

**STUDI KELAYAKAN PENDIRIAN USAHA
JASA DESAIN LOGO**

SKRIPSI

Di Susun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**INDO NOVYANDI
NIM: 241.18.06799**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

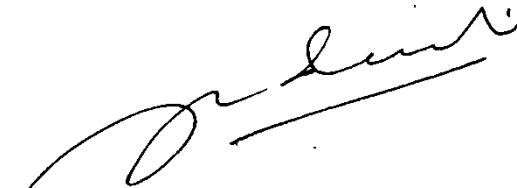
**STUDI KELAYAKAN PENDIRIAN USAHA
JASA DESAIN LOGO**

Oleh:

Nama : INDO NOVYANDI
NIM : 241.18.06799
Jurusan : Manajemen


Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,



Judianto Tjahjo Nugroho, ST., MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen



Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN PENDIRIAN USAHA
JASA DESAIN LOGO**

Oleh:

Nama : INDO NOVYANDI
NIM : 241.18.06799
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

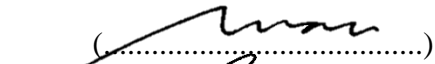

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Agustus 2022
Waktu : 14.20 – 15.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Sidang Skripsi

Ketua : Iman Hermawan, SIP., MM.

Anggota I : Ricky Rizkie, SE., MM.

()
()

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen



Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : INDO NOVYANDI
NIM : 241.18.06799
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3216091211 xxxxxx
Alamat : Kp. Kaliulu, RT/RW. 05/01, Desa Karangraharja
Kecamatan Cikarang Utara, Kabupaten Bekasi
Provinsi Jawa Barat (17534)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi dengan judul Studi Kelayakan Pendirian Usaha Jasa Desain Logo ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya tulis orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar ke sarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2022



INDO NOVYANDI

ABSTRAK

INDO NOVYANDI. NIM 2411806799. Studi Kelayakan Pendirian Usaha Jasa Desain Logo.

Bersumber dari Badan Pusat Statistik (BPS), Direktorat Jendral Kependudukan dan Pencatatan Sipil (DUKCAPIL) diketahui bahwa jumlah penduduk pada tahun 2017 sampai dengan 2021 selalu mengalami peningkatan. Dengan semakin meningkatnya jumlah penduduk di Indonesia maka secara otomatis jumlah UMKM di Indonesia akan selalu mengalami pertumbuhan. Logo merupakan produk Hak Kekayaan Intelektual (HKI) pada kategori perlindungan merek yang dapat dilindungi dan diakui legalitasnya oleh hukum negara. Namun di Indonesia sendiri masih sangat minim sekali edukasi perihal pentingnya penggunaan logo terhadap usaha yang ingin atau sedang dijalani.

Tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk menganalisis Kelayakan Pendirian Usaha Jasa Desain Logo. Pengujian kelayakan usaha ini menggunakan metode analisis kualitatif dan kuantitatif. Metode analisis data kualitatif digunakan pada aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi dan teknis, aspek SDM, dan aspek hukum atau legalitas usaha yang bersumber dari internet dan jurnal-jurnal terkait. Adapun metode analisis data kuantitatif hanya digunakan pada aspek keuangan dengan menggunakan alat analisis aliran Kas, *Payback Period*, *Internal Rate of Return (IRR)*, *Return On Investment (ROI)*, dan *Break Event Point (BEP)* untuk menilai apakah usaha yang akan didirikan akan memberikan keuntungan atau tidak, baik dalam segi investasi atau kegiatan operasional yang dilakukan.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menyatakan bahwa usaha jasa desain logo ini layak untuk didirikan karena menurut analisis aspek pasar dan pemasaran, produk yang ditawarkan dapat dipasarkan, karena masih ada potensi pasar yang besar dan sudah memenuhi segala acuan yang dibutuhkan untuk menetapkan STP ataupun bauran pemasaran 7P. Dalam segi aspek produksi dan teknis juga sudah sesuai dengan ketentuan minimum target yang telah ditetapkan pada analisis BEP. Dalam segi aspek SDM sudah sesuai dengan acuan yang dibuat yakni menetapkan jabatan, jumlah tenaga kerja, deskripsi pekerjaan, kualifikasi tenaga kerja, rekrutmen, seleksi tenaga kerja, jenis kompensasi, dan menentukan mekanisme PHK yang telah sesuai dengan hukum yang berlaku di Indonesia. Dalam segi aspek hukum, badan usaha yang digunakan juga sudah sesuai dengan skala dan jumlah pendapatan usaha. Pada hasil analisis aspek keuangan menyatakan bahwa usaha ini akan memberikan keuntungan karena *Payback Period* < umur ekonomis, $NPV > 0$, $IRR >$ tingkat bunga yang dikehendaki, $PI > 1$, ROI bernilai positif, BEP < dari kapasitas minimum produksi dalam satu bulan.

