

**PENGARUH KEBIJAKAN PERUSAHAAN DAN INSENTIF  
TERHADAP KEPUASAN KERJA MITRA *DRIVER*  
SHOPEEFOOD DI KOTA  
BOGOR**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

**MUHAMAD RAMDANI**  
**NIM : 2412008456**



**JURUSAN MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI**  
**DEPOK**  
**2024**



JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KEBIJAKAN PERUSAHAAN DAN INSENTIF  
TERHADAP KEPUASAN KERJA MITRA *DRIVER*  
SHOPEEFOOD DI KOTA  
BOGOR**

Oleh :

Nama : MUHAMAD RAMDANI  
NIM : 2412008456  
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 16 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Novie Nostalgia A, S.E., MM.

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi.

Mengesahkan,  
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S



JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KEBIJAKAN PERUSAHAAN DAN INSENTIF  
TERHADAP KEPUASAAN KERJA MITRA *DRIVER*  
SHOPEEFOOD DI KOTA  
BOGOR**

Oleh :

Nama : MUHAMAD RAMDANI  
NIM : 2412008456  
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Jumat  
Tanggal : 16 Agustus  
Waktu : 15.40-17.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sandi Noorzaman, S.Si., MM (.....)

Anggota : Altatit Dianawati, S.Si., MM (.....)

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

## PERNYATAAN

Saya yang bertnda tangan dibawah ini:

Nama : MUHAMAD RAMDANI  
NIM : 2412008456  
Program Studi : Manajemen  
Nomor KTP : 3201262404910002  
Alamat : Kp. Pasir Angin Lebak 002/004 Desa Pasir Angin  
Kec. Megamendung Kab. Bogor Jawabarat

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Kebijakan Perusahaan dan Insentif Terhadap Kepuasan Kerja Mitra *Driver* ShopeeFood di Kota Bogor ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihinformatkan, mengelola, mendistribusikan, dan mempublikasikan, skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlakutermasuk dicopot gelar kesarjanaansaya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 16 Agustus 2024

MUHAMAD RAMDANI

## ABSTRAK

### **MUHAMAD RAMDANI. NIM 2412008456. Pengaruh Kebijakan Perusahaan dan Insentif Terhadap Kepuasan Kerja Mitra *Driver* ShopeeFood di Kota Bogor.**

---

Perkembangan pada era globalisasi saat ini, serta di sektor ekonomi yang semakin pesat mengakibatkan tumbuhnya dunia usaha atau bisnis. Salah satunya pada sektor transportasi *online*. Akan tetapi ada permasalahan yang dihadapi seperti jauhnya jarak merchant dari jangkauan *driver*, adanya system dobel order yang merugikan *driver*, semakin banyaknya *driver*, titik pengantaran (*maps*) sering error, dan sanksi pembatalan 30 menit (*suspend*)

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Kebijakan Perusahaan dan Insentif Terhadap Kepuasan Kerja Mitra *Driver* ShopeeFood di Kota Bogor. Adapun penelitian ini menggunakan penelitian survey melalui penyebaran kuesioner dengan skala likert. Data yang terkumpul akan diolah dan diambil kesimpulan sesuai dengan jenis dan metode penelitian yang digunakan penulis.

Hasil Uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel kebijakan perusahaan dan insentif secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja mitra *driver* ShopeeFood di Kota Bogor sebesar 16,372 ( $F_{hitung} > 3,09$  ( $F_{tabel}$ )). Sedangkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kebijakan perusahaan -3,137 ( $t_{hitung} < 1,984$  ( $t_{tabel}$ )). Secara parsial kebijakan perusahaan tidak berpengaruh terhadap kepuasan kerja mitra *driver* ShopeeFood di Kota Bogor, tetapi secara parsial insentif berpengaruh terhadap kepuasan kerja mitra *driver* ShopeeFood di Kota Bogor.

**Kata kunci: kebijakan perusahaan, insentif, kepuasan kerja**

## ABSTRACT

### **MUHAMAD RAMDANI. NIM 2412008456. The Influence of Company Policies and Incentives on Job Satisfaction of ShopeeFood Driver Partners in Bogor City.**

---

Developments in the current era of globalization, as well as the increasingly rapid economic sector, have resulted in the growth of the business world. One of them is in the online transportation business sector. However, there are problems faced, such as merchants being far from drivers' reach, the existence of double orders which is detrimental to drivers, the increasing number of drivers, delivery points (maps) often having errors, and a 30 minute cancellation penalty (suspend).

The purpose of this research is to determine company policies and incentives for job satisfaction of ShopeeFood driver partners in Bogor City. This research uses survey research by distributing questionnaires with a Likert scale. The collected data will be processed and conclusions drawn according to the type and research methods used by the author.

