BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan industri kecantikan di Indonesia, semakin banyak tren baru yang bermunculan khususnya bagi kaum wanita mulai dari wajah hingga seluruh tubuh. Berbagai cara dan teknik dikembangkan guna menunjang kebutuhan akan penampilan wanita yang terus meningkat.

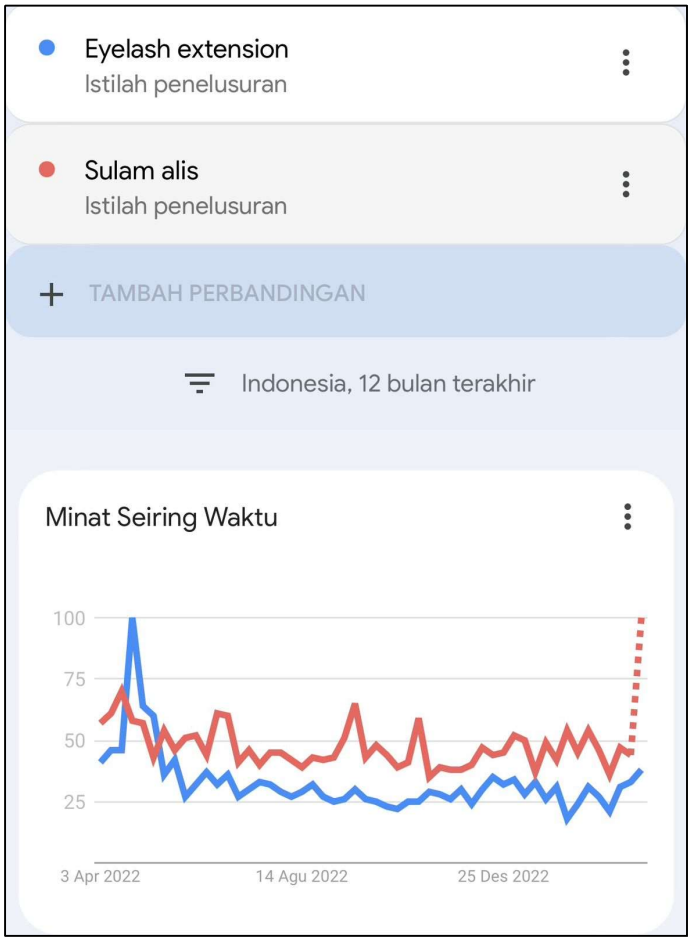
Salah satu tren kecantikan yang tengah ramai ialah sulam alis. Sulam alis merupakan tata rias semi permanen dimana metodenya dilakukan dengan mengaplikasikan pigmen ke bagian kulit untuk memperkuat penampilannya. Sehingga nantinya para wanita tidak perlu lagi membuang waktunya saat merias wajah untuk membuat alis sendiri.

Pada metode tersebut diperlukan tenaga ahli yang sudah tersertifikasi dan mahir dalam melakukan prosedur sulam alis. Saat ini semakin banyak bisnis sulam alis bermunculan karena tingginya minat pada tren kecantikan tersebut. Berbagai salon menawarkan model sulam alis dan harga yang variatif, promo yang dibuat pun sangat menarik peminat. Namun hasil yang diberikan berbeda-beda karena *skill* yang dimiliki oleh *brow artist* pun berbeda-beda.

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi kelangsungan bisnis sulam alis, termasuk popularitas prosedur tersebut, ketersediaan teknisi sulam alis yang berkualitas, serta efektivitas dan keamanan prosedur. Namun, sulam alis adalah prosedur kosmetik yang memerlukan keterampilan dan pengalaman, dan hasil yang baik hanya dapat dicapai jika dilakukan oleh teknisi yang terlatih dan berpengalaman.

Bisnis sulam alis dapat dikatakan sebagai bisnis yang memiliki persaingan ketat karena semakin banyaknya salon kecantikan dan klinik kecantikan yang menawarkan jasa sulam alis. Hal ini dikarenakan tingginya permintaan pasar akan jasa sulam alis. Bersumber dari *Google Trends* dalam jangka waktu 12 bulan terakhir di Indonesia, kata pencarian “sulam alis” jika dibandingkan dengan *trend* yang pernah ada sebelumnya yaitu “*eyelash extension*” menunjukan hasil yang berbeda secara signifikan. Hasil pencarian dengan *keywords* “sulam alis” jauh lebih unggul dibandingkan pencarian dengan *keywords* “eyelash extension”.

