

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1. Waktu Dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di salah satu outlet Nanda Chicken tepatnya di cabang Sukasari yang ber alamat di Jln. Siliwangi, samping Pos Polisi Sangrila Plaza, Kelurahan Sukasari, Kecamatan Bogor Timur. Penelitian ini dilakukan secara sengaja dengan persetujuan pemilik Nanda Chicken pada bulan Maret 2023 – Agustus 2023.

**Tabel 3.1 Waktu penelitian**

No	Kegiatan	Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan Proposal	■	■																						
2	Bimbingan BAB, I, II, dan III			■	■																				
3	Seminar Proposal Penelitian							■																	
4	Observasi Awal							■	■																
5	Pengajuan izin Penelitian											■	■												
	Persiapan Instrumen Penelitian											■	■												
7	Pengumpulan Data															■	■								
8	Pengolahan Data																			■	■				
9	Analisis dan Evaluasi																							■	■
10	Penulisan Laporan																							■	■
11	Seminar Akhir Penelitian																							■	■

Sumber : Rencana Penelitian (2023)

### **3.2. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif, dimana penelitian kuantitatif merupakan jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang dapat dicapai (diperoleh) dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara-cara lain dari kuantifikasi (pengukuran). Dimana pendekatan kuantitatif memusatkan perhatian pada gejala-gejala yang mempunyai karakteristik tertentu di dalam kehidupan manusia yang disebut dengan variabel.

Menurut Kasiram (2021) penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai masing-masing variabel, baik satu variabel atau lebih sifatnya independen tanpa membuat hubungan maupun perbandingan dengan variabel yang lain. Variabel tersebut dapat menggambarkan secara sistematis dan akurat mengenai populasi atau mengenai bidang tertentu.

### **3.3. Definisi Operasional Variabel**

#### **1. Laporan Keuangan**

Laporan keuangan merupakan suatu informasi yang menggambarkan kondisi suatu perusahaan, dimana selanjutnya itu akan menjadi suatu informasi yang menggambarkan tentang kinerja suatu perusahaan.

Menurut Farid dan Siswanto laporan keuangan informasi yang diharapkan mampu memberikan bantuan kepada pengguna untuk membuat keputusan ekonomi yang bersifat finansial.

##### **1. Neraca**

Neraca (*balance sheet*) merupakan laporan yang menunjukkan posisi keuangan perusahaan pada tanggal tertentu. Artinya dari posisi jumlah dan jenis aktiva (harta) dan pasiva (kewajiban dan ekuitas) suatu perusahaan.

##### **2. Laporan Laba Rugi**

Laporan laba rugi (*income statement*) menunjukkan laporan keuangan yang menggambarkan hasil usaha perusahaan dalam suatu periode tertentu. Di dalam laporan laba rugi ini tergambar jumlah pendapatan dari sumber-sumber pendapatan yang

diperoleh. Kemudian juga tergambar jumlah biaya dan jenis biaya yang dikeluarkan selama periode tertentu. Dari jumlah pendapatan dan jumlah biaya ini terdapat selisih yang disebut laba atau rugi.

## 2. Analisis Rasio Profitabilitas

Rasio ini mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi. Semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan.

Rasio profitabilitas secara umum ada 4 (empat), yaitu *gross profit margin*, *net profit margin*, *return on investment (ROI)*, dan *return on net work*. Akan tetapi dalam penelitian ini hanya digunakan 3 analisis, yaitu GPM, NPM, dan ROI

### a). *Gross Profit Margin*

Menunjukkan tingkat presentase keuntungan yang diperoleh dari penjualan produk. Dalam kondisi normal, *gross profit margin* semestinya positif karena menunjukkan apakah perusahaan dapat menjual produk diatas harga pokok. Bila negatif itu berarti perusahaan mengalami kerugian.

Rumus

:

$$\text{gross profit margin} = \frac{\text{laba kotor}}{\text{pendapatan}}$$

### b). *Net Profit Margin*

Menunjukkan tingkat keuntungan bersih (setelah dikurangi dengan biaya-biaya) yang diperoleh bisnis atau menunjukkan sejauh mana perusahaan mengelola bisnisnya. Sama dengan GPM, perusahaan yang sehat semestinya juga memiliki NPM yang positif.