The results of the F test show that the company policy and incentive variables simultaneously have a significant effect on the job satisfaction of ShopeeFood driver partners in Bogor City, amounting to 16.372 ( $F_{count} > 3.09$  ( $F_{table}$ )). Meanwhile, the t test results show that the company policy variable is -3.137 ( $t_{count} < 1.984$  ( $t_{table}$ )). Partially, company policy has no effect on the job satisfaction of ShopeeFood driver partners in Bogor City, but partially incentives have an effect on the job satisfaction of ShopeeFood driver partners in Bogor City.

**Key words: company policy, incentives, job satisfaction**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis sampaikan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Kebijakan Perusahaan dan Insentif Terhadap Kepuasan Kerja Mitra *Driver* ShopeeFood di Kota Bogor ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan penulis memilih judul tersebut karena melihat banyaknya mitra *driver* ShopeeFood di Kota Bogor. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut terhadap mitra *driver* ShopeeFood agar mengetahui apa saja yang menjadi keinginan para mitra *driver* kepada pihak perusahaan ShopeeFood.

Dalam proses penulisannya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak . Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi selaku ketua jurusan manajemen SekolahTinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan jurusan ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B.
3. Ibu Novie Nostalgia A, S.E, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan penuh rasa sabar bersedia membimbing dan memberikan arahan-arahan kepada penulis dari awal hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan nilai baik.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang khususnya Program Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi

mengajar penulis hingga penulis bias menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

5. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan baik.
6. Teman-teman mahasiswa seperjuangan angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan dalam empat tahun ini dengan penuh rasa suka dan duka, canda dan tawa, cinta dan cita yang tentunya tidak akan pernah bisa dilupakan penulis.
7. Ayahanda Bapak Tobi serta Ibunda Umi Iyos tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan yang terus mengalir hingga kini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
8. Ibu Juliati Magda yang telah mendukung penulis dalam hal materi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan lancar.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luas biasa selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu penulis selalu mengharapkan saran atau masukan dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua diberikan kesehatan dan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 16 Agustus 2024

Penulis

Muhamad Ramdani  
NIM: 2412008456



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBARAN PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR SIDANG .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Perumusan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Kebijakan Perusahaan .....	7
2.1.2. Insentif... ..	10
2.1.3. Kepuasan Kerja.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17
2.3. Kerangka Koseptual .....	19
2.4. Hipotesis.....	21

BAB II.	METODOLOGI PENELITIAN.....	22
	3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
	3.2. Jenis Penelitian .....	22
	3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
	3.3.1. Populasi .....	23
	3.3.2. Sampel .....	23
	3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	24
	3.5. Devinsi Operasional Variabel.....	24
	3.5.1. Variabel Bebas.....	24
	3.5.2. Variabel Terikat.....	28
	3.6. Teknik Analisis Data .....	29
	3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran.....	29
	3.6.2. Persamaan Regresi.....	30
	3.6.3. Uji Kualitas Data .....	31
	3.6.4. Uji Asumsi Klasik .....	33
	3.6.5. Uji Hipotesis.....	35
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
	4.1. Hasil Penelitian.....	40
	4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	40
	4.1.2. Karakteristik Responden.....	40
	4.1.3. Tanggapan Responden.....	41
	1. Kebijakan Perusahaan ( $X_1$ ).....	42
	2. Insentif ( $X_2$ ).....	43
	3. Kepuasan Kerja (Y) .....	45
	4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data.....	46
	1. Uji Validitas .....	47
	2. Uji Reliabilitas .....	48
	4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
	1. Uji Normalitas.....	49
	2. Uji Multikolinieritas.....	50

3. Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis .....	51
1. Persamaan Uji Regresi dan Linier Berganda .....	51
2. Hasil Uji F (Simultan).....	52
3. Koefisien Determinasi.....	53
4. Hasil Uji t ( Parsial) .....	54
5. Pengaruh Dominan.....	54
4.2. Pembahasan .....	55
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....	 56
5.1. Simpulan.....	56
5.2. Saran .....	56
 DAFTAR PUSTAKA.....	 57
LAMPIRAN .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Skema Bonus Insentif ShopeeFood.....	3
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	22
Tabel 3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.4.	Angka Penafsiran .....	30
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden .....	40
Tabel 4.2.	Tanggapan Responden Atas Variabel Kebijakan Perusahaan.....	42
Tabel 4.3.	Tanggapan Responden Atas Variabel Insentif.....	43
Tabel 4.4.	Tanggapan Responden Atas Variabel Kepuasan Kerja.....	45
Tabel 4.5.	Hasil Uji Validitas Variabel Kebijakan Perusahaan.....	47
Tabel 4.6.	Hasil Uji Validitas Variabel Insentif .....	47
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Kerja.....	48
Tabel 4.8.	Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4.9.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.10.	Hasil Uji Regresi Berganda.....	52
Tabel 4.11.	Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.12.	Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.13.	Hasil Uji t (Parsial).....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas .....	49
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	59
Lampiran 2. Tabulasi Data .....	62
Lampiran 3. Hasil Output SPSS .....	64
Lampiran 4. Kartu Bimbingan.....	70
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup .....	71
Lampiran 6. Tabel F, r dan t .....	72