

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* (TIKTOK) DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PENGUNA *SMARTPHONE* SAMSUNG DI TOKO WINNER
*PHONE CELL***

***THE EFFECT OF DIGITAL MARKETING (TIKTOK) AND
BRAND AWARENESS ON THE LOYALTY OF SAMSUNG
SMARTPHONE USERS AT WINNER PHONE CELL STORES***

Oleh:
VINA AFianti
61201021008624

SKRIPSI



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
BEKASI
2025