

**PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK
HIJAB DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI MEDIATOR
PADA GENERASI Z DI BREBES**

***THE INFLUENCE OF PRICE ON INTEREST IN PURCHASING
HIJAB PRODUCTS WITH LIFESTYLE AS A MEDIATOR
IN GENERATION Z IN BREBES***

Oleh
UMI FATIHA
61201022009268

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2026**

**PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK
HIJAB DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI MEDIATOR
PADA GENERASI Z DI BREBES**

***THE INFLUENCE OF PRICE ON INTEREST IN PURCHASING
HIJAB PRODUCTS WITH LIFESTYLE AS A MEDIATOR IN
GENERATION Z IN BREBES***

Oleh
UMI FATIHA
61201022009268

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 6 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Manajemen

Yose Cahyo Benardi W.,SE,M.Si.
NUPTK: 5855757658131122

Drs.Henky Hendrawan, MM,M.Si
NUPTK: 7048743644130093

Mengetahui,

Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici

Prof.,Dr.,Abdul Hamid.,M.S.
NIDN: 2017065701

**PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK
HIJAB DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI MEDIATOR
PADA GENERASI Z DI BREBES**

***THE INFLUENCE OF PRICE ON INTEREST IN PURCHASING
HIJAB PRODUCTS WITH LIFESTYLE AS A MEDIATOR IN
GENERATION Z IN BREBES***

Oleh
UMI FATIHA
61201022009268

SKRIPSI

Telah diujikan pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 6 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Drs.Henky Hendrawan, MM,M.Si
NUPTK:7048743644130093

Judianto Tjahjo Nugroho,ST,MM
NUPTK:7438749650130113

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs.Henky Hendrawan, MM,M.Si
NUPTK: 7048743644130093

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Umi Fatiha
NIM : 60201022009268
Judul Skripsi : Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Produk Hijab dengan Gaya Hidup Sebagai Mediator pada Generasi Z di Brebes.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 6 Juli 2026

Umi Fatiha

PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Umi Fatiha
NIM : 60201022009268
Judul Skripsi : Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Produk Hijab dengan Gaya Hidup sebagai Mediator pada Generasi Z di Brebes.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence* / AI)
2. Aplikasi Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence* / AI) yang saya pergunakan adalah: *ChatGPT*.
3. Dalam penulisan karya ilmiah ini, saya TIDAK menerapkan SALIN-TEMPEL (*Copy-Paste*) hasil Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence* / AI) ke dalam tulisan saya.
4. Seluruh isi, analisis, argumen, data dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya, merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh. Tidak ada bagian dari penulisan ini yang dihasilkan sepenuhnya oleh Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence* / AI) tanpa pengawasan, pemrosesan, atau evaluasi ulang penulis.
5. Apabila kemudian hari, terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Bantuan (*Artificial Intelligence* / AI) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 6 Juli 2026

Umi Fatiha

Nama : UMI FATIHA
NIM : 61201022009268
Judul Skripsi : Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Produk Hijab pada
Generasi Z di Brebes.

Abstrak

Industri fashion muslim di Indonesia, khususnya produk hijab, telah mengalami pertumbuhan yang signifikan seiring dengan penyebaran tren gaya hidup modern di kalangan Generasi Z. Dalam pengambilan keputusan pembelian, konsumen tidak hanya mempertimbangkan kebutuhan saja, tetapi mereka juga dipengaruhi oleh harga dan gaya hidup yang ada di sosial lingkungan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat beli produk hijab, gaya hidup terhadap minat beli produk hijab, harga terhadap gaya hidup Generasi Z, dan peran gaya hidup sebagai variabel mediasi pada kalangan Generasi Z di Brebes. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden Generasi Z di Brebes. Analisis data menggunakan uji regresi linier sederhana dan uji sobel dengan bantuan program SPSS. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa harga dan gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk hijab Generasi Z di Brebes, harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup. Gaya hidup terbukti mampu memediasi pengaruh harga terhadap minat beli produk hijab Generasi Z di Brebes. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku Generasi Z tidak hanya dipengaruhi oleh faktor ekonomis saja, tetapi juga dipengaruhi oleh gaya hidup dan tren yang berkembang. Oleh karena itu, penetapan harga yang sesuai dan didukung dengan pemahaman gaya hidup konsumen dapat meningkatkan minat beli produk hijab Generasi Z di Brebes. Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi pelaku usaha hijab dalam menentukan strategi pemasaran yang sesuai dengan karakteristik konsumen Generasi Z serta menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya dengan variabel dan cakupan yang lebih luas.

