

**STRATEGI KOMUNIKASI PALANG MERAH INDONESIA DALAM
KAMPANYE DONOR DARAH MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT**

TESIS

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

HAMDANI FADIL ARHAM
NIM: 61101023100167



PROGRAM PASCASARJANA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Tesis Berjudul

**STRATEGI KOMUNIKASI PALANG MERAH INDONESIA DALAM
KAMPANYE DONOR DARAH MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT**

Oleh:

Nama : Hamdani Fadil Arham
NIM : 61101023100167
Program Studi : Manajemen pada Program Magister

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 03 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Menyetujui
Ketua Program Pascasarjana

Dr. Drs. Abdul Ghofar, M.M., M.Pd.

Dr. Christina Ekawati, S.E., M.M

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S.



PROGRAM PASCASARJANA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Tesis Berjudul

**STRATEGI KOMUNIKASI PALANG MERAH INDONESIA DALAM
KAMPANYE DONOR DARAH MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT**

Oleh:

Nama : Hamdani Fadil Arham
NIM : 61101023100167
Program Studi : Manajemen pada Program Magister

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Tesis, pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 01 Agustus 2025
Waktu : 18.15 – 19.45 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Tesis

Ketua : Dr. Christina Ekawati, S.E., M.M. (.....)

Anggota I : Dr. Joko Setiawan., SE., MM. (.)

Anggota II : Dr. Drs. Abdul Ghofar, M.M, M.Pd. (.)

Mengetahui,
Ketua Program Pascasarjana

Dr. Christina Ekawati, S.E., M.M.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hamdani Fadil Arham
NIM : 61101023100167
Program Studi : Magister Manajemen
Nomor KTP : 3175091803821002
Alamat : Perum. Mutiara Cagar Alam 3, Gg. Alhikmah 8 no.36,
RT/RW 03/02, Ratu Jaya – Cipayung, kota Depok, Jawa Barat

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tesis yang berjudul ***Strategi Komunikasi Palang Merah Indonesia dalam Kampanye Donor Darah melalui Media Sosial untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat*** ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan tesis ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 30 Agustus 2025

Hamdani Fadil Arham

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi komunikasi, kampanye sosial, dan pemanfaatan media sosial WhatsApp oleh PMI dalam meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat untuk donor darah, serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambatnya. **Metode penelitian** yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan tujuh informan kunci di Markas Pusat PMI Jakarta Selatan dan observasi lapangan. **Temuan penelitian** menunjukkan bahwa strategi PMI mencakup empat kombinasi strategi SWOT: SO (memanfaatkan jaringan dan media sosial), WO (edukasi berbasis bukti), ST (mengatasi stigma dengan reputasi), dan WT (inovasi layanan keliling). Faktor pendukung utama adalah kolaborasi lintas institusi dan pemanfaatan media sosial, sedangkan faktor penghambatnya adalah rendahnya kesadaran masyarakat, stigma negatif, keterbatasan anggaran, dan ketergantungan pada pembayaran BPJS. **Kebaruan penelitian** ini terletak pada integrasi analisis SWOT untuk mengevaluasi strategi komunikasi PMI secara komprehensif, serta rekomendasi spesifik untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial seperti WhatsApp dengan konten yang lebih kreatif dan interaktif guna menjangkau generasi muda dan menciptakan budaya donor darah yang berkelanjutan.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Kampanye Sosial, WhatsApp, Donor Darah, Analisis SWOT, PMI.

ABSTRACT

Purpose of this study is to analyze the communication strategy, social campaigns, and the use of WhatsApp social media by PMI in increasing public awareness and participation in blood donation, as well as identifying supporting and inhibiting factors. **Design/methods/approach** used is descriptive qualitative with a SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) approach. Data was collected through in-depth interviews with seven key informants at the PMI Central Headquarters in South Jakarta and field observation. **Findings** reveal that PMI's strategy includes four combinations of SWOT strategies: SO (utilizing networks and social media), WO (evidence-based education), ST (addressing stigma with reputation), and WT (innovation in mobile services). The main supporting factors are cross-institutional collaboration and the use of social media, while the inhibiting factors are low public awareness, negative stigma, budget constraints, and dependence on BPJS payments. **Novelty** of this research lies in the integration of SWOT analysis to comprehensively evaluate PMI's communication strategy, as well as specific recommendations for optimizing the use of social media like WhatsApp with more creative and interactive content to reach the younger generation and create a sustainable blood donation culture.

