

Farma (Persero), Tbk serta sampel diambil selama 7 tahun yaitu periode 2010-2016. Berdasarkan hasil analisis bahwa secara simultan harga pokok penjualan dan beban administrasi dan umum berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan hasil koefisien determinasi sebesar 82,8% dan sisanya sebesar 17,2% merupakan variabel lain yang turut mempengaruhi profitabilitas tetapi tidak diteliti. Adapun secara parsial harga pokok penjualan dan beban administrasi dan umum berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Solikha (2019) melakukan penelitian dengan judul pengaruh penjualan, beban umum dan administrasi terhadap laba bersih pada PT Kalbe Farma Tbk. Periode 2006-2017. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penjualan terhadap laba bersih pada PT Kalbe Farma Tbk periode 2006-2017, pengaruh beban umum & administrasi terhadap laba bersih pada PT Kalbe Farma Tbk periode 2006-2017, dan pengaruh penjualan, beban umum & administrasi secara simultan terhadap laba bersih pada PT Kalbe Farma Tbk periode 2006-2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan PT Kalbe Farma Tbk periode 2006-2017 dengan mengakses www.kalbe.co.id objek penelitian ini adalah PT Kalbe Farma Tbk. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal komparatif. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Data dikumpulkan dengan studi kepustakaan dan dokumentasi dan dianalisis menggunakan aplikasi SPSS versi 23. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan uji t disimpulkan bahwa penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, dimana nilai t hitung > t tabel ($2,383 > 2,262$) dan beban umum & administrasi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, dimana nilai t hitung < t tabel ($0,113 < 2,262$). Berdasarkan uji f disimpulkan bahwa penjualan, beban umum & administrasi secara simultan berpengaruh terhadap laba bersih, dimana f hitung > f tabel ($14,285 > 4,46$).

Lesmana (2019) melakukan penelitian dengan judul pengaruh harga pokok penjualan dan beban administrasi umum terhadap profitabilitas (studi kasus pada PT. Gajah Tunggal Tbk tahun 2015-2018). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh harga pokok penjualan dan beban administrasi umum terhadap profitabilitas (studi kasus pada PT. Gajah Tunggal Tbk tahun 2015-2018). Metode yang digunakan

dalam penelitian ini adalah metode deskriptif asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang dikumpulkan melalui studi kepustakaan (*library research*), dan dokumentasi. Analisa data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan statistik uji t dan uji f dengan bantuan program IBM Statistik SPSS 25.00 for Windows. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga pokok penjualan dan beban administrasi umum memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Sripeni (2018) melakukan penelitian dengan judul pengaruh harga pokok penjualan dan beban administrasi umum terhadap *net profit margin* pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial harga pokok penjualan terhadap *net profit margin* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, untuk mengetahui pengaruh parsial beban administrasi umum terhadap *net profit margin* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan untuk mengetahui pengaruh secara simultan harga pokok penjualan dan beban administrasi umum terhadap *net profit margin*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017. Teknik pengumpulan data menggunakan laporan keuangan triwulanan. Pengambilan sampel dengan teknik purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh negatif signifikan secara parsial harga pokok penjualan terhadap *net profit margin* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, terdapat pengaruh negatif signifikan secara parsial beban administrasi umum terhadap *net profit margin* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan terdapat pengaruh negatif yang signifikan secara simultan harga pokok penjualan dan beban administrasi umum terhadap *net profit margin* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

PENELITI	JUDUL	VARIABEL	ANALISIS	HASIL
Hamidah (2017)	Pengaruh Harga	Harga Pokok	Analisis Regresi	Hasil penelitian

PENELITI	JUDUL	VARIABEL	ANALISIS	HASIL
	<p>Pokok Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017).</p>	<p>Penjualan dan Profitabilitas</p>	<p>Berganda.</p>	<p>menunjukkan bahwa harga pokok penjualan memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap profitabilitas. Berdasarkan pengujian statistik yang dilakukan harga pokok penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, dimana semakin tinggi harga pokok penjualan perusahaan akan berdampak pada rendahnya profitabilitas, sebaliknya harga pokok penjualan yang rendah akan berdampak pada tingginya profitabilitas perusahaan.</p>
<p>Iqbal (2018)</p>	<p>Pengaruh Harga Pokok Penjualan Dan Beban</p>	<p>Harga Pokok Penjualan, Beban Administrasi Dan</p>	<p>Analisis Regresi Linear Berganda.</p>	<p>Hasil analisis menunjukkan bahwa secara</p>

