

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi menjadi bagian penting dalam kehidupan manusia, dimana perkembangan itu dapat mengubah cara manusia bekerja, berkomunikasi, hingga berinteraksi. Dengan adanya perubahan tersebut, mau tidak mau manusia harus mampu mengikuti setiap perkembangannya. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), pengguna teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia menunjukkan perkembangan yang pesat. Perkembangan indikator teknologi informasi dan komunikasi yang paling pesat terlihat pada persentase penggunaan internet dalam rumah tangga yang mencapai angka 87,09 persen di tahun 2023. Meningkatnya persentase penggunaan internet dalam rumah tangga tahun 2023 diikuti pula oleh meningkatnya persentase penduduk usia 5 tahun ke atas yang pernah mengakses internet dalam 3 bulan terakhir, yaitu sekitar 53,73 persen pada tahun 2020 menjadi 69,21 persen pada tahun 2023. Dan dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi inilah muncul sebuah peluang yang bisa dimanfaatkan untuk membangun atau menjalankan sebuah usaha atau bisnis.

Salah satu peluang usaha atau bisnis di era digitalisasi ini yang bisa dimanfaatkan dan dijalankan untuk mendapat sebuah keuntungan yaitu usaha atau bisnis yang bergerak di bidang layanan telekomunikasi. Salah satunya yaitu usaha atau bisnis konter pulsa. Usaha atau bisnis konter pulsa ini merupakan usaha atau bisnis yang menjual berbagai produk digital seperti pulsa dan paket internet. Produk digital tersebut merupakan produk yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat di era sekarang ini.

Konter Pulsa RANI CELL merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang layanan telekomunikasi yang menyediakan berbagai produk digital seperti pulsa, paket internet, pulsa listrik, berbagai topup, berbagai macam pembayaran atau tagihan, dan voucher kuota. Konter pulsa RANI CELL ini sudah dimulai sejak

07 Mei 2024 yang berlokasi di Jl. Raya Ciapus, Gg. Erfah Bawah RT 03/11, Kec. Tamansari, Kab. Bogor. Adapun Pendapatan yang didapat oleh konter pulsa RANI CELL bisa dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.1. Pendapatan Konter Pulsa RANI CELL

Bulan	Jumlah (Rp)	% Kenaikan Pendapatan
Mei-24	4.719.000	Pendapatan bulan ke-1
Jun-24	20.812.000	341%
Jul-24	21.156.000	2%
Agu-24	22.095.500	4%
Sep-24	24.396.000	10%
Okt-24	23.950.000	-2%
Nov-24	21.205.000	-11%
Des-24	23.158.000	9%
Jan-25	22.866.000	-1%
Feb-25	27.572.000	21%
Mar-25	30.578.000	11%
Apr-25	25.994.000	-15%
Total	268.501.500	

Sumber : Konter Pulsa RANI CELL

Data diatas merupakan data pendapatan dari usaha konter pulsa RANI CELL yang sudah berjalan selama satu tahun. Dari data tersebut dapat dilihat bahwa terjadi peningkatan dan juga penurunan, dimana keadaan peningkatan lebih sering terjadi dari pada penurunan. Dengan melihat adanya peningkatan inilah yang membuat konter pulsa RANI CELL berencana untuk membuka cabang baru. Untuk membuka cabang baru maka kondisi dari segi lokasi, masyarakat dan juga pesaing itu pasti berbeda dengan kondisi pada konter pulsa RANI CELL yang sudah berjalan. Maka untuk itu, dalam perencanaan pembukaan cabang baru ini diperlukan analisis mengenai studi kelayakan bisnis, analisis mengenai studi kelayakan ini dilakukan untuk tujuan mengetahui apakah usaha layak atau tidak untuk dijalankan. Untuk itu, peneliti melakukan penelitian dengan judul “Studi

Kelayakan Bisnis Konter Pulsa RANI CELL Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor”. Dengan melakukan analisis mengenai studi kelayakan bisnis pada usaha konter pulsa RANI CELL ini dapat membantu mengetahui apakah perencanaan pembukaan cabang baru usaha konter pulsa RANI CELL ini layak atau tidak untuk dijalankan.

1.2. Identifikasi Masalah

Penulis mengidentifikasi beberapa permasalahan yang muncul, yaitu sebagai berikut :

1. Tempat usaha konter pulsa RANI CELL yang sudah berjalan saat ini hanya bisa di jangkau oleh masyarakat terdekat saja, karena lokasi usaha saat ini dilakukan dirumah pemilik usaha yang dimana tempat tersebut letaknya kurang terlihat sehingga belum banyak masyarakat yang mengetahui adanya konter pulsa RANI CELL.
2. Adanya perkembangan mengenai *financial technologi* membuat masyarakat lebih mudah dalam memenuhi kebutuhannya dan dengan adanya perkembangan *financial technologi* ini berpengaruh terhadap gaya hidup masyarakat yang saat ini didominasi oleh penggunaan teknologi informasi kebutuhan hidup yang serba cepat.
3. Adanya pesaing yang menjalankan usaha sejenis, yang dimana hal tersebut dapat menjadi sebuah ancaman.

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan jelas, penulis membatasi penelitian pada studi kelayakan bisnis Konter Pulsa RANI CELL Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor, hanya pada aspek nonfinansial (aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi) dan aspek finansial (dengan metode *Payback Periode/PP*, *Net Present Value/NPV*, *Internal Rate of Return/IRR*, dan *Profitability Index/PI*).

1.4. Rumusan Masalah

Berdasar pada latar belakang di atas, permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah pembukaan cabang baru usaha konter pulsa RANI CELL yang berlokasi di Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor ini dapat dikategorikan layak untuk dijalankan berdasarkan aspek nonfinansial yaitu aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi?
2. Apakah pembukaan cabang baru usaha konter pulsa RANI CELL yang berlokasi di Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor ini dapat dikategorikan layak untuk dijalankan berdasarkan aspek finansial (dengan metode *Payback Periode/PP*, *Net Present Value/NPV*, *Internal Rate of Return/IRR*, dan *Profitability Index/PI*)?

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu :

1. Untuk menganalisis kelayakan pembukaan cabang baru usaha konter pulsa RANI CELL yang berlokasi di Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor berdasarkan aspek nonfinansial yaitu aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi.
2. Untuk menganalisis kelayakan pembukaan cabang baru usaha konter pulsa RANI CELL yang berlokasi di Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor berdasarkan aspek finansial (dengan metode *Payback Periode/PP*, *Net Present Value/NPV*, *Internal Rate of Return/IRR*, dan *Profitability Index/PI*).

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih lanjut mengenai penelitian ini, maka penulisan laporan proposal penelitian ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari beberapa kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan proposal penelitian serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang desain dan jenis penelitian, objek, jadwal dan lokasi penelitian, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data, dan metode pengolahan/analisis data.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam penyusunan penelitian ini.