

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Indonesia memiliki potensi besar dalam pengembangan sektor usaha, baik di bidang manufaktur, jasa, maupun perdagangan. Seiring berkembangnya ekonomi digital dan peningkatan daya beli masyarakat, banyak perusahaan yang dituntut untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan pasar dan dinamika persaingan yang semakin ketat. Salah satu perusahaan yang sedang berkembang dan mencoba memanfaatkan peluang tersebut adalah PT Prima Jaya, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan perdagangan produk kebutuhan sehari-hari.

Sebagai perusahaan yang berada di tengah persaingan pasar yang dinamis, PT Prima Jaya menghadapi berbagai tantangan dalam mempertahankan dan meningkatkan kinerjanya. Perubahan perilaku konsumen, perkembangan teknologi, serta kehadiran kompetitor dengan strategi bisnis yang agresif menuntut perusahaan untuk lebih adaptif dan inovatif. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan strategis yang dapat membantu perusahaan memahami model bisnisnya secara menyeluruh dan mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki atau dikembangkan lebih lanjut. Salah satu pendekatan yang dapat digunakan adalah Business Model Canvas (BMC).

Pemanfaatan Business Model Canvas menjadi sangat relevan bagi PT Prima Jaya dalam menghadapi tantangan dan mengidentifikasi peluang baru. Melalui pendekatan ini, perusahaan dapat lebih memahami kebutuhan dan perilaku pelanggan, merancang proposisi nilai yang unggul, serta mengembangkan strategi distribusi dan kemitraan yang lebih efektif. Tidak hanya itu, BMC juga membantu manajemen dalam mengelola struktur biaya dan memaksimalkan aliran pendapatan sehingga efisiensi dan profitabilitas dapat ditingkatkan. Latar belakang ini menjadi landasan penting bagi penelitian mengenai strategi bisnis untuk meningkatkan efisiensi operasional pada PT Prima Jaya.

Dalam konteks ini, pendekatan Business Model Canvas (BMC) menjadi alat strategis yang sangat relevan untuk membantu perusahaan memahami dan

merancang ulang model bisnis secara menyeluruh. Melalui sembilan blok utama dalam BMC seperti segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran distribusi, hubungan pelanggan, arus pendapatan, aktivitas utama, sumber daya utama, kemitraan utama, dan struktur biaya PT Prima Jaya dapat mengidentifikasi kelemahan serta potensi penguatan dalam rantai operasionalnya. Pemanfaatan BMC tidak hanya berfungsi sebagai alat perencanaan strategis, tetapi juga sebagai kerangka evaluasi terhadap efektivitas aktivitas bisnis yang berjalan.

Efisiensi operasional juga berkaitan erat dengan penguatan kemitraan strategis di sepanjang rantai pasok. Business Model Canvas membantu memetakan nilai kontribusi dari setiap mitra bisnis dan sejauh mana mereka berperan dalam menciptakan efisiensi logistik, kepastian pasokan, dan kelancaran distribusi. Dalam konteks ini, PT Prima Jaya perlu merumuskan strategi kolaboratif yang mampu meningkatkan nilai tambah sekaligus menurunkan risiko operasional.

Lebih lanjut, peran teknologi informasi tidak dapat diabaikan dalam meningkatkan efisiensi operasional. Digitalisasi proses bisnis memungkinkan peningkatan akurasi data, percepatan alur kerja, serta kemudahan pemantauan performa secara real time. Dengan mengintegrasikan sistem informasi ke dalam elemen-elemen BMC seperti aktivitas utama, sumber daya utama, dan hubungan pelanggan, perusahaan dapat mempercepat pengambilan keputusan yang berbasis data, mengurangi potensi kesalahan, dan meningkatkan transparansi dalam manajemen operasional.

