

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM
D'MELA CAKE AND BAKERY**

***BUSINESS FEASIBILITY STUDY ON D'MELA
CAKE AND BAKERY MSME***

Oleh
EKA RIZKI ANDIKA
61201021008781

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2025

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM
D'MELA CAKE AND BAKERY**

***BUSINESS FEASIBILITY STUDY ON D'MELA
CAKE AND BAKERY MSME***

Oleh

EKA RIZKI ANDIKA

61201021008781

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 08 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Mega Indah Edityawati, SE, MM
NIDN: 0418028503

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si.
NIDN: 0416076506

Mengetahui,

Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS
NIDN: 2017065701

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM
D'MELA CAKE AND BAKERY**

***BUSINESS FEASIBILITY STUDY ON D'MELA
CAKE AND BAKERY MSME***

Oleh

EKA RIZKI ANDIKA

61201021008781

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 08 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Altatit Dianawati, S.SI, MM
NIDN: 0403067803

Maya Andini Kartikasari, SP, MM
NIDN: 0422068302

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN: 0416076506

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Eka Rizki Andika

N I M : 61201021008781

Judul Skripsi : Studi Kelayakan Bisnis Pada UMKM D'Mela *Cake and Bakery*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 08 Juli 2025

Eka Rizki Andika

Nama Lengkap : Eka Rizki Andika

NIM : 61201021008781

Judul Skripsi : Studi Kelayakan Bisnis Pada UMKM D'Mela *Cake and Bakery*

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis kelayakan bisnis Pada UMKM D'Mela *Cake and Bakery*, berlatar belakang pada perkembangan *trend* kue ulang tahun. Penggunaan metode kualitatif dan kuantitatif adalah bagian dari penelitian ini, penggunaan metode kualitatif untuk menganalisis aspek non-finansial seperti aspek pemasaran, aspek teknis, aspek hukum, dan aspek sumber daya manusia. Penggunaan metode kuantitatif untuk menganalisis aspek finansial yang menggunakan, *Net Present Value*, *Internal Rate of Return*, *Profitability Index*, dan *Payback Period*. Hasil dari analisis aspek pemasaran layak untuk dijalankan, karena mampu menentukan strategi persaingan melalui segmentasi pasar dan bauran pemasaran. Dalam aspek teknis layak untuk dijalankan, karena telah memiliki standar dalam segi penentuan lokasi usaha, penentuan peralatan produksi, dan penentuan tata letak yang proporsional. Dalam aspek hukum layak untuk dijalankan, karena sudah memenuhi persyaratan untuk legalitas sebagai UMKM. Dalam aspek sumber daya manusia layak untuk dijalankan karena mampu menganalisis ketersediaan tenaga kerja yang mampu mengelola kegiatan bisnis. Dalam aspek finansial layak untuk dijalankan, hasil perhitungan nilai NPV sebesar Rp 734.557.273. Nilai IRR sebesar 31,05%. Hasil dari *Profitability Indeks* lebih dari 1 yaitu 6,2 kali. Dan hasil *Payback Periode* selama 64 hari. Jadi dapat disimpulkan secara keseluruhan bisnis D'Mela *Cake and Bakery* layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Studi Kelayakan Bisnis, UMKM, D'Mela *Cake and Bakery*

ABSTRACT

This research analyzes the business feasibility of D'Mela Cake and Bakery MSME, with a background in the development of the birthday cake trend. The use of qualitative and quantitative methods is part of this research, the use of qualitative methods to analyze non-financial aspects such as marketing aspects, technical aspects, legal aspects and human resource aspects. Using quantitative methods to analyze financial aspects using, Net Present Value, Internal Rate of Return, Profitability Index, and Payback Period. The results of the marketing aspect analysis are feasible, because they are able to determine competitive strategies through market segmentation and marketing mix. From a technical aspect, it is feasible to carry out, because it has standards in terms of determining business location, determining production equipment, and determining proportional layout. From a legal aspect, it is feasible to carry out, because it meets the requirements for legality as an MSME. In the human resources aspect, it is worth running because it is able to analyze the availability of workers who are able to manage business activities. In the financial aspect, it is feasible to carry out, the calculated NPV value is IDR 734,557,273. The IRR value is 31.05%. The result of the Profitability Index is more than 1, namely 6.2 times. And the payback period is 64 days. So it can be concluded that overall the D'Mela Cake and Bakery business is worth running.

Keywords: Business Feasibility Study, MSME, D'Mela Cake and Bakery

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dan penelitian ini tepat pada waktunya. Sholawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya dihari pembalasan nanti.

