

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Di era yang serba modern, persaingan dunia bisnis semakin ketat, hal ini disebabkan karena semakin pesatnya pertumbuhan perusahaan. Tingginya tingkat persaingan membuat berbagai pihak yang ada didalam bisnis tersebut harus mempunyai daya saing dan strategi tersendiri supaya keberadaannya tetap diakui dan dapat terus menarik konsumen. Maka perusahaan dituntut untuk dapat menempatkan dan mempertahankan produknya di tengah-tengah ketatnya persaingan global.

Persaingan yang terjadi saat ini, dikarenakan banyaknya produk yang ditawarkan perusahaan lain dengan model, kualitas, kuantitas serta harga yang relative lebih murah. Agar tetap kompetitif di pasar, maka perusahaan harus siap untuk menghadapi tantangan, atau kompetisi yang kian tajam pada era globalisasi terbuka. Perusahaan harus dapat memahami produk yang baik dan memuaskan kebutuhan konsumen. Dalam menghadapi persaingan tersebut, perusahaan diharapkan dapat menentukan strategi produk untuk kemajuan suatu perusahaan.

Agar proses produksi berjalan efektif dan efisien, pengawasan proses produksi dan pengendalian biaya produksi sangat penting karena biaya produksi akan menentukan atau mempengaruhi kelancaran produksi perusahaan tersebut. Biaya produksi yang dibutuhkan oleh perusahaan berbeda-beda untuk setiap jenis proses produksinya.

Semua perusahaan pada dasarnya mengadakan perencanaan dan pengendalian biaya produksi dengan tujuan pokok menekan (meminimumkan) biaya dan untuk memaksimalkan laba dalam waktu tertentu. Dalam perencanaan dan pengendalian biaya produksi yang menjadi masalah utama adalah menyelenggarakan persediaan bahan yang paling tepat dengan harga yang paling murah agar kegiatan produksi berjalan sesuai rencana dan biaya produksi yang dikeluarkan sesuai dengan anggaran biaya atau kurang dari anggaran biaya yang telah dibuat.

Konsep dasar yang menjadi tujuan dari penggunaan *coupon purchase order* adalah untuk menekan biaya produksi di suatu perusahaan agar sesuai dengan anggaran perusahaan.

PT Enkei adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dan penjualan velg berbahan aluminium untuk mobil dan sepeda motor. PT Enkei sebagai perusahaan penanaman modal asing (PMA) yang merupakan anak perusahaan dari Enkei *Corporation* yang kantor pusatnya berada di Shizuoka, Jepang.

Dalam penelitian ini, penulis berfokus pada penekanan biaya produksi pada proses *painting* karena pada proses *painting* ini PT Enkei menerapkan sistem *coupon purchase order* untuk pengadaan bahan pendukung *factory supply*.

Tabel 1. 1 Data Bahan Pendukung *Factory Supply* Tahun 2021

<b>BULAN</b>	<i>Plan</i> (Rp)	<i>Actual</i> (Rp)	<i>Difference</i> (Plan - Actual) (Rp)
JANUARI	86.762.000	161.851.037	-75.089.037
FEBRUARI	93.962.000	177.616.037	-83.654.037
MARET	104.134.000	169.380.937	-65.246.937
APRIL	103.455.000	204.419.995	-100.964.995
MEI	124.100.937	177.764.337	-53.663.400
JUNI	123.220.937	176.125.937	-52.905.000
JULI	113.521.979	96.285.000	17.236.979
AGUSTUS	107.781.979	86.262.000	21.519.979
SEPTEMBER	95.345.000	83.520.000	11.825.000
OKTOBER	74.442.000	64.602.000	9.840.000
NOVEMBER	75.290.000	74.820.000	470.000
DESEMBER	72.305.000	66.235.000	6.070.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.174.320.832</b>	<b>1.538.882.280</b>	<b>-364.561.448</b>

Sumber: PT. Enkei Indonesia 2021

Dari tabel di atas, terlihat bahwa biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan berbeda pada tiap bulannya. Biaya produksi yang tidak pasti meningkatkan risiko terjadinya *over budgeting* atau biaya produksi melebihi anggaran setiap bulannya yang akan bermuara pada kerugian perusahaan. Oleh karenanya, diperlukan penekanan biaya yang efektif untuk meminimumkan biaya produksi dan menghindari kerugian.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Analisis Penggunaan *Coupon Purchase Order* Terhadap Penekanan Biaya Produksi di PT Enkei**”.

## 1.2. Identifikasi Masalah

Beberapa permasalahan yang muncul dapat diidentifikasi oleh penulis sebagai berikut:

1. Kurangnya pengendalian pembelian bahan baku & bahan pendukung lainnya dimana pada akhir bulan masih tersisa bahan baku yang belum terpakai sehingga biaya proses produksi terlihat tinggi.
2. Ketidak tepatan waktu PT Enkei melakukan pemesanan persediaan bahan baku agar dapat memenuhi permintaan produksi sehingga biaya produksi tinggi.
3. Kurangnya control stok bahan baku di gudang sehingga banyak bahan baku yang kadaluarsa dan mengakibatkan kerugian pada perusahaan PT Enkei.

### **1.3. Pembatasan Masalah**

Hasil identifikasi masalah yang ada di PT Enkei menunjukkan bahwa masalah yang ada cukup banyak. Guna mencegah mengembangnya penelitian, maka penulis membatasi masalah agar terperinci dan jelas. Harapannya pemecahan masalah lebih terarah. Oleh sebab itu penulis membatasi penelitian ini hanya pada analisis penekanan biaya produksi untuk PT Enkei menggunakan sistem *coupon purchase order*.

### **1.4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan sistem *purchase order* tanpa *coupon* di PT Enkei?
2. Bagaimana penerapan sistem *coupon purchase order* di PT Enkei?
3. Bagaimana perbandingan biaya produksi sebelum dan sesudah menerapkan *coupon purchase order*?

### **1.5. Tujuan Penelitian**

Melihat rumusan masalah di atas maka penelitian ini mempunyai beberapa tujuan, yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui penerapan sistem *purchase order* tanpa *coupon*.
2. Untuk mengetahui penerapan sistem *coupon purchase order*.
3. Untuk mengetahui perbandingan biaya produksi sebelum dan sesudah penerapan *coupon purchase order*.

### **1.6. Manfaat Penelitian**

## 1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat member informasi sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi dalam pengambilan keputusan dan kebijakan bagi pihak manajemen PT Enkei.

## 2. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan guna menambah pengetahuan dan sebagai bahan referensi untuk mahasiswa dan generasi penerus di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

## 3. Bagi Penulis

Kegunaan dari penelitian ini, yaitu dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai pengaruh sistem *consignment* dan *coupon purchase order* terhadap penekanan biaya produksi. Selain itu penelitian ini sangat berguna terutama dalam mengembangkan teori yang telah diperoleh selama perkuliahan.

## 4. Bagi Pihak lain

Sebagai masukan dan bahan bacaan dalam mengembangkan wawasan khususnya mengenai pengaruh sistem *consignment* dan *coupon purchase order* terhadap penekanan biaya produksi.

### **1.7. Sistematika Penulisan**

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

#### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian penulisan itu sendiri.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan proposal serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data penelitian.

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi gambaran obyek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan yang komprehensif untuk mengupas fenomena yang diteliti.

#### BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi simpulan hasil akhir dari penelitian ini serta saran yang diberikan untuk memberikan masukan ke pada pihak obyek penelitian.

#### DAFTAR PUSTAKA

Bagian ini berisi referensi, baik berupa buku, jurnal, dan rujukan yang secara sah digunakan dalam penelitian ini.