Perubahan perilaku konsumen yang semakin cepat juga menjadi tantangan tersendiri. Untuk itu, strategi bisnis yang customer-centric menjadi semakin penting. Melalui BMC, PT Prima Jaya dapat memahami kebutuhan pelanggan secara lebih mendalam dengan memetakan segmen pasar dan menyesuaikan saluran distribusi serta pendekatan komunikasi. Strategi personalisasi layanan dan fleksibilitas dalam penyampaian produk akan meningkatkan nilai diferensiasi di tengah persaingan yang ketat.

Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini akan difokuskan pada analisa strategi bisnis untuk meningkatkan efisiensi operasional pada PT Prima Jaya. Tujuannya adalah untuk mengevaluasi model bisnis yang sedang dijalankan,

mengidentifikasi celah efisiensi, serta merumuskan rekomendasi strategis berbasis pendekatan Business Model Canvas yang adaptif dan berkelanjutan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis dalam pengembangan literatur mengenai strategi bisnis berbasis BMC di perusahaan menengah, serta memberikan manfaat praktis bagi manajemen PT Prima Jaya dalam merancang roadmap transformasi operasional yang lebih efisien, inovatif, dan kompetitif di masa mendatang.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, beberapa permasalahan utama yang dihadapi PT Prima Jaya dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Belum optimalnya efisiensi operasional, terutama dalam hal pengelolaan aktivitas utama, struktur biaya, dan alur distribusi, yang berdampak pada tingginya beban operasional dan potensi kehilangan daya saing.
2. Kurangnya pemanfaatan teknologi informasi secara terintegrasi dalam proses bisnis, sehingga menghambat kecepatan pemrosesan data, pengambilan keputusan berbasis informasi real-time, dan efektivitas manajemen operasional.
3. Terdapat ketimpangan antara model bisnis yang dijalankan dengan dinamika pasar dan perubahan perilaku konsumen.
4. Minimnya strategi kolaboratif dan pemetaan nilai mitra strategis dalam rantai pasok, yang berakibat pada kurang optimalnya distribusi produk, ketergantungan pasokan, dan efisiensi logistik.

## **1.3. Batasan Masalah**

1. Fokus pada strategi inovasi untuk efisiensi operasional PT Prima Jaya (biaya, kualitas, waktu pengiriman)
2. Ruang lingkup PT Prima Jaya di Jakarta pusat kajian teknologi, proses, manajemen rantai pasok
3. Cakupan strategi inovasi teknologi, perbaikan proses, manajemen sumber daya

4. Periode penelitian dan sumber data yang digunakan

#### **1.4. Perumusan Masalah**

1. Bagaimana strategi inovasi yang diterapkan oleh perusahaan PT Prima Jaya untuk meningkatkan efisiensi operasional?
2. Sejauh mana dampak strategi inovasi terhadap optimalisasi biaya, peningkatan kualitas produk, dan percepatan waktu pengiriman?
3. Apa faktor pendukung dan hambatan dalam implementasi strategi inovasi

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

1. Mengidentifikasi dan menganalisis strategi bisnis yang diterapkan oleh PT Prima Jaya untuk meningkatkan efisiensi operasional.
2. Mengevaluasi dampak strategi bisnis terhadap efisiensi operasional perusahaan, terutama dalam hal optimalisasi biaya, peningkatan kualitas produk, dan percepatan waktu pengiriman.
3. Mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan implementasi strategi inovasi dalam meningkatkan efisiensi operasional PT Prima Jaya\

#### **1.6. Manfaat Penelitian**

1. Memberikan wawasan tentang strategi inovasi yang efektif dalam meningkatkan efisiensi operasional PT Prima Jaya.
2. Membantu PT Prima Jaya mengidentifikasi area-area potensial untuk penerapan inovasi guna meningkatkan efisiensi operasional.
3. Menyediakan informasi tentang dampak strategi bisnis terhadap optimalisasi biaya, peningkatan kualitas produk, dan percepatan waktu pengiriman.
4. Mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang mempengaruhi keberhasilan implementasi strategi bisnis dalam industri supplier daging.

### **1.7. Sistematika Penulisan**

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

#### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab itu berisikan tentang tempat dan waktu. penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, devinisi operasional variable dan teknik analisis data penelitian

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini