

**STUDI KELAYAKAN BISNIS
PRILA ISLAMIC FASHION**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

ARIP PRIAN HIDAYAT
NIM: 2412008237



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS
PRILA ISLAMIC FASHION**

Oleh:

Nama : ARIP PRIAN HIDAYAT
NIM : 2412008237
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 07 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen

Iman Hernawan, S.IP., MM

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS
PRILA ISLAMIC FASHION**

Oleh:

Nama : ARIP PRIAN HIDAYAT
NIM : 2412008237
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 07 Agustus 2024
Waktu : 14.20 – 15.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr (Cand) Eko Yuliawan, SE, M.Si ()

Anggota : Jhonson Sitanggang, SP, MM ()

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ARIP PRIAN HIDAYAT
NIM : 2412008237
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3201241206970004
Alamat : Perum Griya Taman Banjarwangi Rt 001 Rw 007,
Desa Banjarwangi, Kecamatan Ciawi.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Prila Islamic Fashion ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 07 Agustus 2024

ARIP PRIAN HIDAYAT

ABSTRAK

ARIP PRIAN HIDAYAT NIM 2412008237. Studi Kelayakan Bisnis Prila Islamic Fashion.

Indonesia adalah negara dengan penduduk muslim terbanyak dengan presentase mencapai 87%. Dengan mayoritas penduduk beragama islam sudah pasti keperluan-keperluan muslim pun sangat banyak dipasaran. Karena kebutuhan masyarakat yang cukup tinggi, bisnis dibidang ini cukup menguntungkan. Dengan permintaan pasar yang sangat membludak sudah tentu bisnis di bidang pakaian muslim merupakan peruntungan yang banyak diminati karena selalu diperlukan. Salah satu toko yang menjual peralatan muslim yang cukup lengkap yaitu Prila Islamic Fashion. Bisnis ini menjadi sebuah solusi untuk konsumen terutama muslim dan muslimah yang sedang membutuhkan keperluan beribadah dengan pilihan yang cukup lengkap.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perkembangan studi kelayakan bisnis Prila Islamic Fashion. Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian evaluatif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu metode observasi dan metode wawancara (*interview*).

Berdasarkan hasil analisis dari aspek finansial maupun non finansial yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek Teknis/Produksi, dan aspek Manajemen Sumber Daya Manusia pada usaha Prila Islamic Fashion dapat dikategorikan layak. Hal ini terlihat dari hasil Payback Periode selama 1 tahun 5 bulan 4 hari kurang dari 2 tahun, NPV bernilai positif yaitu sebesar Rp. 23.489.954 IRR sebesar 24,2%, dan PI bernilai 1,402 sehingga Usaha Prila Islamic Fashion dapat dikategorikan layak.

Kata kunci: Studi Kelayakan, Fashion Muslim, Pemasaran, MSDM, Keuangan.

ABSTRACT

ARIP PRIAN HIDAYAT NIM 2412008237. *Business Feasibility Study Prila Islamic Fashion.*

Indonesia is the country with the largest Muslim population with a percentage of 87%. With the majority of the population being Muslim, it is certain that there are many Muslim needs in the market. Because the needs of the community are quite high, business in this field is quite profitable. With a very explosive market demand, of course, business in the field of Muslim clothing is a fortune that is in great demand because it is always needed. One of the stores that sells quite complete Muslim equipment is Prila Islamic Fashion. This business is a solution for consumers, especially Muslims and Muslim women who are in need of worship needs with a fairly complete choice.

The purpose of this study is to find out the development of the business feasibility study of Prila Islamic Fashion. The type of research used is an evaluative research type with a qualitative and quantitative approach. The data collection techniques used are the observation method and the interview method.

Based on the results of the analysis from financial and non-financial aspects, namely market and marketing aspects, technical/production aspects, and Human Resource Management aspects in Prila Islamic Fashion's business can be categorized as feasible. This can be seen from the results of the Payback for the diving period of 1 year, 5 months and 4 days less than 2 years, the NPV has a positive value of Rp. 23,489,954, an IRR of 24.2%, and a PI of 1,402 so that the Prila Islamic Fashion Business can be categorized as feasible.