Kata Kunci : Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Produksi dan Teknis, Aspek SDM, Aspek Hukum dan Legalitas, Aspek Keuangan.

ABSTRACT

INDO NOVYANDI. NIM 2411806799. *Feasibility Study of Logo Design Service Business Establishment.*

Sourced from the Central Statistics Agency (BPS), the Directorate General of Population and Civil Registration (DUKCAPIL) is known that the number of residents in 2017 to 2021 always increases. With the increasing number of people in Indonesia, the number of MSMEs in Indonesia will automatically experience growth. Logo is a product of Intellectual Property Rights (IPR) in the category of brand protection that can be protected and recognized for its legality by state law. However, in Indonesia itself, there is still very little education about the importance of using a logo for businesses that want or are being carried out.

The purpose of this study was conducted to analyze the Feasibility of Establishing a Logo Design Services Business. This business feasibility test uses qualitative and quantitative analysis methods. Qualitative data analysis methods are used in market and marketing aspects, production and technical aspects, HR aspects, and legal aspects or business legality sourced from the internet and related journals. The quantitative data analysis method is only used in the financial aspect by using cash , Payback Period, Internal Rate of Return (IRR), Return On Investment (ROI), and Break Event Point (BEP)) to assess whether the business to be established will provide benefits or not, either in terms of investment or operational activities carried out.

The results of the research that has been carried out state that this logo design service business is worthy of being established because according to the analysis of market and marketing aspects, the products offered can be marketed, because there is still a large market potential and has met all the references needed to determine STP or marketing mix 7P. In terms of production and technical aspects, it is also in accordance with the minimum target provisions that have been set in the BEP analysis. In terms of HR aspects, it is in accordance with the acusun made, namely determining the position, number of workers, job description, labor qualifications, recruitment, labor selection, types of compensation, and determining the layoff mechanism that is in accordance with applicable law in Indonesia. In terms of legal aspects, the business entity used is also in accordance with the scale and amount of business income. In the results of the financial aspect analysis, it is stated that this business will provide benefits because the Payback Period < economic life, NPV > 0, IRR > the desired interest rate, PI > 1, ROI is positive, BEP < of the minimum production capacity in one month.

Keywords: Market and Marketing Aspects, Production and Technical Aspects, HR Aspects, Legal and Legality Aspects, Financial Aspects.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Pendirian Usaha Jasa Desain Logo ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis ingin mengetahui apakah usaha jasa desain logo ini layak untuk didirikan jika dianalisis melalui sudut pandang ilmu manajemen yang sistematis.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI *Business School*.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI *Business School*.
4. Bapak Judianto Tjahjo Nugroho, ST., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga selesai.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI *Business School* khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI *Business School* yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI *Business School* selama empat tahun dengan penuh suka cita.

8. Ayahanda M. Ridlo, Ibunda Khadiroh, serta kakak tercinta Indo Siska. E yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 10 Agustus 2022
Penulis,

INDO NOVYANDI
NIM: 241.18.06799

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG PROPOSAL	iii
LEMBAR PENYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian	2
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Sistematis Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Desain	6
2.1.1. Pengertian Desain	6
2.1.2. Prinsip Desain	6
2.1.3. Unsur Desain	7
2.2. Logo.....	7
2.2.1. Pengertian Logo.....	7
2.2.2. Kriteria Logo	8
2.3. Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.3.1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	8
2.3.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	9
2.3.3. Pihak Yang Memerlukan Studi Kelayakan Bisnis.....	10
2.4. Aspek Pasar dan Pemasaran	10
2.4.1. Aspek Pasar	10
2.4.2. Aspek Pemasaran.....	12
2.5. Aspek Produksi dan Teknis	15
2.5.1. Pengertian Produksi.....	16
2.5.2. Kapasitas Produksi.....	16
2.5.3. Pengendalian Persediaan	17
2.5.4. Lokasi Usaha	17
2.5.5. Tata Letak (Layout)	18
2.6. Aspek Sumber Daya Manusia	18
2.6.1. Perencanaan Sumber Daya Manusia	19

