

**PENGARUH KENAIKAN PAJAK DAN PERSAINGAN JASA
LAYANAN PENYEDIA APLIKASI OJEK ONLINE
TERHADAP PENDAPATAN MITRA GRAB
DI KABUPATEN BOGOR**

***THE EFFECT OF TAX INCREASES AND COMPETITION OF
ONLINE MOTORCYCLE SERVICE PROVIDERS ON GRAB
PARTNERS' INCOME IN BOGOR REGENCY***

Oleh

**MOCHAMMAD SYAHRU RAMADHAN
61201021008814**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2025

**PENGARUH KENAIKAN PAJAK DAN PERSAINGAN JASA
LAYANAN PENYEDIA APLIKASI OJEK ONLINE
TERHADAP PENDAPATAN MITRA GRAB
DI KABUPATEN BOGOR**

***THE EFFECT OF TAX INCREASES AND COMPETITION OF
ONLINE MOTORCYCLE SERVICE PROVIDERS ON GRAB
PARTNERS' INCOME IN BOGOR REGENCY***

Oleh

**MOCHAMMAD SYAHRU RAMADHAN
61201021008814**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 10 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Manajemen

Yumartono SE, MM

NIDN/NUPTK: 0022036802

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

NIDN/NUPTK: 7048743644130093

Mengetahui,

**Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI**

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S

NIDN/NUPTK: 2017065701

**PENGARUH KENAIKAN PAJAK DAN PERSAINGAN JASA
LAYANAN PENYEDIA APLIKASI OJEK ONLINE
TERHADAP PENDAPATAN MITRA GRAB DI KABUPATEN
BOGOR**

***THE EFFECT OF TAX INCREASES AND COMPETITION OF
ONLINE MOTORCYCLE SERVICE PROVIDERS ON GRAB
PARTNERS' INCOME IN BOGOR REGENCY***

Oleh

**MOCHAMMAD SYAHRU RAMADHAN
61201021008814**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 10 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Dr. Hanantyo Dewanto SP, MM

NIDN/NUPTK: 0427107601

Ricky Rizkie, SE, MM

NIDN/NUPTK: 0009067609

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

NIDN/NUPTK: 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MOCHAMMAD SYAHRU RAMADHAN
NIM : 61201021008814
Judul Skripsi : Pengaruh Kenaikan Pajak Dan Persaingan Jasa Layanan
Penyedia Aplikasi Ojek Online Terhadap Pendapatan
Mitra Grab Di Kabupaten Bogor.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 10 Juli 2025

Mochammad Syahrul Ramadhan

Nama Lengkap : Mochammad Syahru Ramadhan
NIM : 61201021008814
Judul Skripsi : Pengaruh Kenaikan Pajak dan Persaingan Jasa Layanan Penyedia Aplikasi Ojek Online Terhadap Pendapatan Mitra Grab di Kabupaten Bogor

ABSTRAK

Metode yang digunakan berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Berdasarkan hasil uji t, variabel kenaikan pajak (X1) menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $3,629 > t$ tabel 1,983. Sedangkan hasil uji t, variabel persaingan jasa Grab (X2) menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,027 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $2,250 > t$ tabel 1,983. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kenaikan pajak dan persaingan jasa berpengaruh signifikan terhadap pendapatan mitra Grab. Selanjutnya, hasil uji f dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $13,282 > f$ tabel 2,700. Ini berarti bahwa model regresi yang digunakan dapat diterima dan mampu menggambarkan hubungan antara variabel independen dengan pendapatan mitra Grab.

Kata Kunci : Kenaikan Pajak, Pelayanan Jasa dan Pendapatan Mitra Grab.

