

**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENGHADAPI  
PERSAINGAN BISNIS PADA SENTRAL CARGO  
CABANG DEPOK**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**MUTHI ASSYFAH NURCAHYA  
NIM: 2411806840**



**JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK  
2022**



JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENGHADAPI  
PERSAINGAN BISNIS PADA SENTRAL CARGO  
CABANG DEPOK**

Oleh:

Nama : Muthi Assyfh Nurcahya  
NIM : 2411806840  
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Sentot Eko Baskoro, S.Si, MM, MH

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,  
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENGHADAPI  
PERSAINGAN BISNIS PADA SENTRAL CARGO  
CABANG DEPOK**

Oleh:

Nama : Muthi Assyfh Nurcahya  
NIM : 2411806840  
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 10 Agustus 2022  
Waktu : 14.20-15.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Ahmad Subagyo, SE, MM, CRBD ( ..... )

Anggota : Jhonson Sitanggang, SP, MM ( ..... )

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUTHI ASSYFAH NURCAHYA  
NIM : 2411806840  
Jurusan : Manajemen  
Nomor KTP : 3208034609000001  
Alamat : Griya Panorama Blok. B /04 Dusun Pon B 023/006 Ds. Caracas  
Kec.Cilimus Kuningan, Jawa Barat.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Sentral Cargo Cabang Depok ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2022

MUTHI ASSYFAH NURCAHYA

## ABSTRAK

### **MUTHI ASSYFAH NURCAHYA. NIM 2411806840. Analisis Manajemen Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Sentral Cargo Cabang Depok.**

---

Perusahaan dalam bidang jasa pengiriman atau cargo telah banyak disetiap wilayah. Di Indonesia sendiri masyarakat sudah sangat mengenal beberapa perusahaan seperti JNE, JNT, Mas Cargo Express, Indah Kargo, dan masih banyak lagi. Di era revolusi industri 4.0, perkembangan bisnis sangat dipengaruhi oleh peran dari canggihnya teknologi informasi. Terutama, dalam hal cara pelaku bisnis menawarkan produk dan jasanya, termasuk industri logistik yang berkembang di Tanah Air. Industri bisnis logistik atau ekspedisi jasa pengiriman modern saat ini dijalankan dengan proses manajemen bisnis yang tidak sederhana.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persaingan usaha pada Sentral Cargo Cabang Depok dan strategi bisnis yang dapat diterapkan pada Sentral Cargo Cabang Depok berdasarkan SWOT dan QSPM. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT dan untuk mendukung penggunaan dengan analisis pada matriks IFE, EFE, IE, dan QSPM. Dalam penelitian ini nara sumber/informan penelitian adalah Manajer Cargo Cabang Depok, Manajer Operasional, Koordinator Area Cargo Cabang Depok, Kepala Cargo Cabang Depok dan Admin Cargo Cabang Depok.

Persaingan usaha pada Sentral Cargo Cabang Depok terdapat faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi Persaingan Bisnis pada Sentral Cargo Cabang Depok. Faktor Internal Kekuatan terdiri dari Letak Sentral Cargo sangat strategis yaitu ditengah Kota Depok, Sentral Cargo memiliki tempat luas, Sentral Cargo telah populer di Kota Depok dalam pengiriman barang, Harga ekspedisi lebih variatif dibanding para pesaing, dan Memiliki ekspedisi yang dibuka untuk umum dan untuk keperluan perusahaan. Kelemahan terdiri dari ekspedisi pengiriman yang paling lama berdiri, beberapa fasilitas sudah perlu perbaikan atau pembaharuan, kurangnya promosi dan inovasi, dan memiliki website ekspedisi. Analisis faktor eksternal peluang yaitu mendapat dukungan secara tidak langsung dari pemerintah dari program promosi, perkembangan teknologi dan informasi yang populer di tengah masyarakat seperti website dan media sosial, dekat dengan tempat perindustrian, permintaan pasar meningkat, dan kepercayaan konsumen terhadap sentral cargo. Ancaman terdiri dari banyaknya pesaing dan permintaan mengenai ekspedisi barang, naiknya Bahan Bakar Minyak karena sentral cargo ini bergerak pada bidang ekspedisi yang mengharuskan menggunakan bahan bakar minyak setiap harinya dan konsumen yang sensitif terhadap harga. Sehingga strategi bisnis yang dapat di terapkan pada Sentral Cargo Cabang Depok berdasarkan SWOT dan QSPM yaitu Menciptakan inovasi-inovasi creative, memperbaiki fasilitas, meningkatkan strategi pemasaran yang kompetitif dan menciptakan event dan promosi yang menarik untuk konsumen.

