

**PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI, DAN DISIPLIN
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI ERA PANDEMI COVID-19
PADA TIM SALES (B2C) PT BHINNEKA MENTARIDIMENSI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

RISTA FADILA SEPTYANDANI

NIM: 241.18.06901



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI, DAN DISIPLIN
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI ERA PANDEMI COVID-19
PADA TIM SALES (B2C) PT BHINNEKA MENTARIDIMENSI**

Oleh:

Nama : RISTA FADILA SEPTYANDANI
NIM : 241.18.06901
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 18 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

M. Aziz Winardi N, ST., MM

Menyetujui,

Altatit Dianawati S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI, DAN DISIPLIN
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI ERA PANDEMI COVID-19
PADA TIM SALES (B2C) PT BHINNEKA MENTARIDIMENSI**

Oleh:

Nama : RISTA FADILA SEPTYANDANI
NIM : 241.18.06901
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 18 Agustus 2022
Waktu : 16.00-17.30

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Anggota I : Iman Hermawan, SIP, MM (.....)
Anggota II : Raden Kurniawan Dasa Putra, SE, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RISTA FADILA SEPTYANDANI

NIM : 241.18.06901

Program Studi : Manajemen

Nomor KTP : 3174034809970001

Alamat : Jl Mampang Prapatan 1 RT.005/ RW.006 No 26 Jakarta Selatan,
12790

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Komunikasi, Motivasi dan Disiplin terhadap Kinerja Karyawan di era Pandemi Covid-19 pada Tim Sales (B2C) PT Bhinneka Mentaridimensi ini merupakan hasil karya tulis saya dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihinformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, _____ 2022

RISTA FADILA SEPTYANDANI

ABSTRAK

RISTA FADILA SEPTYANDANI. NIM 241.18.06901. Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Disiplin terhadap Kinerja Karyawan di era Pandemi Covid-19 pada Tim Sales (B2C) PT Bhinneka Mentaridimensi

Pandemi Covid-19 telah mengubah kebiasaan kita, baik dalam bekerja, beribadah, maupun belajar. Yang artinya, seluruh aktivitas manusia harus dibatasi agar mampu mengurangi penularan Covid-19 tersebut, salah satu yang sangat dirasakan oleh manusia saat ini yakni kebijakan mengenai Work From Home (WFH) yang berarti aktivitas bekerja yang biasa dilakukan di tempat kerja, kini dilakukan di rumah atau dengan media virtual. Karena sejak awal, kesehatan dan keselamatan para karyawan menjadi perhatian utama Pemerintah. Sistem kerja WFH memang memiliki fleksibilitas yang tinggi, hal ini guna mendukung keseimbangan karyawan antara pekerjaan dan kehidupan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Disiplin terhadap Kinerja Karyawan di era Pandemi Covid-19 pada Tim Sales (B2C) PT Bhinneka Mentaridimensi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian penjelasan (explanatory) dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara purposive sampling. Adapun sampel tersebut berjumlah 33 responden, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Nilai *Adjusted R Square* adalah 0,914 atau 91,4%. Ini berarti bahwa variabel *independent* berupa komunikasi, motivasi dan disiplin secara bersama-sama mempengaruhi variabel *dependent* kinerja pegawai di PT.Bhinneka Mentaridimensi sebesar 91,4% sedangkan sisanya sebesar 8,6% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Secara simultan komunikasi, motivasi dan disiplin berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai di PT. Bhinneka Mentaridimensi. Hal ini terbukti dari hasil uji F (simultan) yang memperoleh F_{hitung} sebesar 115,073 yang artinya lebih besar dari F_{tabel} yaitu 2,930.

Kata Kunci : Komunikasi, Motivasi, Disiplin dan Kinerja Karyawan

ABSTRACT

RISTA FADILA SEPTYANDANI. NIM 241.18.06901. Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Disiplin terhadap Kinerja Karyawan di era Pandemi Covid-19 pada Tim Sales (B2C) PT Bhinneka Mentaridimensi

The Covid-19 pandemic has changed our habits, whether at work, worship, or study. Which means, all human activities must be limited in order to be able to reduce the transmission of Covid-19, one of which is deeply felt by humans today, namely the policy regarding Work From Home (WFH) which means work activities that are usually carried out at work, are now carried out at home. or with virtual media. Since the beginning, the health and safety of employees has been the Government's main concern. The WFH work system does have high flexibility, this is to support employees' balance between work and life.

The purpose of this study was to determine and analyze the Influence of Communication, Motivation and Discipline on Employee Performance in the Covid-19 Pandemic era in the Sales Team (B2C) of PT Bhinneka Mentaridimensi. The type of research used is explanatory research with research methods in the form of data collection using questionnaires. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection was done by purposive sampling. The sample amounted to 33 respondents, using multiple linear regression analysis.

Adjusted R Square value is 0.914 or 91.4%. This means that the independent variables in the form of communication, motivation and discipline together affect the dependent variable of employee performance at PT. Bhinneka Mentari dimensions of 91.4% while the remaining 8.6% is influenced by other variables not included in this study. Simultaneously communication, motivation and discipline have a significant effect on employee performance at PT. Bhinneka Mentaridimensi. This is evident from the results of the F (simultaneous) test which obtained an Fcount of 115.073 which means that it is greater than Ftable which is 2.930.

Keywords: Communication, Motivation, Discipline and Employee Performance

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karenaberkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Disiplin terhadap Kinerja Karyawan di era Pandemi Covid-19 pada Tim Sales (B2C) PT Bhinneka Mentaridimensi ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini sangat sulit diwujudkan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Muhammad Aziz Winardi N, ST., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai *cumlaude*.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ayahanda Saiman serta Ibunda Nur Azizah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 2022
Penulis,

RISTA FADILA SEPTYANDANI
NIM: 241.18.06901

Daftar Isi

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
Daftar Isi	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Kinerja Karyawan	10
2.1.2 Komunikasi.....	18
2.1.3 Motivasi.....	28
2.1.4 Disiplin Kerja	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Konseptual	40
2.4 Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2 Jenis Penelitian	43
3.3 Populasi dan Sampel	44

3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Sampel.....	44
3.4	Teknik Pengambilan Data	45
3.5	Devinisi Operasional Variabel	45
3.5.1	Variabel Bebas (Independent Variable)	46
3.5.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	49
3.6	Teknik Analisis Data	51
3.6.1	Uji Kualitas Data	51
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	52
3.6.3	Uji Hipotesis	54
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian... ..	58
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	58
4.1.2	Karakteristik Responden	61
4.1.3	Tanggapan Responden	66
4.1.4	Hasil Uji Kualitas Data.....,.....	76
4.1.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	82
4.1.6	Uji Hipotesis.....	86
4.2	Pembahasan	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	94
5.2	Saran.....	94
5.2.1	Bagi Akademis.....	94
5.2.2	Bagi Perusahaan.....	95
Daftar Pustaka.....		96
Lampiran.		99

