.3. Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	53
4.4. Hasil Uji Regresi Berganda	54
4.5. Hasil Uji F	55
4.6. Koefisien Determinasi	56
4.7. Hasil Uji t (Uji Parsial)	57

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Konseptual	32
4.1. Hasil Uji Normalitas.....	50
4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik	51
4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Glejser	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	64
Lampiran 2. Data Penjualan Tahun 2022.....	65
Lampiran 3. Hasil <i>Output</i> SPSS.....	69
Lampiran 4. Kartu Bimbingan	93
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	74