

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SKECHERS
DI SPORT STATIONS YOGJA INDAH CIMANGGU BOGOR**

***THE EFFECT OF PROMOTION AND PRODUCT QUALITY ON
PURCHASE DECISIONS FOR SKECHERS SHOES AT SPORT
STATIONS YOGJA INDAH CIMANGGU BOGOR***

Oleh
M. ALIEF WAHYU RAMDHANI
2412008292

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SKECHERS
DI SPORT STATIONS YOGJA INDAH CIMANGGU BOGOR**

***THE EFFECT OF PROMOTION AND PRODUCT QUALITY ON
PURCHASE DECISIONS FOR SKECHERS SHOES AT SPORT
STATIONS YOGJA INDAH CIMANGGU BOGOR***

**Oleh
M.Alief Wahyu Ramdhani
2412008292**

SKRIPSI

Telah Disetujui Pada Tanggal 08 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ricky Rizkie, SE, MM
NIDN/NUPTK: 594175465513002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs, Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK :0416076506

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SKECHERS
DI SPORT STATIONS YOGJA INDAH CIMANGGU BOGOR**

***THE EFFECT OF PROMOTION AND PRODUCT QUALITY ON
PURCHASE DECISIONS FOR SKECHERS SHOES AT SPORT
STATIONS YOGJA INDAH CIMANGGU BOGOR***

**Oleh
M.Alief Wahyu Ramdhani
2412008292**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 08 Juli 2025

Dosen pembimbing

Ketua Jurusan

Ricky Rizkie, SE, MM

NIDN/NUPTK: 594175465513002

Drs, Hengky Hendrawan,MM.,Si.

NIDN/NUPTK:0416076506

Mengetahui,
Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN/NUPTK:

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SKECHERS
DI SPORT STATIONS YOGJA INDAH CIMANGGU BOGOR**

***THE EFFECT OF PROMOTION AND PRODUCT QUALITY ON
PURCHASE DECISIONS FOR SKECHERS SHOES AT SPORT
STATIONS YOGJA INDAH CIMANGGU BOGOR***

**Oleh
M.Alief Wahyu Ramdhani
2412008292**

SKRIPSI

Telah diujikan pada:

Tempat : DEPOK

Tanggal : 08 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Altatit Dinawati,S.Si,MM

NIDN/NUPTK:0403067803

Maya Andini Kartikasari, SP, MM

NIDN/NUPTK: 0422068303

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs, Henky Hendrawan, MM., M.Si.

NIDN/NUPTK:0416076506

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M.Alief wahyu Ramdhani

NIM : 2412008292

Judul Skripsi : Analisis promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu skechers di Sport Stations Yogya Indah Cimanggu Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 08 Juli 2025

M.Alief Wahyu Ramdhan

Nama : M.Alief wahyu Ramdhani

NIM : 2412008292

Judul Skripsi : Analisis promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu skechers di Sport Stations Yogya Indah Cimanggu Bogor

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu Skechers di Sport Stations Yogya Indah Cimanggu, Bogor. Latar belakang penelitian adalah penurunan penjualan Skechers dari 27% pada 2023 menjadi 20% pada 2024, meskipun memiliki kualitas dan desain unggulan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survei pada 100 pelanggan aktif melalui kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan SPSS, dan hasil uji asumsi klasik menunjukkan data layak dianalisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan ($F\text{-hitung} = 97,255$; $\text{Sig.} = 0,000$). Nilai Adjusted R^2 sebesar 0,660 mengindikasikan 66% variasi keputusan pembelian dipengaruhi kedua variabel. Berdasarkan koefisien beta, kualitas produk merupakan faktor paling dominan dibandingkan promosi.

Kata Kunci: Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Skechers, Sport Stations Bogor

Abstract

This study aims to analyze the influence of promotion and product quality on purchasing decisions of Skechers shoes at Sport Stations Yogya Indah Cimanggu, Bogor. The research background is the decline in Skechers sales from 27% in 2023 to 20% in 2024, despite its reputation for quality and design excellence. The study applied a quantitative approach with a survey of 100 active customers using a questionnaire tested for validity and reliability. Data were analyzed using multiple linear regression through SPSS, and classical assumption tests confirmed the data's suitability. The findings reveal that both promotion and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions, either partially or simultaneously ($F\text{-count} = 97.255$; $\text{Sig.} = 0.000$). The Adjusted R^2 value of 0.660 indicates that 66% of purchasing decision variations are explained by both variables. Based on standardized beta coefficients, product quality is the most dominant factor compared to promotion.