Kata Kunci: Harga, Gaya Hidup, Minat Beli, Generasi Z

Name : UMI FATIHA
NIM : 61201022009268
Thesis Title : *The Influence Of Price On Interest In Purchasing Hijab Products With Lifestyle As A Mediator In Generation Z In Brebes.*

Abstract

The Muslim fashion industry in Indonesia, especially hijab products, has experienced significant growth in line with the spread of modern lifestyle trends among Generation Z. In making purchasing decisions, consumers not only consider needs, but they are also influenced by prices and lifestyles in their social environment. This study aims to determine the influence of price on interest in buying hijab products, lifestyle on interest in buying hijab products, price on the lifestyle of Generation Z, and the role of lifestyle as a mediating variable among Generation Z in Brebes. This study uses a quantitative approach with a survey method. Data was collected through the distribution of questionnaires to Generation Z respondents in Brebes. Data analysis used a simple linear regression test and a sobel test with the help of the SPSS program. The results of the study show that price and lifestyle have a positive and significant influence on the buying interest of Generation Z hijab products in Brebes, price has a positive and significant influence on lifestyle. Lifestyle has been proven to be able to mediate the influence of price on the buying interest of Generation Z hijab products in Brebes. The findings of this study show that the behavior of Generation Z is not only influenced by economic factors, but also influenced by lifestyle and developing trends. Therefore, appropriate pricing and supported by an understanding of consumer lifestyle can increase the interest in buying hijab products for Generation Z in Brebes. This research is expected to be able to be a reference for hijab business actors in determining marketing strategies that are in accordance with the characteristics of Generation Z consumers and become a reference for future researchers with wider variables and scope.

Keywords: Price, Lifestyle, Buying Interest, Generation Z

KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT, atas Rahmat dan hidayah-Nya sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman.

Proposal penelitian ini berjudul "Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Produk Hijab dengan Gaya Hidup sebagai Mediator pada Generasi Z di Brebes", yang disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga terhadap minat beli dengan gaya hidup sebagai variabel mediasi pada Generasi Z di Brebes.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'I., S.E. selaku ketua Yayasan Nusa Jaya Depok atas dukungan dalam pengembangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Bapak Prof. Dr.Abdul Hamid, M.S. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI atas kepemimpinan dan pengelolaan institusi.
3. Bapak Dr.(Cand) Eko Yuliawan.,SE.,M.Si. selaku Wakil Ketua 1 Bidang Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI atas kontribusi dan dukungan dalam penyelenggaraan kegiatan akademik.
4. Bapak Drs.Henky Hendrawan,MM.,M.Si.selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI atas arahan dan dukungan akademik.
5. Bapak Yose Cahyo Benardi Widhayoga,SE,M.Si.selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan proposal ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu EkonomiGICI, khususnya jurusan manajemen, atas ilmu dan dedikasinya yang telah diberikan.
7. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Arifin dan Ibu Karyunah, yang sangat berjasa dalam kehidupan penulis serta menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah. Dua sosok hebat yang selalu berjuang dan mengusahakan anak Perempuan pertamanya ini agar menempuh pendidikan yang tinggi, meskipun mereka belum pernah merasakannya. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak dan Ibu atas segala doa, dukungan, nasihat, pengorbanan, kerja keras, serta kasih sayang luar biasa yang selalu diberikan kepada penulis tanpa henti.
8. Keluarga besar penulis, terutama kakek, nenek, bibi, adik kandung penulis dan seluruh anggota keluarga lainnya yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, serta perhatian kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi selesai.
9. Rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2022 yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan selama masa perkuliahan.