PENELITI	JUDUL	VARIABEL	ANALISIS	HASIL
	Administrasi Dan Umum Terhadap Profitabilitas Pada PT. Kimia Farma (Persero), Tbk Periode 2010–2016.	Umum dan Profitabilitas		simultan harga pokok penjualan dan beban administrasi dan umum berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan hasil koefisien determinasi sebesar 82,8% dan sisanya sebesar 17,2% merupakan variabel lain yang turut mempengaruhi profitabilitas tetapi tidak diteliti. Adapun secara parsial harga pokok penjualan dan beban administrasi dan umum berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.
Solikha (2019)	Pengaruh Penjualan, Beban Umum Dan Administrasi Terhadap Laba	Penjualan, Beban Umum Dan Administrasi, dan Laba Bersih.	Analisis Regresi Linier Berganda.	Berdasarkan hasil penelitian menggunakan uji t disimpulkan bahwa penjualan

PENELITI	JUDUL	VARIABEL	ANALISIS	HASIL
	Bersih Pada PT Kalbe Farma Tbk. Periode 2006-2017.			berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, dimana nilai t hitung > t tabel (2,383 > 2,262) dan beban umum & administrasi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, dimana nilai t hitung < t tabel (0,113 < 2,262). Berdasarkan uji f disimpulkan bahwa penjualan, beban umum & administrasi secara simultan berpengaruh terhadap laba bersih, dimana f hitung > f tabel (14,285 > 4,46).
Lesmana (2019)	Pengaruh Harga Pokok Penjualan Dan Beban Administrasi Umum Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada PT. Gajah Tunggal Tbk Tahun 2015-2018).	Harga Pokok Penjualan, Beban Administrasi Umum, dan Profitabilitas	Analisis Regresi Linier Berganda.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga pokok penjualan dan beban administrasi umum memiliki hubungan yang positif dan