Keywords: Promotion, Product Quality, Purchase Decision, Skechers, Sport Stations Bogor

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang. Saya panjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada saya, shalawat serta salam tak lupa saya ingin ucapkan kepada Nabi Muhammad Saw.

Dengan ini penulisan skripsi dengan judul Analisis Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Skechers di Sport Stations Yogya Indah Cimanggu Bogor. Guna memenuhi persyaratan sebagai sarjana ekonomi program studi manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis telah menerima banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus sehingga dapat lebih berkembang.
3. Bapak Drs, Henky Hendrawan, MM., M.Si Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selaku yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Ricky Rizkie SE, MM selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dan kesempatannya untuk memberikan arahan serta masukan pada penyusunan tugas skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen STIE GICI Business School khususnya program studi manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu dan dedikasi yang tinggi dalam mengajar.
6. Jajaran staf dan seluruh karyawan STIE GICI Business School yang telah membantu dan melayani penulis dengan baik.
7. Ibu Trie dan Bapak Reza selaku pemimpin toko Sport Stations Yogya Indah Cimanggu Bogor, yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan ini.
8. Bapak dan Ibu saya yang tidak pernah putus untuk mendoakan dan mendukung saya dalam proses perkuliahan ini.
9. Serta Teman-teman seperjuangan saya dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan semuanya, saya ucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya di bidang manajemen promosi dan kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian

Apabila dalam penyusunan skripsi ini terdapat kesalahan dan kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya, saya selaku penulis memohon maaf yang sebesar- besarnya.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Bogor, 08 Juli 2025

Penulis,
M. Alief Wahyu Ramdhani
NIM: 2412008292

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan masalah	5
1.4. Perumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Landasan Teori Promosi	14
2.2. Landasan Teori Kualitas Produk.....	25
2.3. Landasan Teori Keputusan Pembelian.....	28
2.4. Penelitian Terdahulu	32
2.5. Kerangka berpikir	32
2.6. Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.2. Jenis dan Metode Penelitian.....	36
3.3. Populasi dan Sampel.....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.6. Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1. Hasil Penelitian	50
4.1.1. Gambaran umum perusahaan.....	50
4.1.2. Karakteristik Responden	54
4.1.3. Tanggapan Responden	55
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data	59
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.1.6. Uji Hipotesis	72
4.1.6. Pengaruh Dominan	76
4.2. Hasil Dan Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Simpulan	80
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Sepatu Skechers.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka KonseptualPenelitian.....	32
Gambar 4. 1. Toko Sport Stations Yogya Cimanggu.....	51
Gambar 4. 2. Struktur Organisasi.....	52
Gambar 4. 3 . Histogram.....	69
Gambar 4. 4. Scatterplot.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Jumlah Persentase Penjualan di Sport Stations.....	3
Tabel 1. 2. Hasil penjualan di Sport Stations.....	4
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1. Jadwal pelaksanaan penelitian.....	35
Tabel 3. 2. Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 3. Angka Penafsiran.....	39
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden.....	54
Tabel 4. 2. Tanggapan Responden Atas Variabel Promosi.....	57
Tabel 4. 3. Tanggapan Responden Kualitas produk.....	59
Tabel 4. 4. Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4. 5. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	65
Tabel 4. 6. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Data.....	66
Tabel 4. 7. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4. 8. Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4. 9. Hasil Uji Normalitas Dengan One-Sample Kolmogorov Smirnov.....	70
Tabel 4. 10. Hasil Uji Multikolinearitas (Tolerance dan VIF).....	71
Tabel 4. 11. Coefficients.....	72
Tabel 4. 12. Tabel Hasil Uji F.....	74
Tabel 4. 13. Model Summary.....	75
Tabel 4. 14. Uji t.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1. Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 1. 2. Surat Keterangan Penelitian.....	80
Lampiran 1. 3. Data Kuesioner.....	81
Lampiran 1. 4. Hasil Output SPSS (Uji validitas dan Uji Reliabilitas.....	82
Lampiran 1. 5. Hasil Output SPSS (Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis).....	85
Lampiran 1. 6. Kartu Bimbingan.....	88
Lampiran 1. 7. Daftar Riwayat Hidup.....	89
Lampiran 1. 8. Tabel F.....	91
Lampiran 1. 9. Tabel T.....	92
Lampiran 1. 10. LPPM Plagiarism.....	93