2.6.2. Rekrutmen.....	20
2.6.3. Seleksi Tenaga Kerja	21
2.6.4. Pengembangan Sumber Daya Manusia	22
2.6.5. Kompensasi.....	24
2.6.6. Pemutusan Hubungan Kerja	27
2.7. Aspek Hukum dan Legalitas.....	29
2.7.1. Badan Usaha	29
2.7.2. Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI).....	31
2.8. Aspek Keuangan.....	31
2.8.1. Kebutuhan Dana dan Sumbernya	31
2.8.2. Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>).....	32
2.8.3. Metode Penilaian Investasi	33
2.9. Kerangka Berfikir	36

BAB III METODELOGO PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	37
3.2. Jenis dan Sumber Data	37
3.3. Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1. Penelitian Kepustakaan.....	37
3.3.2. Observasi Lapangan.....	37
3.4. Alat Analisis	38
3.4.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	38
3.4.2. Aspek Produksi dan Teknis	39
3.4.3. Aspek Sumber Daya Manusia	39
3.4.4. Aspek Hukum dan Legalitas.....	40
3.4.5. Aspek Keuangan.....	41
3.5. Metode Analisis	45

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Usaha	46
4.1.1. Visi.....	46
4.1.2. Misi.....	46
4.1.3. Logo Usaha.....	47
4.1.4. Struktur Organisasi	47
4.2. Hasil Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran.....	48
4.2.1. Segmenting, Targeting, Positioning (STP).....	48
4.2.2. Bauran Pemasaran 7P	49
4.3. Hasil Analisis Aspek Produksi dan Teknis	54
4.3.1. Proses Produksi.....	54
4.3.2. Layout Fungsional	55
4.4. Hasil Analisis Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)	57
4.4.1. Peramalan Kebutuhan Sumber Daya Manusia (SDM).....	57
4.5. Hasil Analisis Aspek Hukum dan Legalitas	60
4.5.1. Evaluasi Bentuk Badan Usaha.....	60
4.5.2. Dokumen Perizinan Usaha.....	61
4.6. Hasil Analisis Aspek Keuangan	61
4.6.1. Proyeksi Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>).....	62

4.6.2. <i>Payback Period</i>	63
4.6.3. <i>Net Present Value (NPV)</i>	63
4.6.4. <i>Internal Rate Of Return (IRR)</i>	65
4.6.5. <i>Profitability Index (PI)</i>	66
4.6.6. <i>Return On Investment (ROI)</i>	66
4.6.7. <i>Break Event Point (BEP)</i>	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN - LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning (STP)</i>	38
Tabel 3.2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	39
Tabel 3.3. Kriteria Skala Usaha	40
Tabel 3.4. Evaluasi Bentuk Badan Usaha	40
Tabel 4.1. <i>Segmenting</i>	48
Tabel 4.2. <i>Targeting</i>	48
Tabel 4.3. <i>Product</i> (Produk).....	49
Tabel 4.4. <i>Price</i> (Harga).....	50
Tabel 4.5. <i>Place</i> (Tempat).....	50
Tabel 4.6. <i>Promotion</i> (Promosi).....	51
Tabel 4.7. <i>People</i> (Orang)	51
Tabel 4.8. <i>Process</i> (Proses).....	52
Tabel 4.9. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	53
Tabel 4.10. Alur Produksi	54
Tabel 4.11. Penjelasan Layout Kantor	56
Tabel 4.12. Peramalan Kebutuhan SDM.....	57
Tabel 4.13. Syarat Pendirian Badan Usaha CV	60
Tabel 4.14. Dokumen Perizinan Usaha	61
Tabel 4.14. Proyeksi Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>)	62
Tabel 4.16. <i>Payback Period</i>	63
Tabel 4.17. <i>Net Present Value (NPV)</i>	64
Tabel 4.18. <i>Internal Rate Of Return (IRR)</i>	65
Tabel 4.19. <i>Return On Investment (ROI)</i>	67
Tabel 4.20. Asumsi Data Analisis <i>Break Event Point</i>	67
Tabel 5.1. Kesimpulan Analisis Aspek Keuangan	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Berfikir	36
Gambar 4.1.	Logo Usaha.....	47
Gambar 4.2.	Struktur Organisasi	47
Gambar 4.3.	Layout Kantor.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Data Aktual.....	75
Lampiran 2.	Data Dasar Aspek Keuangan.....	76
Lampiran 3.	Modal Kerja.....	77
Lampiran 4.	Biaya Investasi.....	78
Lampiran 5.	Biaya Operasional	79
Lampiran 6.	Proyeksi Laba Rugi	80
Lampiran 7.	Akun Digital	81
Lampiran 8.	Kartu Bimbingan	82
Lampiran 9.	Daftar Riwayat Hidup.....	83