Keywords: *Communication Strategy, Social Campaign, WhatsApp, Blood Donation, SWOT Analysis, Indonesian Red Cross (PMI).*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan tesis ini yang berjudul: **Strategi Komunikasi Palang Merah Indonesia dalam Kampanye Donor Darah melalui Media Sosial untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat**, dapat diselesaikan. Penyusunan tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister manajemen pada program pascasarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Penulisan penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan PMI dalam kampanye donor darah, serta faktor pendukung dan penghambat partisipasi masyarakat. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan perwakilan PMI, observasi serta analisis dokumen.

Dalam penyusunan tesis ini, tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan motivasi dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Segenap Jajaran Yayasan Nusa Jaya Depok.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, S.E, M.S., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
3. Dr. Christina Ekawati, S.E., M.M., selaku ketua kaprodi pascasarjana magister STIE GICI.

4. Bapak Dr. Drs. Abdul Ghofar, M.M, M.Pd., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan tesis ini.
5. Pengurus dan staf Markas Pusat Palang Merah Indonesia yang bersedia menjadi narasumber dan membuka akses data yang dibutuhkan.
6. Keluarga, sahabat, rekan-rekan seangkatan, dan pihak terkait yang memberikan dukungan moral dan spiritual serta dukungan tanpa henti.
7. Istri dan anakku tercinta yang sudah menjadi penyemangat hidup.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari para pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi, baik secara akademis maupun praktis, khususnya dalam bidang manajemen.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga karya akhir ini dapat berguna bagi kita semua.

Depok, 30 Agustus 2025
Peneliti,

Hamdani Fadil Arham
NIM: 61101023100167

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	10
1.3. Pembatasan Masalah.....	10
1.4. Perumusan Masalah	11
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.6.2 Manfaat Praktis	12
1.7. Signifikansi dan Kebaruan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	14
2.1. Kajian Pustaka	14
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	14

2.1.2 Kampanye	22
2.1.3 Donor Darah.....	24
2.1.4 Strategi SWOT.....	27
2.1.5 Social Media (<i>WhatsApp</i>)	30
2.2. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.2. Desain Penelitian	40
3.3 Sumber data dan Informan/ Narasumber	41
3.3.1 Sumber Data.....	41
3.3.2 Informan dan Narasumber	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Teknik Analisa data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum.....	48
4.2 Strategi Komunikasi Kampanye Sosial PMI	56
4.3 Faktor Pendukung Strategi Komunikasi Kampanye Sosial PMI	84
4.4 Faktor Penghambat Strategi Komunikasi Kampanye Sosial PMI	87
BAB V PENUTUP	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
DAFTAR LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1. Daftar Informan Penelitian.....	43
Tabel 4. 1. Matriks Strategi SWOT.....	76
Tabel 4. 2. Faktor Internal dan Eksternal pendukung	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Matriks SWOT	30
Gambar 2. 2. Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3. 1. Analisis Model Miles & Huberman (2014).....	46
Gambar 4. 1. Berbagai bentuk kampanye sosial PMI Kota Jakarta Selatan.	62
Gambar 4. 2. Media Sosial PMI Kota Jakarta Selatan	63

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Lampiran 1. Pedomanan Wawancara.....	99
Daftar Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup.....	129
Daftar Lampiran 3. Hasil Cek Plagiarisme.....	130
Daftar Lampiran 4. Surat izin Penelitian.....	132
Daftar Lampiran 5. Kartu Bimbingan Tesis.....	133
Daftar Lampiran 6. Sesi wawancara.....	134