

**ANALISIS SWOT PADA UMKM
MOLEN MINI SALWA**

***SWOT ANALYSIS AT MOLEN
MINI SALWA SMES***

Oleh
MUHAMAD ARMANDA FEBRIAN
61201021008816

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**ANALISIS SWOT PADA UMKM
MOLEN MINI SALWA**

***SWOT ANALYSIS AT MOLEN
MINI SALWA SMES***

**Oleh
MUHAMAD ARMANDA FEBRIAN
61201021008816**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok
Tanggal : 8 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Mega Indah Edityawati, S.E., M.M.
NIDN/NUPTK: 0418028503

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si.
NIDN/NUPTK: 0416076506

Mengetahui,

**Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI**

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S.
NIDN/NUPTK: 2017065701

**ANALISIS SWOT PADA UMKM
MOLEN MINI SALWA**

***SWOT ANALYSIS AT MOLEN
MINI SALWA SMES***

**Oleh
MUHAMAD ARMANDA FEBRIAN
61201021008816**

SKRIPSI

Telah di ujikan pada:

Tempat : Depok
Tanggal : 8 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Jhonson Sitanggang, S.P., M.M.
NIDN/NUPTK: 0408077703

Yumartono, S.E., M.M.
NIDN/NUPTK: 0022036802

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si.
NIDN/NUPTK: 0416076506

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Muhamad Armanda Febrian

N I M : 61201021008816

Judul Skripsi : Analisis SWOT Pada Umkm Molen Mini Salwa

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 8 Juli 2025

Muhamad Armanda Febrian

Nama : Muhamad Armanda Febrian
NIM : 61201021008816
Judul Skripsi : Analisis SWOT Pada Umkm Molen Mini Salwa

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan Molen Mini Salwa, sebuah UMKM yang bergerak di bidang kuliner, serta merumuskan strategi yang relevan berdasarkan analisis SWOT. Meskipun memiliki potensi pasar yang kuat, UMKM ini masih menghadapi berbagai tantangan seperti keterbatasan sumber daya manusia, sistem produksi yang belum optimal, dan promosi digital yang belum dimanfaatkan secara maksimal. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif melalui studi naratif, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan alat SWOT serta matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan External Factor Evaluation (EFE). Skor IFE sebesar 2,45 dan skor EFE sebesar 2,50 menempatkan usaha ini pada Kuadran V dalam Matriks IE, yang menunjukkan strategi “Hold and Maintain”, dengan penekanan pada konsolidasi internal sebelum melakukan ekspansi. Selisih skor sebesar -0,05 menunjukkan bahwa faktor eksternal sedikit lebih dominan, sehingga UMKM perlu lebih adaptif terhadap tren pasar dan peluang eksternal. Strategi yang direkomendasikan mencakup penguatan kualitas produk, pelatihan staf, optimalisasi pemasaran digital, dan kolaborasi dengan mitra eksternal untuk mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.

Kata kunci: SWOT, IFE, EFE, IE, UMKM, Strategi Pengembangan

ABSTRACT

This study aims to identify the internal and external factors influencing the development of Molen Mini Salwa, a culinary-based SMES, and to formulate relevant strategies based on SWOT analysis. Despite having a strong market potential, this SMES still faces challenges such as limited human resources, a less-than-optimal production system, and underutilized digital promotion. The study employs a qualitative descriptive approach through a narrative study, using data collection techniques such as interviews, observations, and documentation. The data were analysis using SWOT tools and the Internal Factor Evaluation (IFE) and External Factor Evaluation (EFE) matrices. The IFE score of 2.45 and EFE score of 2.50 place the business in Quadrant V of the IE Matrix, indicating a “Hold and Maintain” strategy, emphasizing internal consolidation before expansion. The score difference of -0.05 shows that external factors are slightly more dominant, requiring the SMES to be more adaptive to market trends and external opportunities. The recommended strategies include strengthening product quality, staff training, optimizing digital marketing, and collaborating with external partners to support sustainable growth.

Keywords: SWOT, IFE, EFE, IE Matrix, SMES, Strategy Development

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini tepat waktu. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, dengan harapan kita semua memperoleh syafaatnya. Penelitian ini berjudul Analisis SWOT pada UMKM Molen Mini Salwa, yang disusun sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian guna memperoleh gelar Sarjana di Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal di UMKM tersebut.