Rumus :

$$\text{net profit margin} = \frac{\text{laba bersih setelah pajak}}{\text{pendapatan}}$$

### c). *Return on investement*

*Return on investment* atau *return on assets* adalah rasio yang menunjukkan tingkat pengembalian bisnis dari seluruh invstasi yang telah dilakukan.

Rumus : 
$$Return\ on\ investment = \frac{laba\ bersih\ setelah\ pajak}{total\ aktiva}$$

### **3. Perencanaan Laba**

Menurut Kuswandi (2020) menyatakan perencanaan laba perlu dilakukan agar dapat menghasilkan laba yang optimal untuk memuaskan pihak-pihak berkepentingan yaitu para pemegang saham, konsumen, karyawan dan pemerintah.

Menurut Supriyono (2020) perencanaan laba (*profit planning*) adalah perencanaan yang digambarkan secara kuantitatif dalam keuangan dan ukuran kuantitatif lainnya. Di dalamnya juga ditentukan laba yang dicapai oleh perusahaan. Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa perencanaan laba adalah rencana kerja yang telah diperhitungkan dengan cermat dan digambarkan dalam bentuk lapran keuangan untuk jangka pendek dan jangka panjang.

### **3.4. Populasi dan Sampel**

#### **3.4.1. Populasi**

Populasi Sugiyono (2021) adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Menurut Ismiyanto (2021) populasi adalah keseluruhan subjek atau totalitas subjek penelitian yang dapat berupa orang, benda, suatu hal yang didalamnya dapat diperoleh dan atau dapat memberikan informasi (data) penelitian. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah laporan keuangan dan neraca keuangan Nanda Chicken periode tahun 2022.

#### **3.4.2. Sampel**

Sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi tersebut, misal karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka peneliti dapat mengambil sampel dari populasi tersebut. Apa yang dipelajari dari sampel, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Karena itu, sampel yang

diambil dari populasi harus betul-betul mewakili dan harus valid. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah laporan keuangan (laba rugi dan neraca saldo) khusus cabang Sukasari periode tahun 2022.

### **3.5. Teknik Analisis Data**

#### **3.5.1. Sumber Data**

Sumber data diperoleh dari laporan keuangan bulanan selama periode tahun 2022 dari hasil penjualan Nanda Chicken cabang Sukasari-Bogor yang kemudian dikembangkan menjadi laporan tahunan dengan periode 2022 dan tahun 2023 (menggunakan laporan proyeksi).

#### **3.5.2. Metode Pengumpulan Data Penelitian**

Metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara analisis dokumen, wawancara, dan observasi.

##### **a. Dokumentasi**

Menurut Sugiyono (2019) dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.

Pengertian dokumentasi menurut Arikunto (2019) adalah mencari dan mengumpulkan data mengenai hal-hal yang berupa catatan, transkrip, surat kabar, buku, notulen, rapat, agenda dan lain sebagainya. analisis dokumen ini lebih mengarah kepada bukti konkret dengan instrumen ini, kita diajak untuk menganalisis dari dokumen-dokumen yang dapat mendukung penelitian.

##### **b. Wawancara**

Menurut Sugiyono (2019:195) wawancara adalah teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti. Wawancara dilakukan secara langsung pada subjek kasus ini adalah Manager Operasional & Keuangan, *Finance, Accounting* Nanda Chicken karena manajer tersebut sebagai kaki sekaligus tangan kanan dari owner yang bertugas sebagai pengelola dan penanggung jawab outlet secara keseluruhan (global).

### c. Observasi

Menurut Sugiyono (2019:137) observasi dilakukan untuk mengumpulkan data dengan cara mengamati langsung objek yang akan diteliti. Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar. Dalam observasi peneliti melihat secara langsung keadaan lingkungan kerja, bahan yang digunakan, produktivitas tenaga kerja, peralatan yang digunakan dalam memproduksi, bahan-bahan penolong yang digunakan dan lain-lain.