Hal ini memberikan bukti nyata bahwa di Indonesia, jumlah permintaan pasar terhadap sulam alis cukup banyak. Sehingga bisnis sulam alis merupakan bisnis yang menjanjikan. Berikut adalah grafik yang ditampilkan oleh google *trends* dalam perbandingan antara *eyelash extension* dan sulam alis.



Gambar 1.1 Data Hasil Pencarian "sulam alis" sumber dari *Google Trends*

Brows by Mayang merupakan salah satu penyedia jasa sulam alis yang telah berdiri sejak tahun 2022 dan banyak mendapatkan *feedback* yang positif dari para pengguna jasanya. Tidak seperti bisnis sulam alis lainnya yang memberi hasil seperti *tattoo*, sulam alis Brows by Mayang menawarkan hasil yang natural tampak seperti alis asli. Hal ini karena Mayang selaku pemilik telah memiliki sertifikasi sulam alis dari beberapa lembaga atau ahli sulam alis ternama, dan memiliki pengalaman yang cukup lama dalam bidangnya.

Berbagai sertifikat yang telah diterima oleh Mayang selaku pemilik bisnis sulam alis Brows by Mayang membuatnya dapat mengimplementasikan ilmu yang didapatkannya dengan baik kepada pelanggannya serta dapat berbagi ilmu dengan membuka kursus bagi siapapun yang tertarik untuk terjun ke dunia tata rias khususnya untuk memulai bisnis sulam alis.

Berdasarkan paparan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Studi Kelayakan Bisnis Sulam Alis Brows by Mayang" yang mana tujuannya adalah untuk melakukan analisa dari kelayakan usaha tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Beberapa masalah yang muncul dapat diidentifikasikan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Keterbatasan SDM karena bisnis dilakukan tanpa adanya karyawan.
2. Tempat yang berada di dalam rumah pemilik bisnis.
3. Semakin banyak bermunculan pesaing-pesaing baru.
4. Persaingan harga dengan kompetitor bisnis serupa.
5. Permintaan pasar yang naik turun.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan penelitian yang telah diuraikan diatas maka perlu dilakukan pembatasan masalah agar penelitian tidak meluas, penulis membatasi ruang lingkup masalah studi kelayakan bisnis mencakup aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan produksi, aspek manajemen dan organisasi, aspek sosial dan ekonomi, dan aspek keuangan yang berdasarkan kriteria investasi seperti *Payback Period* (PP), *Net Present value* (NPV), *Intern Rate Of Return* (IRR), dan *Profitability Index* (PI).

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut

1. Apakah usaha sulam alis Brows by Mayang dapat dikategorikan layak untuk dijalankan dilihat dari aspek non finansial?
2. Apakah usaha sulam alis Brows by Mayang dapat dikategorikan layak untuk dijalankan dilihat dari aspek finansial?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengalisis apakah usaha sulam alis Brows by Mayang dapat dikategorikan layak untuk di jalankan dilihat dari aspek non finansial.
2. Untuk menganalisis apakah usaha sulam alis Brows by Mayang dapat dikategorikan layak untuk dijalankan dilihat dari aspek finansial.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dapat diperoleh dengan mengadakan penelitian ini adalah :

1. Bagi sulam alis Brows by Mayang, penelitian ini dapat menjadi sumber informasi dan arahan untuk mengembangkan bisnis selanjutnya.
2. Bagi penulis, penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan terkhusus dalam bidang studi kelayakan bisnis.
3. Bagi lembaga pendidikan, memberikan kontribusi penulisan tentang pentingnya studi kelayakan bisnis, terkhusus guna program studi manajemen dan umumnya STIE GICI BUSINESS SCHOOL.
4. Bagi masyarakat secara umum, penelitian ini secara informatif dapat memberikan referensi atau gambaran mengenai peranan serta manfaat studi kelayakan bisnis.

1.7 Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori yang mendukung penulisan skripsi dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, data yang diperlukan, teknik pengumpulan data dan metode analisis yang digunakan untuk menyelesaikan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang bebagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.