

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN ORANGTUA DALAM MEMILIH
SEKOLAH DI SDIT KAIFA**

***THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, PROMOTION, AND PRICE ON
PARENTS SCHOOL SELECTION DECISION AT SDIT KAIFA***

Oleh

**TIA ANISA
61201022009585**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2026

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN ORANGTUA DALAM MEMILIH
SEKOLAH DI SDIT KAIFA**

***THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, PROMOTION, AND PRICE ON
PARENTS SCHOOL SELECTION DECISION AT SDIT KAIFA***

Oleh

TIA ANISA
61201022009585

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 18 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Nuryani Susana, SH, MM
NIDN/NUPTK: 0330106805

Drs. Henky Hendrawan MM.Msi
NIDN/NUPTK: 7048743644130093

Mengetahui,

Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN/NUPTK : 2017065701

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN ORANGTUA DALAM MEMILIH
SEKOLAH DI SDIT KAIFA**

***THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, PROMOTION, AND PRICE ON
PARENTS SCHOOL SELECTION DECISION AT SDIT KAIFA***

Oleh

TIA ANISA
61201022009585

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 18 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Dr. Hanantyo Dewanto, SP, MM
NUPTK: 7359754655130093

Maya Andini Kartikasari, SP, MM
NIDN/NUPTK: 2954761662230212

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si.
NUPTK : 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap: Tia Anisa

NIM : 61201022009585

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga Terhadap
Keputusan Orangtua Memilih Sekolah di SDIT Kaifa

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan haknya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan sayang yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 18 Juli 2026

Tia Anisa

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap: Tia Anisa

NIM : 61201022009585

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Orangtua Dalam Memilih Sekolah di SDIT Kaifa.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam Penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence/ AI)
2. Aplikasi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence/ AI) yang saya pergunakan adalah: Chat GPT dan Google Gemini.
3. Dalam penulisan karya ilmiah ini, saya TIDAK menerapkan SALIN-TEMPEL (copy paste) hasil Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence/ AI) kedalam tulisan saya.
4. Seluruh isi, analisa, argumen, data dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh. Tidak ada bagian dari penulisan ini yang dihasilkan sepenuhnya oleh Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence/ AI) tanpa pengawasan, pemrosesan, atau evaluasi ulang oleh penulis.
5. Apabila dikemudian hari, terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence/ AI) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 18 Juli 2026

Tia Anisa

Nama Lengkap : Tia Anisa

NIM : 61201022009585

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Orangtua Memilih Sekolah di SDIT Kaifa.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh Kualitas Pelayanan (X1), Promosi (X2), dan Harga (X3) terhadap Keputusan Orangtua Memilih Sekolah di SDIT KAIFA (Y), baik secara parsial maupun simultan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi 448 orang tua siswa dan sampel 100 responden yang dipilih melalui *proportional stratified sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner Skala Likert dan dianalisis melalui uji instrumen, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan orangtua, baik secara parsial maupun simultan. Kualitas Pelayanan menjadi variabel paling dominan dengan nilai t hitung 9,807 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan dengan F hitung 132,950 dan signifikansi 0,000. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,800 menunjukkan bahwa 80% variasi keputusan orangtua dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan 20% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga, Keputusan Orangtua, SDIT KAIFA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Service Quality (X1), Promotion (X2), and Price (X3) on Parents' Decisions to Choose a School at SDIT KAIFA (Y), both partially and simultaneously. The study uses a quantitative approach with a population of 448 parents and a sample of 100 respondents selected through proportional stratified sampling. Data were collected using a Likert Scale questionnaire and analyzed using instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression, t-tests, and F-tests. The results show that Service Quality, Promotion, and Price have a positive and significant effect on parents' decisions, both partially and simultaneously. Service Quality is the most dominant variable with a t-count of 9.807 and a significance of 0.000. Simultaneously, the three variables have a significant effect with an F value of 132.950 and a significance of 0.000. An Adjusted R Square of 0.800 indicates that 80% of parental decision variations can be explained by these three variables, while the remaining 20% is influenced by factors outside the study.