**Kata kunci : Manajemen, Strategi, Persaingan Bisnis.**

## ABSTRACT

**MUTHI ASSYFAH NURCAHYA. NIM 2411806840. *Analysis of Strategic Management in Facing Business Competition at Central Cargo Depok Branch.***

---

*There are many companies in the field of shipping or cargo services in every region. In Indonesia, people are very familiar with several companies such as JNE, JNT, Mas Cargo Express, Indah Kargo, and many more. In the era of the industrial revolution 4.0, business development is strongly influenced by the role of sophisticated information technology. Especially, in terms of the way business people offer their products and services, including the growing logistics industry in the country. The modern logistics business or shipping service industry is currently run with a business management process that is not simple.*

*The purpose of this study is to determine the business competition at the Central Cargo Depok Branch and the business strategies that can be applied to the Central Cargo Depok Branch based on SWOT and QSPM. The type of research used is a qualitative method. This study uses SWOT analysis, and to support the use of analysis in the IFE, EFE, IE, and QSPM matrices. In this study the resource persons/research informants were the Depok Branch Cargo Manager, Operations Manager, Depok Branch Cargo Area Coordinator, Depok Branch Cargo Head, Depok Branch Cargo Admin.*

*Business competition at Central Cargo Depok Branch, there are internal and external factors that affect Business Competition at Central Cargo Depok Branch. Internal factors Strengths consist of a very strategic Central Cargo location, namely in the middle of Depok City, Central Cargo has a large area, Central Cargo has been popular in Depok City in shipping goods, Expedition prices are more varied than competitors, and Have expeditions that are open to the public and for business purposes. company. Weaknesses consist of the longest-established shipping expedition, some facilities already need repair or renewal, lack of promotion and innovation, and having an expedition website. Analysis of external factors of opportunity, namely getting indirect support from the government from promotional programs, developments in technology and information that are popular in the community such as websites and social media, close to industrial places, increasing market demand, and consumer confidence in central cargo. Threats consist of a large number of competitors and demands regarding freight forwarding, the increase in fuel oil because the cargo center is engaged in the field of expedition that requires using fuel oil every day and consumers who are sensitive to prices. So that the business strategies that can be applied to the Central Cargo Depok Branch based on SWOT and QSPM are Creating creative innovations, improving facilities, increasing competitive marketing strategies and creating attractive events and promotions for consumers.*

**Keywords: Management, Strategy, Business Competition.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan Analisis Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Sentral Cargo Cabang Depok ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar dalam berbelanja online. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui strategi sentral cargo dalam menghadapi persaingan bisnis.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Sentot Eko Baskoro, S.Si., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selama ini penuh kesabaran memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan dalam menyempurnakan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan- rekan mahasiswa angkatan 2018 yang selama ini telah menemani dan telah memberikan semangat yang luar biasa dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Manajemen Sentral Cargo Cabang Depok yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ayahanda Baban dan Ibunda Daeningsih serta Adik tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Teman spesial yang sudah menemani penulis dari awal hingga skripsi ini selesai. Terimakasih atas supportnya.
11. Nenek tersayang yang telah banyak membantu penulis selama kuliah ketika jauh dari orangtua. Terimakasih atas kebaikannya.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 10 Agustus 2022

Penulis

MUTHI ASSYFA'H N

NIM: 2411806840



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR SIDANG .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian .....	5
1.6. Manfaat Penelitian .....	6
1.7. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. Pengertian Manajemen Strategi .....	8
2.1.2. Tujuan Manajemen Strategi .....	9
2.1.3. Proses Manajemen Strategi .....	10
2.1.4. Manfaat Manajemen Strategi .....	11
2.1.5. Persaingan Bisnis .....	11
2.1.6. Analisis SWOT .....	12
2.1.7. QSPM .....	14
2.2. Penelitian Terdahulu .....	15
2.3. Kerangka Konseptual.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	19
3.2. Jenis Penelitian .....	19
3.3. Informan Penelitian.....	20
3.4. Sumber Data .....	20
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	22
3.7. Metode Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	29
4.1. Hasil Penelitian .....	29

4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	29
4.1.2. Analisis Faktor Internal dan Eksternal .....	32
4.1.3. Matriks Analisis SWOT Persaingan Bisnis pada Sentral Cargo Cabang Depok.....	38
4.1.4. Prioritas Strategi Persaingan Bisnis pada Sentral Cargo Cabang Depok.....	42
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	44
5.1. Kesimpulan .....	44
5.2. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN .....	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Rata-rata pengunjung bulanan E-commerce Indonesia, kuartal Keempat 2019 .....	2
Tabel 2.1.	Matriks SWOT .....	14
Tabel 2.2.	Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	19
Tabel 3.2.	<i>Internal Factor Evaluation</i> .....	24
Tabel 3.3.	<i>External Factor Evaluation</i> .....	25
Tabel 3.4.	<i>Internal – External Factor Evaluation</i> .....	26
Tabel 3.5.	Matriks SWOT .....	27
Tabel 3.6.	Matrix Perencanaan Startegis Kuantitatif (QSPM) .....	28
Tabel 4.1.	Karakteristik Informan.....	31
Tabel 4.2.	Matriks faktor Strategi Internal Persaingan Bisnis pada Sentral Cabang Cabang Depok .....	34
Tabel 4.3.	Makriks Faktor Strategi Eksternal Persaingan Bisnis pada Sentral Cargo Cabang Depok.....	36
Tabel 4.4.	Matriks SWOT Persaingan Bisnis pada Sentral Cargo Cabang Depok .	39
Tabel 4.5.	QSPM Persaingan Bisnis pada Sentral Cargo Cabang Depok.....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram Analisis SWOT .....	13
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual.....	18
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Sentral Cargo Cabang Depok.....	30
Gambar 4.2. Grafik posisi strategi Persaingan Bisnis pada Sentral Cargo Cabang Depok.....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan.....	46
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	47
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian .....	49
Lampiran 4 Hasil Kuesioer Penelitian .....	51
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup .....	61
Lampiran 6 Kartu Bimbingan.....	62