10. Guru-guru SMA penulis yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Sahabat dan teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta menjadi tempat berbagi cerita selama proses penyusunan skripsi.
12. Kepada seseorang yang pernah hadir dalam hidup penulis. Terimakasih atas luka dan patah hati yang pernah diberikan saat penyusunan skripsi ini, secara tidak langsung memberikan motivasi dan semangat bagi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi, terus bangkit, bertahan, dan berkembang menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Menjadi pribadi yang tau arti pengalaman, rasa sabar, dan arti kehilangan. Sekali lagi terimakasih telah menjadi bagian yang menyenangkan dan paling menyakitkan bagi penulis.
13. Umi Fatiha, ya itu diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena mampu bertahan dan berjuang sampai titik ini. Kuliah sambil bekerja bukanlah hal yang mudah, banyak tantangan, banyak pengorbanan, banyak tekanan yang datang silih berganti, dan lelah yang tidak bisa di ceritakan. Walaupun sering ingin menyerah atas apa yang sedang di jalankan dan diusahakan. Namun Umi Fatiha mampu membuktikannya dan bisa melewati ini semua.

Penulis menyadari bahwa prosposal penelitian ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademik maupun praktis.

Depok, 6 Juli 2026
Penulis,

UMI FATIHA

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Ruang Lingkup/Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Maksud Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.7 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2 Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Definisi Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 <i>Theory of Consumption Value (TCV)</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4 Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Definisi Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Peran Harga dalam Keputusan Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Indikator Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Definisi Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Indikator Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.6 Minat Membeli	Error! Bookmark not defined.
2.6.1 Definisi Minat Membeli	Error! Bookmark not defined.
2.6.2 Tahapan Minat Membeli.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.3 Faktor -Faktor yang Memengaruhi Minat Membeli.....	Error! Bookmark not defined.

2.6.4 Indikator Minat Membeli.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Generasi Z.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.1 Definisi Generasi Z.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.2 Karakteristik Generasi Z Sebagai Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.3 Perilaku Generasi Z Terhadap Produk Fashion.....	Error! Bookmark not defined.
2.8 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.9 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.10 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain dan Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Objek, Jadwal, dan Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Variabel Bebas	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Variabel Mediator	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Variabel Terikat.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Metode Pengolahan / Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Skala dan Angka Penafsiran	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Kualitas data	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4 Analisis Regresi Linier	Error! Bookmark not defined.
3.7.5 Uji Hipotesis.....	34
3.7.6 Uji Mediasi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Responden dan Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Analisis Regresi Linier	52
4.1.6 Uji Hipotesis.....	55
4.1.7 Uji Mediasi (Uji Sobel)	58
4.2 Pembahasan	60
4.2.1 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Produk Hijab	60
4.2.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli Produk Hijab	61
4.2.3 Pengaruh Harga terhadap Gaya Hidup Generasi Z di Brebes	62
4.2.4 Peran Gaya Hidup sebagai Variabel Mediasi.....	62

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	70
Lampiran Kuesioner Penelitain.....	70
Lampiran Tabulasi Data	73
Lampiran Hasil Output SPSS.....	78
Lampiran Kartu Bimbingan	84
Lampiran Hasil Cek Plagiasi.....	85
Lampiran Daftar Riwayat Hidup.....	86
Lampiran Tabel r dan t	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden atas Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden atas Variabel Gaya Hidup..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden atas Variabel Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linier Persamaan I.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Persamaan II ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Persamaan III ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji t Persamaan I.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi Persamaan I.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Uji t Persamaan II	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi Persamaan II.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Hasil Uji t Persamaan III	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi Persamaan III	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pasar Hijab di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 P-P Plot Hasil Uji Normalitas Persamaan I.....	45
Gambar 4. 2 <i>One-Sampel Kolmogotov-Smirnov</i> Persamaan I	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan I.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Uji Glejser Persamaan I.....	47
Gambar 4. 5 P-P Plot Hasil Uji Normalitas Persamaan II	47
Gambar 4. 6 <i>One-Sampel Kolmogotov-Smirnov</i> Persamaan II.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan II	49
Gambar 4. 8 Uji Glejser Persamaan II	49
Gambar 4. 9 P-P Plot Hasil Uji Normalitas Persamaan III	50
Gambar 4. 10 <i>One-Sampel Kolmogotov-Smirnov</i> Persamaan III.....	50
Gambar 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan III	51
Gambar 4. 12 Uji Glejser Persamaan III	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2. Tabulasi Data	73
Lampiran 3. Hasil Output SPSS.....	78
Lampiran 4.Kartu Bimbingan	84
Lampiran 5. Hasil Cek Plagiasi.....	85
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	86
Lampiran 7. Tabel r dan t	87