

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN
METODE ANALISIS SWOT PADA TOKO SEMBAKO
2 PUTRI SUKABUMI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**LUSI AULIA
NIM: 2412008291**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN
METODE ANALISIS SWOT PADA TOKO SEMBAKO
2 PUTRI SUKABUMI**

Oleh:

Nama : LUSI AULIA
NIM : 2412008291
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 23 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Jhonson Sitanggang, SP., MM

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN
METODE ANALISIS SWOT PADA TOKO SEMBAKO 2 PUTRI
SUKABUMI**

Oleh :

Nama : LUSI AULIA
NIM : 2412008291
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 23 Agustus 2024
Waktu : 14.20 – 15.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi (.....)

Anggota: Intan Idianto, SE, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : LUSI AULIA
NIM : 2412008291
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3202154803030001
Alamat : Kp. Cikadu Tonggoh RT/RW 04/05 desa Sukatani kec. Parakan
Salak kab. Sukabumi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT Pada Toko Sembako 2 Putri Sukabumi ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Saya telah mengutip setiap sumber yang digunakan atau kutipan yang saya ambil dari karya orang lain dengan tepat sesuai dengan referensi yang sesuai
3. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 23 agustus 2024

LUSI AULIA

ABSTRAK

LUSI AULIA. NIM 2412008291. Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT Pada Toko Sembako 2 Putri Sukabumi

Peningkatan kondisi ekonomi di Indonesia telah mendorong persaingan bisnis yang semakin ketat, mendorong pelaku bisnis untuk mencapai keunggulan yang memastikan kelangsungan dan keberhasilan. Toko Sembako 2 Putri, beroperasi di Kabupaten Sukabumi, menghadapi persaingan yang intens dalam sektor UMKM, khususnya toko sembako. Data menunjukkan pertumbuhan stabil UMKM di Kabupaten Sukabumi dari 2019 hingga 2023. Dalam konteks ini, Toko Sembako 2 Putri perlu merancang strategi pemasaran yang efektif untuk tetap bersaing. Analisis SWOT menjadi pendekatan yang bermanfaat untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dapat memengaruhi kinerja toko.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis SWOT pada Toko Sembako 2 Putri dalam merumuskan strategi pemasaran yang tepat. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian lapangan dengan kategorisasi sebagai penelitian deskriptif kualitatif. Studi ini melibatkan 5 responden dan sumber data yang diterapkan yaitu Data primer dan data sekunder yang diperoleh dari wawancara, pengamatan. Peneliti berperan sebagai instrumen utama dalam pengumpulan dan analisis data, terlibat langsung di lapangan untuk observasi mendalam terhadap strategi pemasaran Toko Sembako 2 Putri. Teknik pengumpulan data melibatkan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data melibatkan pembuatan matriks SWOT, matriks IFE, matriks EFE, matriks IE dan QSPM.

Hasil studi berasal dari skor terbobot matriks IFE dan EFE. Berdasarkan hal itu nilai matriks IFE adalah 2,33 sementara matriks EFE mencapai 3,53. Sedangkan pada matriks Internal External (IE) strategi yang harus dilakukan adalah *Grow & Build*, menunjukkan bahwa toko memiliki kekuatan internal yang cukup untuk menghadapi peluang eksternal yang signifikan. Berdasarkan hasil formulasi matriks SWOT maka diperoleh 6 macam alternatif strategi yang dapat diterapkan di Toko Sembako 2 Putri. Hasil perhitungan QSPM menunjukan strategi alternatif yaitu dalam hal kurangnya pemasaran dan promosi yang efektif dapat diatasi dengan memanfaatkan teknologi digital dan melakukan ekspansi ke lokasi baru dengan nilai 7,46319.

Kata kunci : Strategi, UMKM, Manajemen Pemasaran, Analisis SWOT, matriks IFE, matriks EFE, matriks QSPM

ABSTRACT

LUSI AULIA. NIM 2412008291. *Marketing Strategy Analysis Using the SWOT Analysis Method at the 2 Putri Sukabumi Grocery Store*

Improving economic conditions in Indonesia have encouraged increasingly fierce business competition, encouraging business people to achieve excellence that ensures continuity and success. Toko Stako 2 Putri, operating in Sukabumi Regency, faces intense competition in the MSME sector, especially grocery stores. Data shows stable growth of MSMEs in Sukabumi Regency from 2019 to 2023. In this context, Toko Sembako 2 Putri needs to design an effective marketing strategy to remain competitive. SWOT analysis is a useful approach for identifying strengths, weaknesses, opportunities and threats that can affect store performance.

This research aims to conduct a SWOT analysis of the 2 Putri Grocery Store in formulating an appropriate marketing strategy. This research uses a field research approach with categorization as qualitative descriptive research. This study involved 5 respondents and the data sources applied were primary data and secondary data obtained from interviews and observations. Researchers act as the main instrument in data collection and analysis, being directly involved in the field for in-depth observations of the marketing strategy of Toko Sembako 2 Putri. Data collection techniques involve observation, interviews, and documentation. Data analysis involves creating a SWOT matrix, IFE matrix, EFE matrix, IE matrix and QSPM.