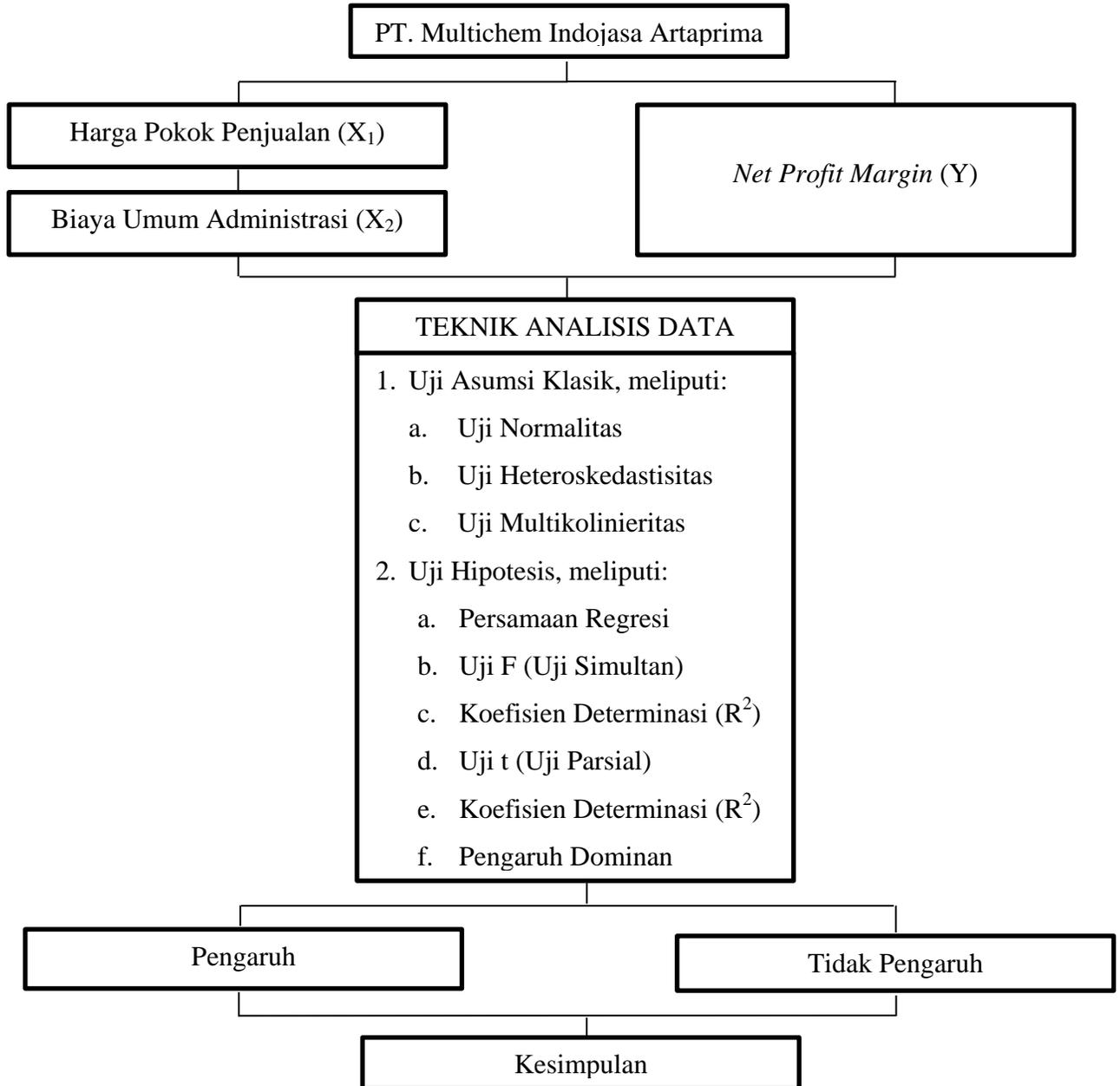
PENELITI	JUDUL	VARIABEL	ANALISIS	HASIL
				signifikan terhadap profitabilitas.
Sripeni (2018)	Pengaruh Harga Pokok Penjualan Dan Beban Administrasi Umum Terhadap <i>Net Profit Margin</i> Pada Perusahaan <i>Food And Beverages</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Harga Pokok Penjualan, Beban Administrasi Umum, dan <i>Net Profit Margin</i>	Analisis Regresi Linier Berganda.	Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh negatif signifikan secara parsial harga pokok penjualan terhadap <i>net profit margin</i> pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, terdapat pengaruh negatif signifikan secara parsial beban administrasi umum terhadap <i>net profit margin</i> pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan terdapat pengaruh negatif yang signifikan secara simultan harga pokok penjualan dan

PENELITI	JUDUL	VARIABEL	ANALISIS	HASIL
				beban administrasi umum terhadap <i>net profit margin</i> pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Sumber: Penelitian Terkait (2023)

2.3. Kerangka Konseptual

Menurut Sugiyono (2019:95) Kerangka konseptual merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Berikut adalah gambaran kerangka konseptual yang digunakan dalam penelitian ini.



Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual

Sumber: Peneliti (2023)

2.4. Hipotesis

Menurut Sugiyono (2019:99) Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Sesuai dengan deskripsi teoritis serta kerangka konseptual yang telah penulis sampaikan di atas, maka hipotesis penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Hipotesis 1

$H_0 : \beta_1 = 0$, berarti secara parsial harga pokok penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap *net profit margin* di PT. Multichem Indojasa Artaprima.

$H_1 : \beta_1 \neq 0$, berarti secara parsial harga pokok penjualan berpengaruh signifikan terhadap *net profit margin* di PT. Multichem Indojasa Artaprima.

2. Hipotesis 2

$H_0 : \beta_1 = 0$, berarti secara parsial beban umum administrasi tidak berpengaruh signifikan terhadap *net profit margin* di PT. Multichem Indojasa Artaprima.