ABSTRACT

The method used was data collection using a questionnaire. The type of research used was quantitative. Based on the t-test results, the tax increase variable (X1) showed a significance value of $0.000 < 0.05$ and a calculated t-value of $3.629 > t$ -table 1.983. Meanwhile, the t-test results for the Grab service competition variable (X2) showed a significance value of $0.027 < 0.05$ and a calculated t-value of $2.250 > t$ -table 1.983. This indicates that the tax increase and service competition variables have a significant effect on Grab partner income. Furthermore, the f-test results showed a significance value of $0.000 < 0.05$ and a calculated F-value of $13.282 > f$ -table 2.700. This means that the regression model used is acceptable and able to describe the relationship between the independent variables and Grab partner income.

Keywords: Tax Increase, Service, and Grab Partner Income.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat- Nya sehingga Saya dapat Menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KENAIKAN PAJAK DAN PERSAINGAN JASA LAYANAN PENYEDIA APLIKASI OJEK ONLINE TERHADAP PENDAPATAN MITRA GRAB DI KABUPATEN BOGOR “ terselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 di Program Studi Manajemen Bisnis STIE GICI *Business School* Bogor. Selain itu, Skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di program Studi Manajemen Bisnis STIE GICI *Business School* Bogor.

Pada penelitian ini sangat dimungkinkan masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Segala bentuk kritik dan saran akan dengan senang hati diterima dan diharapkan dapat membantu dalam penulisan skripsi selanjutnya agar lebih baik lagi. Semoga skripsi yang berjudul “PENGARUH KENAIKAN PAJAK DAN PERSAINGAN JASA LAYANAN PENYEDIA APLIKASI OJEK ONLINE TERHADAP PENDAPATAN MITRA GRAB DI KABUPATEN BOGOR “ dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada :

1. Kedua orang tua dan adik-adik yang tak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak Mildy Rifa', S.E. Selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok, atas dukungan dan arahnya yang telah memberikan landasan kuat bagi pengembangan pendidikan di STIE GICI Business School
3. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S. Selaku Ketua Komite STIE GICI Business School, yang telah memberikan panduan dan arahan untuk menciptakan lingkungan akademik yang berkualitas
4. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bsinis Fakultas Ekonomi dan Bisnis STIE GICI Business School.
5. Bapak Yumartono, S.E, M.M Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dan terimakasih atas bantuan yang telah diberikan selama menjalani penulisan Skripsi.
6. Seluruh Staff dan Akademik STIE GICI *Business School* Bogor.
7. Teman - teman Kelas Manajemen dan Akuntansi Angkatan 2021 Penulis mengucapkan terima kasih atas dukungannya.

8. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.

Depok, 10 Juli 2025

Penulis
Mochammad Syahru Ramadhan

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pengujian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.5.1 Maksud Penelitian	5
1.5.2 Tujuan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain dan Jenis Penelitian	24
3.2 Objek dan Jadwal Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	25
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.5 Operasional Variabel	27
3.6 Metode Pengumpulan Data	31
3.7 Metode Pengolahan /Analisis Data.....	31
3.8 Skala dan Angka Penafsiran	31
3.9 Persamaan Regresi Linear Berganda	32
3.10 Uji Kualitas Data	33
3.11 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.12 Uji Hipotesis	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Pembahasan	39
4.2 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	59
----------------------	----

LAMPIRAN.....	61
---------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Hasil Observasi	3
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	25
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	40
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Variabel Kenaikan Pajak	42
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Variabel Persaingan Jasa	43
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Variabel Pendapatan Mitra	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kenaikan Pajak.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Persaingan Jasa.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan Mitra.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.9 Multikolinearitas	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda	53
Tabel 4.11 Hasil Uji F	54
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Uji Parsial)	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	22
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	50
Gambar 4.2 Kolmogorov-Smirnov	51
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 2 Identitas Responden Penelitian.....	65
Lampiran 3 Jawaban Responden Penelitian.....	68
Lampiran 4 Uji Validitas.....	72
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	75
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	76
Lampiran 7 Uji Hipotesis	78
Lampiran 8 Tabel r.....	79
Lampiran 9 Tabel t.....	80
Lampiran 10 Cek Plagiat.....	81
Lampiran 11 Biodata.....	82