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis mendapat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E., selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok, yang senantiasa berupaya mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, S.E., M.S., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, yang telah mengelola kampus dengan dedikasi tinggi.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School, yang terus berupaya memajukan jurusan ini.
4. Ibu Mega Indah Edityawati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang dengan penuh kesabaran membimbing serta mengarahkan penulis dari awal hingga selesainya penyusunan Skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, khususnya di Jurusan Manajemen, yang dengan dedikasi dan ketekunan telah memberikan ilmu dan bimbingan hingga penulis dapat menyelesaikan studi dan meraih gelar Sarjana.
6. Seluruh staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, yang telah memberikan pelayanan dengan penuh perhatian dan keikhlasan.
7. Kepada Mas Aziz dan kakak selaku pemilik usaha yang telah membantu dan mengizinkan selama proses penelitian.
8. Kedua Orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan Skripsi ini dengan baik.
9. Kepada Aldi Fachrizal selaku teman seperjuangan dari awal pertemuan kuliah yang telah membantu proses penyusunan.

10. Kepada Azhar Irahadi Serta seluruh Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu baik teman di kampus maupun di luar kampus, yang telah membantu dan memberikan dukungan luar biasa selama proses penyusunan.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih memerlukan banyak perbaikan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Harapan penulis di masa mendatang adalah dapat menulis dengan lebih baik dan lebih bermanfaat. Sebagai penutup, penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan terbaik, dan kita semua senantiasa diberikan kesuksesan. Aamiin.

Penulis, 8 Juli 2025

Muhamad Armanda Febrian

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR/BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.5.1 Maksud Penelitian	8
1.5.2 Tujuan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Komponen SWOT	11
2.1.2 Ruang Lingkup Manajemen Operasi produksi	12
2.1.3 UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Mengengah)	14
2.1.4 Karakteristik UMKM Dalam Konteks Produksi	14
2.1.5 Pengelolaan Sumber Daya pada UMKM	15
2.1.6 Pertumbuhan UMKM	15
2.1.7 Tantangan UMKM Dalam Menyusun strategi pengembangan	16
2.1.8 Keterkaitan Manajemen Operasional Dan Strategi Pemasaran	17

2.2 Manajemen Operasional: Konsep dan Pendekatan	18
2.2.1 Perencanaan dan Pengendalian Produksi	19
2.2.2 Pengelolaan Rantai Pasok	19
2.2.3 Pengendalian Kualitas	20
2.3.4 Teknologi dalam Manajemen Operasional	20
2.3 Produksi	22
2.4 Strategi Pengembangan Internal dan Eksternal	24
2.5 Penelitian terdahulu	25
2.6 Kerangka pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian	29
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	30
3.4 Informan Penelitian	31
3.5 Metode Pengumpulan Data	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1 Studi Naratif	32
3.6.2 Analisis SWOT	32
3.6.3 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Gambaran Umum Informan dan Lokasi Penelitian.....	36
4.1.2 Kondisi Fakta penelitian dan Karakteristik Informan.....	36
4.1.3 Studi Naratif.....	39
4.1.4 Analisis Matriks SWOT	42
4.1.5 Matriks IFE dan EFE	46
4.1.6 Analisis Internal-Eksternal (IE) UMKM Molen Mini Salwa	59
4.1.6.1 Definisi Matriks IE.....	59
4.1.6.2 Analisis Posisi Strategis UMKM Molen Mini Salwa	62

4.1.6.3 Interpretasi Selisih Skor IFE dan EFE	65
4.2 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	67
4.2.1 Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.2.2 Interpretasi Hasil Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	73
Daftar Pustaka	76
Daftar Riwayat Hidup	102

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Prinsip dan Konsep Manajemen Operasional	21
Tabel 2.2 Faktor-Faktor Efisiensi Produk	23
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.2 Pelaksanaan Penelitian	30
Tabel 4.1 Matriks Analisis Faktor Swot Dan Strategi Turunan.....	43
Tabel 4.2 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	47
Tabel 4.3 Matriks EFE (External Factor Evaluation)	51
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan IFE-EFE	59
Tabel 4.5 Matriks IE (Internal-Eksternal) Umkm Molen Mini Salwa.....	60

DAFTAR GAMBAR/BAGAN

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Umkm	6
Gambar 2.1 Konsep Manajemen Operasional	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Visual Matriks Swot 4 Kuadran	42
Gambar 4.2 visual matriks IFE EFE molen mini salwa.....	55
Gambar 4.3 Visual Matriks IE Molen Mini Salwa	62
Gambar 4.4 Visual selisih skor IFE dan EFE	66

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pedoman Wawancara Penelitian	80
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan	82
Lampiran 3 Analisis Transkrip	86
Lampiran 4 Tema Kategori Swot	89
Lampiran 5 Kriteria Penilaian Bobot dan Rating SWOT	91
Lampiran 6 Hasil Tabulasi SWOT	93
Lampiran 7 Metode Perhitungan Matriks IFE dan EFE	95
Lampiran 8 Analisis Matriks IE	98
Lampiran 9 Dokumentasi Informan dan Produk Molen Mini	99
Lampiran 10 Surat Balasan Penelitian	101