Walaupun demikian, penulis berusaha dengan semaksimal mungkin demi kesempurnaan penyusunan skripsi dan penelitian ini. Saran dan kritik yang sifatnya membangun begitu diharapkan oleh penulis demi kesempurnaan dalam penulisan berikutnya.

Penyusunan skripsi dan penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan sidang skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya.
2. Orangtua serta keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan proposal penelitian ini dengan baik.
3. Bapak Mildy Rifa'i, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
4. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
5. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici yang terus berusaha untuk memajukan Program studi ini.
6. Ibu Mega Indah Edityawati, SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar serta bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal kegiatan skripsi hingga selesai penyusunan skripsi dan penelitian ini ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici khususnya jurusan manajemen yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis, yang telah dengan penuh ketekunandan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
8. Rekan - rekan mahasiswa angkatan 2021 yang telah bersama-sama menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah senatiasa memberi dorongan terhadap penulis selama proses penelitian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 08 Juli 2025

Penulis,

Eka Rizki Andika

DAFTAR ISI

	halaman
LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJIAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Perumusan Masalah	4
1.5. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5.1. Maksud Penelitian.....	4
1.5.2. Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Studi Pustaka.....	6
2.1.1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.3. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	7
2.1.4. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.1.5. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.1.6. Pengertian UMKM.....	14
2.2. Peneliti Terdahulu	16
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1. Jenis Penelitian.....	24
3.2. Objek, Jadwal, dan Lokasi Penelitian	24
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian	25
3.4. Metode Pengumpulan Data	26

3.5. Metode Pengolahan/Analisis Data	26
3.5.1. Metode Analisis Kualitatif	27
3.5.2. Metode Analisis Kuantitatif	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Pembahasan Hasil Penelitian	32
4.1.1. Gambaran Umum Bisnis	32
4.1.2. Data Umum Bisnis	32
4.1.3. Visi dan Misi Bisnis	33
4.2. Pembahasan dan Interpretasi Hasil Analisis Aspek Non Finansial ..	34
4.2.1. Hasil Analisis Aspek Pemasaran	34
4.2.2. Hasil Analisis Aspek Teknis	41
4.2.3. Hasil Analisis Aspek Hukum	44
4.2.4. Hasil Analisis Aspek Sumber Daya Manusia	46
4.3. Pembahasan dan Interpretasi Hasil Analisis Aspek Finansial	50
4.3.1. Biaya Investasi	50
4.3.2. <i>Net Present Value</i>	54
4.3.3. <i>Internal Rate of Return</i>	54
4.3.4. <i>Profitability Indeks</i>	55
4.3.5. <i>Payback Period</i>	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1. Peneliti Terdahulu.....	19
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	25
Tabel 3.2. <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> (STP).....	28
Tabel 3.3. <i>Marketing Mix</i>	28
Tabel 4.1. Daftar Produk D'Mela <i>Cake and Bakery</i>	36
Tabel 4.2. Daftar <i>Influencer</i>	40
Tabel 4.3. Daftar Fasilitas dan Peralatan.....	42
Tabel 4.4. Daftar Biaya Investasi	50
Tabel 4.5. Daftar Biaya Oprasional.....	51
Tabel 4.6. Daftar <i>Cash Flow</i>	53

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1. Data Hasil Pencarian “kue ulang tahun dan tumpeng”	2
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1. Rumus <i>Net Present Value</i>	30
Gambar 3.2. Rumus <i>Internal Rate of Return</i>	30
Gambar 3.3. Rumus <i>Profitability Indeks</i>	31
Gambar 3.4. Rumus <i>Payback Period</i>	31
Gambar 4.1. <i>Price List</i> Paket Bento dan <i>Cup Cake</i>	27
Gambar 4.2. <i>Price List Cake</i> ditatakan dua <i>Layer</i>	27
Gambar 4.3. <i>Price List Cup Cake</i>	38
Gambar 4.4. <i>Price List Bento Packing Stearof foam</i>	38
Gambar 4.5. <i>Price List Bouquet Cake</i>	38
Gambar 4.6. Tahapan Distribusi	39
Gambar 4.7. Lokasi Cabang Dramaga	42
Gambar 4.8. <i>Layout</i> Toko Cabang Dramaga	43
Gambar 4.9. Nomor Induk Berusaha	44
Gambar 4.10. Sertifikat (SPP-IRT)	45
Gambar 4.11. NPWP Pemilik	46
Gambar 4.12. Struktur Organisasi D’Mela <i>Cake and Bakery</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1. Teks Wawamcara Penelitian	61
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup.....	63
Lampiran 3. Scan Kartu Bimbingan.....	64
Lampiran 4. Data Hasil Cek Plagiat.....	65