

**STUDI KELAYAKAN BISNIS TAILOR DI ANSA ATELIER
BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

MUHAMAD RAMDAN

NIM: 2411806998



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS TAILOR DI ANSA ATELIER
BOGOR**

Oleh:

Nama : MUHAMAD RAMDAN
NIM : 2411806998
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Iman Hernawan, S.IP., MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS TAILOR DI ANSA ATELIER
BOGOR**

Oleh:

Nama : MUHAMAD RAMDAN
NIM : 2411806998
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Agustus 2022
Waktu : 13.00 - 14.20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sugiharto, SH., MM ()

Anggota : Desi Harsanti, S.Sos, MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUHAMAD RAMDAN
NIM : 2411806998
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3271010812970001
Alamat : Margabhakti RT 01 RW 08 Kelurahan Kertamaya
Kecamatan Bogor Selatan, Kota Bogor.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Tailor Di Ansa Atelier Bogor ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar keserjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2022



MUHAMAD RAMDAN

ABSTRAK

MUHAMAD RAMDAN. NIM 2411806998. Studi Kelayakan Bisnis *Tailor* Di Ansa Atelier Bogor.

Trend fashion saat ini semakin mudah berkembang di karenakan banyaknya akses yang dapat memudahkan masyarakat untuk mendapatkan apa yang di inginkannya seperti akses internet,market place dan media massa lainnya. Seperti kita ketahui usaha merupakan upaya tertentu yang dilakukan manusia untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, maka usaha tailor adalah salah satu usaha yang sangat pesat perkembangannya dari waktu ke waktu. Peluang usaha tailor sangat terbuka lebar, sebab permintaan pasar sangat tinggi banyak komunitas atau instansi yang membutuhkan pakaian dinas atau seragam khusus untuk para anggotanya. tak hanya itu, usaha tailor juga dibutuhkan dari waktu ke waktu mengingat pakaian sebagai kebutuhan pokok masyarakat. Oleh karena itu peneliti mengambil judul “ **Studi Kelayakan Bisnis Tailor Di Ansa Atelier Bogor**”

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah bisnis ini memiliki potensi produksi pasar yang luas dan menguntungkan,Sumber Daya Manusia yang tepat, serta pengelolaan keuangan yang baik.

Hasil penelitian usaha ini menunjukkan bahwa disetiap aspek dinyatakan **layak**,salah satunya pada aspek keuangan. Berdasarkan perhitungan *Payback Period* menunjukan bahwa nilai investasi akan kembali dalam waktu 2 tahun 7 Bulan 9 Hari, perhitungan *Net Present Value* sebesar Rp 8.493.587,- bernilai positif, *Internal Rate Of Return* sebesar 10% dinyatakan layak dan *Propitability Index* sebesar 1,7 dinyatakan layak.

Kata Kunci : Studi Kelayakan,Tailor,Pasar,Pemasaran,MSDM, Keuangan.

ABSTRACT

MUHAMAD RAMDAN. NIM 2411806998. *Feasibility Study of Tailor Business at Ansa Atelier Bogor.*

*The current fashion trend is increasingly easy to develop because of the many accesses that can make it easier for people to get what they want such as internet access, market places and other mass media. As we know that business is a certain effort made by humans to meet their daily needs, the tailoring business is one of the businesses that develops very rapidly from time to time. Tailor business opportunities are very wide open, because market demand is very high, many communities or agencies require special official clothes or uniforms for their members. not only that, tailoring is also needed from time to time considering that clothing is a basic need of society. Therefore, the researcher took the title "**Feasibility Study of Tailor Business at Ansa Atelier Bogor.**"*

The purpose of this study was to determine whether this business has a wide and profitable market production potential, appropriate human resources, and good financial management.

*The results of this business research show that every aspect is declared **feasible**, one of which is the financial aspect. Based on the calculation of the Payback Period , it shows that the investment value will return within 2 years 7 month 9 day, the calculation of the Net Present Value of Rp. 8,493,587 is positive, the Internal Rate Of Return of 10% is declared worthy and the Propitability Index of 1.7 is declared worthy.*

Keywords: Feasibility Study, Tailor, Market, Marketing, HR, Finance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, penulis panjatkan karena berkat rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini tepat pada waktunya.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Tailor Di Ansa Atelier Bogor ini disusun sebagai salah satu syarat guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena peneliti melihat perkembangan trend fashion yang semakin pesat di era sekarang ini. Dalam menyusun proses skripsi, penulis menyadari banyaknya kendala serta hambatan yang terjadi, baik kendala eksternal maupun internal.