$H_1 : \beta_1 \neq 0$, berarti secara parsial beban umum administrasi berpengaruh signifikan terhadap *net profit margin* di PT. Multichem Indojasa Artaprima.

3. Hipotesis 3

$H_0 : \beta_1 = 0$, berarti secara simultan harga pokok penjualan dan beban umum administrasi tidak berpengaruh signifikan terhadap *net profit margin* di PT. Multichem Indojasa Artaprima.

$H_1 : \beta_1 \neq 0$, berarti secara simultan harga pokok penjualan dan beban umum administrasi berpengaruh signifikan terhadap *net profit margin* di PT. Multichem Indojasa Artaprima.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT. Multichem Indojasa Artaprima yang berada di Jalan Raya Citarik No. 191 Kampung Rawa Bangkok RT/RW 003/009, Desa Sertajaya, Kecamatan Cikarang Timur, Kabupaten Bekasi 17530 pada bulan Februari 2023 sampai September 2023, sesuai dengan jadwal penelitian yang tertera pada tabel di bawah ini.

Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian

Kegiatan	Feb-23			Mar-23			Apr-23			Mei-23			Jun-23			Jul-23			Agt-23					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengajuan Judul	■																							
Persetujuan Judul & Dosen Pembimbing	■																							
Pembagian Surat Permohonan Penelitian		■	■	■	■	■	■																	
Penyusunan Proposal		■	■	■	■	■	■																	
Seminar Proposal								■																
Perbaikan Hasil Seminar Proposal								■																
Penelitian & penulisan Bab 4 & 5										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
Penyerahan <i>Working In Progress</i> (WP-2)																				■				
Sidang Skripsi & Ujian Komprehensif																					■	■		
Sidang Skripsi & Ujian Komprehensif(Ulang/Susulan)																						■	■	
Perbaikan Skripsi																								■
Persetujuan & Pengesahan Skripsi																								■

Sumber: Rencana Penelitian (2023)

3.2. Jenis Penelitian

Dalam suatu penelitian, peneliti harus mengidentifikasi metode yang digunakan dalam penelitian tersebut, menurut Sugiyono (2019:2) Metode penelitian dapat diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan menemukan, mengembangkan dan membuktikan suatu pengetahuan tertentu yang pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan, dan memprediksi masalah. Jenis penelitian ini dapat dilihat pada tingkatan interpretasi sebagai berikut:

1. Penelitian Deskriptif

Penelitian deskriptif adalah penelitian yang menentukan nilai satu atau lebih variabel independen tanpa membuat perbandingan atau keterkaitan dengan 30 variabel lain. Penelitian deskriptif menitikberatkan pada permasalahan aktual pada saat penelitian berlangsung. Melalui penelitian deskriptif, peneliti berusaha

mendeskripsikan peristiwa dan kejadian yang menjadi pusat perhatian tanpa memberikan perlakuan khusus terhadap peristiwa tersebut. Variabel yang diteliti bisa tunggal (satu variabel) bisa juga lebih.

2. Penelitian Komparatif

Penelitian komparatif adalah penelitian yang bersifat membandingkan, yang variabelnya sama dengan penelitian variabel mandiri tetapi lebih dan satu atau dalam waktu yang berbeda. Penelitian komparatif berusaha mengamati alasan dan penyebab terjadinya sebuah fenomena yang diteliti. Dengan kata lain, setelah diketahui adanya perbedaan pada beberapa variabel, peneliti berusaha mengidentifikasi faktor utama yang menyebabkan perbedaan tersebut.

3. Penelitian Asosiatif

Penelitian asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Penelitian asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih.

3.3. Populasi dan sampel Penelitian

3.3.1. Populasi

Banyak ahli menjelaskan pengertian tentang populasi. Salah satunya Menurut Sugiyono (2019:126) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT. Multichem Indojava Artaprima.

3.3.2. Sampel

Sejalan dengan pengertian populasi, banyak juga ahli yang mendefinisikan pengertian tentang sampel. Menurut Sugiyono (2019:127) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Prosedur pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability* dengan teknik