Keywords: Feasibility Study, Muslim Fashion, Marketing, Human Resources, Finance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan tugas akhir ini tepat pada waktunya, Sholawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Dalam proses penulisaanya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan prodi ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Bapak Iman Hernawan S.IP., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun laporan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
6. Para Staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama masa kuliah dengan penuh suka cita.
8. Ayahanda Endang Hidayat dan Ibunda Maryati penulis tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang do'a, nasehat serta kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis.

9. Istri tercinta yang selalu memberikan *support* setulus hati, Siti Latifah, terimakasih atas do'a dan segala dukungannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan akhir wirausaha ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan Aamiin.

Depok, 07 Agustus 2024

Penulis,

ARIP PRIAN HIDAYAT

NIM: 2412008237

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Perumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.3. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	8
2.1.4. Lembaga-lembaga yang Memerlukan Studi Kelayakan Binis	9
2.1.5. Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis	11
2.1.6. Faktor-faktor yang Menyebabkan Kegagalan Usaha	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Konseptual	17

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.2 Jenis Penelitian.....	18
3.3 Data yang Diperlukan	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Alat Analisis	20
3.5.1. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	20
3.5.2. Aspek Teknis	24
3.5.3. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	25
3.5.4. Aspek Keuangan	25
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil Penelitian	29
4.1.1. Gambaran Umum Usaha/Bisnis.....	29
4.2 Hasil Penelitian Aspek Pasar dan Pemasaran	30
4.2.1. Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, Positoning</i>).....	30
4.2.2. Analisis 4P (<i>Product, Price, Place dan Promotion</i>)	32
4.3 Hasil Penelitian Aspek Tekhnis/Produksi	34
4.3.1. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	34
4.3.2. Proses Operasional.....	34
4.4 Hasil Penelitian Aspek Manajemen dan Sumberdaya Manusia.....	35
4.4.1. <i>Job Description</i>	35
4.5 Hasil Penelitian Aspek Keuangan	35
4.5.1. <i>Payback Period</i> (PP).....	40
4.5.2. <i>Net Persent Value</i> (NPV)	41
4.5.3. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	41
4.5.4. <i>Profitability Index</i> (PI).....	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pendapatan	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	18
Tabel 3.2 Alat Analisis	20
Tabel 4.1 Daftar Produk Prila Islamic Fashion	32
Tabel 4.2 Daftar Harga Prila Islamic Fashion	33
Tabel 4.3 Modal Investasi Peralatan dan Perlengkapan Toko	36
Tabel 4.4 Modal Investasi Produk, Sewa Tempat dan Transportasi	36
Tabel 4.5 Investasi Prila Islamic Fashion	37
Tabel 4.6 Kebutuhan Modal Kerja	37
Tabel 4.7 Modal Investasi Produk, Sewa Tempat dan Transportasi (2022)	38
Tabel 4.8 Modal Investasi Produk, Sewa Tempat dan Transportasi (2023)	38
Tabel 4.9 Data Pendapatan Prila Islamic Fashion Tahun 2022-2023	39
Tabel 4.10 Arus Kas	39
Tabel 4.11 <i>Cash Flow</i> Selama Umur Ekonomis	40
Tabel 4.12 <i>Net Persent Value</i> (NPV)	41
Tabel 4.13 <i>Cash Flow</i> Selama Umur Ekonomis	42
Tabel 4.14 <i>Net Persent Value</i> Dengan DF 24% dan 42%	42
Tabel 4.15 <i>Cash Flow</i> Selama Umur Ekonomis	43
Tabel 4.16 Kelayakan Usaha Prila Islamic Fashion	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	17
Gambar 4.1 Logo Prila Islamic Fashion	29
Gambar 4.2 Data Konsumen Prila Islamic Fashion	31
Gambar 4.3 Tata Letak Usaha Prila Islamic Fashion	34
Gambar 4.4. Gambar Proses Operasional Usaha Prila Islamic Fashion	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	45
Lampiran 2. Daftar Harga Produk Item Utama.....	46
Lampiran 3. Layout Usaha.....	47
Lampiran 4. Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	48
Lampiran 5. Biaya Operasional dan Modal Kerja	49
Lampiran 6. Gambar Produk.....	50
Lampiran 7. Kartu Bimbingan	52
Lampiran 8. Surat Keterangan Penelitian	53
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	54
Lampiran 10. Cek Plagiarisme	55