Keywords: Service Quality, Promotion, Price, Parental Decisions, SDIT KAIFA

KATA PENGANTAR

Dengan puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat nikmat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Orangtua Memilih Sekolah di SDIT Kaifa" ini dengan tepat waktu. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penyelesaian penelitian ini, penulis mendapat banyak dukungan, bantuan dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, S. E., selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Depok.
3. Bapak Drs. Hengky Hendrawan, MM., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Bapak Dian Rusmana SE., MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan saran, serta bimbingan selama proses penyusunan penelitian ini.
5. Seluruh bapak dan ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI terkhusus jurusan manajemen yang telah memberikan dedikasi dalam mengajar dan memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh Staff dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah membantu dan melayani penulis selama perkuliahan.
7. Para menejemen SDIT Kaifa yang telah memberikan izin dan membantu dalam pelaksanaan penelitian.

8. Rekan seperjuangan mahasiswa angkatan 2022 yang telah bersama-sama menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita.
9. Bapak Atang selaku orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tiada henti dengan sepuh hati.
10. Saudara Ardiansyah selaku suami beserta keluarga besar yang secara tidak langsung selalu memberikan dukungan dan motivasi baik dalam penelitian maupun dalam kehidupan ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan dukungan yang luar biasa selama proses pembuatan dan penyelesaian penelitian ini.
12. Terakhir, peneliti ingin mengucapkan terima kasih untuk diri sendiri. Apresiasi yang sangat besar untuk saya bisa menyelesaikan masa perkuliahan ini meskipun penuh dengan berbagai tantangan baik financial dan juga emosional yang seringkali merasa ingin menyerah, namun dengan semangat yang terus dibangun akhirnya saya bisa ada dititik pembuatan dan penyelesaian penelitian ini untuk memperoleh gelar sajana.

Depok, 18 Juli 2026

Penulis
Tia Anisa

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pengujian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Lembar Pernyataan Penggunaan Kecerdasan Buatan	v
Lembar Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar/Bagan	xii
Daftar Lampiran	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	8
1.5.1 Maksud Penelitian.....	8
1.5.2 Tujuan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Kualitas Pelayanan.....	12
2.2.1 Pengertian Kualitas Pelayanan.....	12
2.2.2 Indikator Kualitas Pelayanan	12
2.3 Promosi	13
2.3.1 Pengertian Promosi	13
2.3.2 Indikator Promosi	14
2.4 Harga.....	15
2.4.1 Pemgertian Harga.....	15
2.4.2 Indikator Harga	15
2.5 Keputusan Orangtua Memilih Sekolah.....	16
2.5.1 Pemgertian Keputusan Memilih	16
2.5.2 Indikator Keputusan Memilih.....	17
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Pemikiran.....	26
2.8 Hipotesis	27
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian	28

3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	29
3.4 Operasional Variabel	30
3.5 Metode Penarikan Sample	32
3.5.1 Populasi.....	32
3.5.2 Sampel	33
3.5.3 Metode Sampling.....	33
3.5.4 Ukuran Sampling	33
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.7 Metode Pengolahan / Analisis Data	36
3.7.1 Uji kualitas data	38
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.3 Uji Hipotesis	40
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Sekolah.....	43
4.1.2 Karakteristik Responden.....	45
4.1.3 Uji Validitas Dan Realibilitas.....	58
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.1.5 Uji Hipotesis	67
4.2 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	71
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran	75
5.2.1 Saran Bagi Sekolah.....	75
5.2.1 Saran Bagi peneliti selanjutnya.....	77
 DAFTAR PUSTAKA	 78
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Peserta Didik SDIT Kaifa	2
Tabel 1.2 Rincian Biaya Sekolah Sekitar SDIT Kaifa	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	29
Tabel 3.2 Operasioanal Variabel.....	30
Tabel 3.3 Data Siswa Perkelas	32
Tabel 3.4 Data Sampel Penelitian	35
Tabel 3.5 Angka Penafsiran	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	46
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Pelayanan.....	49
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Variabel Promosi	51
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Variabel Harga.....	54
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Variabel Keputusann Orangtua	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Promosi	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Harga.....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Orangtua	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas	63
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	65
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Multikolineritas.....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.14 Hasil Uji F	68
Tabel 4.15 Tabel Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.16 Hasil Uji T	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Dominan	71

DAFTAR BAGAN/ GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Keluhan orangtua siswa	3
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SDIT Kaifa	45
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	64
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Grafik.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	80
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 3 Data Tabulasi Responden Penelitian	86
Lampiran 4 Hasil Outputs SPSS	88
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	96
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	97
Lampiran 7 Ttabel dan F tabel	98
Lampiran 8 Hasil Check Plagiarisme.....	10