The IFE matrix score is 2.33, while the EFE matrix score reaches 3.59. In the Internal-External (IE) matrix, the strategy that should be implemented is Grow & Build, indicating that the store has sufficient internal strength to face significant external opportunities. Based on the results of the SWOT matrix formulation, six alternative strategies can be applied at Toko Sembako 2 Putri. The QSPM calculation results show that the alternative strategy to address the lack of effective marketing and promotion can be overcome by utilizing digital technology and expanding to new locations, with a score of 7.46319.

Keywords: *UMKM, Marketing Management, SWOT Analysis, IFE, EFE, QSPM*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, disampaikan atas berkah rahmat, taufik, hidayah, dan inayah-Nya, yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian dan skripsi ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Doa serta salam penulis sampaikan kepada junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW, semoga kita semua memperoleh syafaatnya di hari pembalasan kelak.

Penelitian dengan judul Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT Pada Toko Sembako 2 Putri Sukabumi ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis mendapati signifikansi peningkatan peran strategi pemasaran menggunakan analisis SWOT, IFE, EFE, IE dan QSPM dalam menghadapi dinamika pasar pada Toko Sembako 2 Putri. Oleh sebab itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk memahami bagaimana penerapan analisis SWOT dapat menjadi landasan strategis yang efektif bagi toko sembako tersebut di masa depan.

Dalam proses penulisan ini, penulis diberikan dukungan oleh banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs, Henky Hendrawan, MM., MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Jhonson Sitanggang, SP., MM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai cumlaude.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ibu Kakay selaku pemilik toko sembako 2 putri yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ayahanda Dodi dan Bapak sambung Jajat serta Ibunda kakay tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Kekasih dan Teman-Teman serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berusaha semaksimal mungkin, terimakasih karena tidak menyerah, terimakasih juga karna sudah bertahan sampai detik ini, bertahan melewati berbagai coban, masalah dan ujian yang terus menerus entah datang dari lingkungan maupun dalam diri sendiri, sekali lagi terimakasih karna selalu percaya pada diri sendiri, tetap semangat dan selalu kuat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 23 Agustus 2024
Penulis,

LUSI AULIA
NIM : 2412008291

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG.....	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
11.1.....	Latar
Belakang Masalah	1
11.2.....	Identifik
asi Masalah	6
11.3.....	Pembata
san Masalah	6
11.4.....	Perumus
an Masalah	6
11.5.....	Tujuan
Penelitian.....	6
11.6.....	Manfaat
Penelitian.....	7
11.7.....	Sistemat
ika Penulisan	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Strategi Pemasaran	9
2.1.2. Analisis SWOT.....	14
2.1.3. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).....	23
2.1.4. Toko Sembako.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Konseptual.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2. Jenis Penelitian	31
3.3. Jenis Data	31
3.4. Informan Penelitian.....	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data	32
3.6. Teknik Analisis Data	33
3.6.1 Matriks SWOT	33
3.6.2 Matriks IFE	34
3.6.3 Matriks EFE	35
3.6.4 Matriks IE	37
3.6.5 Matriks QSPM	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	41
4.1.1 Visi Misi Perusahaan	41
4.2 Analisis Lingkungan Toko Sembako 2 Putri.....	41
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal.....	41
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	42
4.3 Aspek Pemasaran.....	43
4.4 Identifikasi Faktor Internal.....	45
4.4.1 Kekuatan (<i>Strengths</i>)	45
4.4.2 Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	46
4.5 Identifikasi Faktor Eksternal	47
4.5.1 Peluang (<i>Opportunities</i>).....	47
4.5.2 Ancaman (<i>Threats</i>).....	48
4.6 Pengumpulan Data.....	49
4.7 Tahap Masukan.....	50
4.7.1 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	50
4.7.2 Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation).....	51
4.8 Tahap Pencocokan	52
4.8.1 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	52
4.8.2 Analisis Diagram SWOT	54
4.8.3 Matriks SWOT	55
4.9 Tahap Pengambilan Keputusan	58

4.9.1 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran-Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks SWOT.....	15
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan	31
Tabel 3.2 Matrik IFE	35
Tabel 3.3 Matrik EFE	36
Tabel 3.6.1 Matriks IE.....	38
Tabel 4.1 Matriks IFE Toko Sembako 2 Putri	50
Tabel 4.2 Matriks EFE Toko Sembako 2 Putri	52
Tabel 4.3 Matriks IE TokoSembako 2 Putri	53
Tabel 4.4 Matriks SWOT Toko Sembako 2 Putri.....	55
Tabel 4.5 Matriks QSP Toko Sembako 2 Putri.....	60
Tabel 4.6 Matriks QSPM Toko Sembako 2 Putri.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Sukabumi.....	1
Gambar 2. 1 Kuadran Analisis SWOT	17
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	30
Gambar 3.1 Matriks IE.....	38
Gambar 4. 1 Diagram SWOT	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian.....	69
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	70
Lampiran 3. Daftar Observasi.....	76
Lampiran 4. Penentuan Bobot dan Rating.....	77
Lampiran 5. Kuesioner Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal	93
Lampiran 6. Kuesioner QSPM.....	100
Lampiran 7. Hasil Pengisian Kuesioner QS penentuan AS.....	107
Lampiran 8. Kartu Bimbingan	108
Lampiran 9. Hasil Cek Plagiarisme.....	109
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup.....	110