

**ANALISIS SWOT STRATEGI DIGITAL MARKETING
PADA LAUNDRY DICKA CARE CIKARANG UTARA**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

WAHYU IRFAN HILMI
NIM: 2412008081



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI GICI**

DEPOK

2024



PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS SWOT STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA
LAUNDRY DICKA CARE CIKARANG UTARA**

Oleh:

Nama : WAHYU IRFAN HILMI
NIM : 2412008081
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 24 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Sugiharto, SH., MM

Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Pof. Dr. Abdul Hamid, MS



PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS SWOT STRATEGI DIGITAL MARKETING
PADA LAUNDRY DICKA CARE CIKARANG UTARA**

Oleh:

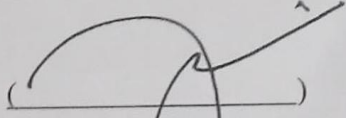
Nama : WAHYU IRFAN HILMI
NIM : 2412008081
Program Studi : Manajemen

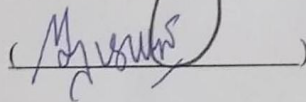
Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 24 Agustus 2024
Waktu : 09:00 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Penguji I : Aldy Friyatna Dira, SE, MM ()

Penguji II : M. Aziz Winardi, ST, MM ()

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : WAHYU IRFAN HILMI

NIM : 2412008081

Program Studi : Manajemen

Nomor KTP : 3216080608940008

Alamat : Kp. Wangkal Ds.Kalijaya, kec. Cikarang Barat,Kab. Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis SWOT Strategi Digital Marketing Pada Laundry Dicka Care Cikarang Utara ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet danatau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasukdicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

DEPOK, 24 Agustus 2021



WAHYU IRFAN HILMI

ABSTRAK

WAHYU IRFAN HILMI. NIM 2412008081. Analisis SWOT Strategi digital marketing pada laundry Dicka Care Cikarang Utara.

Dalam penelitian kali ini bertujuan untuk mengetahui dari strategi digital marketing Dicka Care. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan Teknik pengumpulan data berupa wawancara dengan informan yaitu pemilik, pegawai dan pelanggan dari Dicka Care, dan menggunakan analisis SWOT.

Hasil uji dari Dicka Care terletak pada Kuadran I (*Progresif*). Posisi ini menandakan sebuah organisasi dan berpeluang, artinya organisasi dalam keadaan kondisi kuat sehingga sangat dimungkinkan untuk terus melakukan ekspansi, memperbesar pertumbuhan dan meraih kemajuan secara maksimal. Dimana memiliki bobot nilai yang baik dalam lingkungan internal pada posisi kekuatan (*Strength*), dikuadran dalam lingkungan eksternalnya, sehingga dapat disimpulkan bahwa posisi dalam persaingan Dicka Care berdasarkan kuadran SWOT berada pada kuadran I atau kuadran pertama (*Progresif*), yang artinya menunjukkan bahwa usaha Dicka Care memiliki kekuatan yang baik yang dapat dimanfaatkan sebagai peluang dalam mendorong kemajuan Dicka Care.

Kata kunci : analisis SWOT (kekuatan,kelemahan, peluang, dan ancaman)

ABSTRACT

WAHYU IRFAN HILMI. NIM 2412008081. *Digital marketing strategy analysis SWOT at Dicka Care laundry, North Cikarang*

This research aims to find out Dicka Care's digital marketing strategy. The research used qualitative methods using data collection techniques in the form of interviews with informants, namely owners, employees and customers of Dicka Care, and using SWOT analysis.

The test results from Dicka Care are in Quadrant I (Progressive). This position indicates that an organization has opportunities, meaning that the organization is in a strong condition so that it is possible to continue to expand, increase growth and achieve maximum progress. Where it has a good value weight in the internal environment in the position of strength (Strength), in the quadrant in the external environment, so it can be concluded that Dicka Care's competitive position based on the SWOT quadrant is in quadrant I or the first quadrant (Progressive), which means it shows that Dicka's business Care has good strengths that can be utilized as opportunities to encourage Dicka Care's progress.

Keywords: SWOT analysis (strengths, weaknesses, opportunities and threats)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Analisis SWOT strategi Digital Marketing pada Laundry Dicka Care Cikarang Utara ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin banyak menggunakan media digital dalam kehidupan sehari-hari. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui strategi untuk digital marketing yang efektif untuk usaha laundry sofa dan springbed.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak Mildy Rifai, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Pof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Sugiharto, SH.,MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

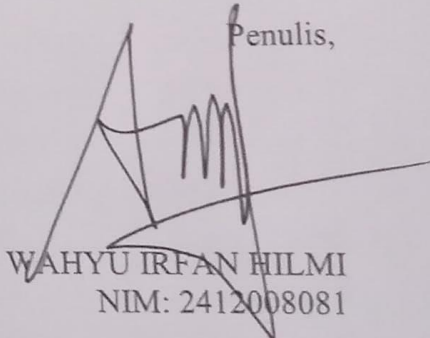
telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh sukacita.
8. Dicka Tegarisnandy, SAB selaku Mentor dan Pemilik DICKA CARE yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ayahanda alm. Dani Mulyana serta Ibunda Kartini tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 24 Agustus 2024

Penulis,



WAHYU IRFAN HILMI
NIM: 2412008081

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN..	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR SIDANG	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Pembatasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Perumusan masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.7. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Analisa SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Pemasaran Digital.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Triangulasi	Error! Bookmark not defined.

3.4.2.	Analisa SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		
4.1.	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Informan	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	Dokumen	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Triangulasi	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.	Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFAS).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5.	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFAS).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.6.	Kuadran SWOT	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Tiga Bulan Terakhir.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Daftar Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Informan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Hasil Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Hasil triangulasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Matriks SWOT Dicka Care	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Matriks IFAS.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Matriks EFAS.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Matriks Interaksi SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Matriks Analisa SWOT	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Diagram Alur Pengerjaan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Informan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Media Dicka Care	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Kuadran SWOT	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Hasil Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Hasil Analisa SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. Kartu Bimbingan.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8. Turnitin.....	Error! Bookmark not defined.