Namun demikian, penyusunan dapat berjalan dengan baik atas dukungan serta bimbingan dari pihak lainnya. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifai, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang selalu berusaha memajukan Prodi ini hingga saat ini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Bapak Iman Hernawan, S, IP., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan ilmu dan waktunya, serta bersedia untuk membimbing dan mengarahkan penulis dari awal sampai akhir penyusunan.
5. Para Staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati
6. Ayahanda Acep Maulana serta Ibunda Aminah yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.

7. Annisa selaku pemilik usaha Tailor Ansa Atelier yang telah memberikan saya kemudahan dalam mendapatkan data-data penelitian
8. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama menjalankan perkuliahan selama 4 tahun di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan suka cita.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kekurangan tersebut. Penulis mengharapkan kritik serta masukan untuk memperbaiki kekurangan dalam proposal skripsi ini. Akhir kata semoga proposal skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat serta ilmu bagi para penulis serta pembaca.

Depok, 10 Agustus 2022

Penulis,

MUHAMAD RAMDAN

NIM: 2411806998

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Rumusan Masalah	2
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Manfaat Penelitian	3
1.7. Sistematika Penulisan	3
BAB II. Tinjauan Pustaka	
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis	5
2.1.2. Tahapan Melakukan Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.3. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.4. Lembaga Yang Memerlukan Studi Kelayakan Bisnis	8
2.1.5. Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis	9
2.1.6. Faktor yang Dapat Menyebabkan Kegagalan Usaha	16
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Berpikir	18
BAB III. Metodologi Penelitian	
3.1. Jenis Penelitian	20
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.3. Data Yang diperlukan	20
3.4. Teknik Pengumpulan Data	20
3.5. Alat Analisis	21
3.5.1. Aspek Pemasaran	21
3.5.2. Aspek Teknis	22

3.5.3	Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	22
3.5.4	Aspek Hukum	22
3.6	Aspek Keuangan	23
3.6.1	<i>Payback Period</i>	24
3.6.2	<i>Net Present Value</i>	25
3.6.3	<i>Internal Rate of Return</i>	25
3.6.4	<i>Profitability Index</i>	25

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil penelitian	26
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan	26
4.2.	Hasil Penelitian Aspek Pasar dan Pemasaran	26
4.2.1.	Hasil Aspek Pasar	28
4.2.2	Analisis Aspek Pemasaran	30
4.2.3.	Analisis Proyeksi Permintaan Potensial	32
4.3.	Hasil Penelitian Aspek Teknis/operasi	33
4.3.1.	Analisis Penentuan Lokasi	33
4.3.2.	Analisis Penentuan <i>Layout</i>	34
4.4.	Hasil Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia	35
4.4.1.	<i>Job Analyst</i>	35
4.4.2.	<i>Job Description</i>	35
4.4.3.	Kompensasi	35
4.5.	Aspek Hukum	35
4.6	Aspek Keuangan	36
4.6.1.	Analisis Kebutuhan Modal Investasi dan Modal Kerja	36

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	42
5.2	Saran	42
	Daftar Pustaka	43
	Lampiran	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1.	Jadwal Penelitian	20
Tabel 3.2.	Alat Analisis	21
Tabel 4.1.	Daftar Harga	31
Tabel 4.2.	Lembar Kerja Analisis <i>Trend Least Square</i>	33
Tabel 4.3.	Analisis Penentuan Lokasi	34
Tabel 4.4.	Daftar Gaji	35
Tabel 4.5.	Modal Investasi	36
Tabel 4.6.	Investasi dan Rencana Investasi	37
Tabel 4.7.	Kebutuhan Modal Kerja	37
Tabel 4.8.	Proyeksi Arus Kas	38
Tabel 4.9.	<i>Payback Period</i>	39
Tabel 4.10	<i>Internal Rate Of Return</i>	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Data Produk Fashion di E-Commerce	2
Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1.	Bukti Fisik	32
Gambar 4.2.	Denah Lokasi	33
Gambar 4.3	Layout dan Tempat Produksi	34
Gambar 4.4.	Struktur Organisasi	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Survey Konsumen Tailor Ansa Atelier	44
Lampiran 2.	Daftar Harga	46
Lampiran 3.	Analisis Proyeksi permintaan potensial	47
Lampiran 4.	Layout Usaha	48
Lampiran 5.	Perhitungan Pemilihan Alternatif Usaha	49
Lampiran 6.	Daftar Gaji	50
Lampiran 7.	Produksi dan Modal Kerja	51
Lampiran 8.	Arus Kas	53
Lampiran 9.	<i>Break Event Point</i> (BEP)	55
Lampiran 10.	Aspek Finansial	56
Lampiran 11.	Pertanyaan Wawancara	59
Lampiran 12.	Kartu Bimbingan	60
Lampiran 13.	Daftar Riwayat Hidup	61
Lampiran 14.	Surat Keterangan Penelitian	62