

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk yang beralamat di Jl. Kebon Sirih 11, RT.11/RW.2, Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10110. Penelitian ini berlangsung selama bulan Februari 2024 sampai dengan Agustus 2024, sesuai dengan jadwal penelitian yang tertera pada tabel di bawah ini.

Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No	Kegiatan	Bulan																											
		Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
		2024				2024				2024				2024				2024				2024							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Prariset	■																											
2	Pengajuan Judul																												
3	Penulisan Skripsi Bab I - III																												
4	Seminar Proposal																												
5	Penulisan Skripsi Bab IV - V																												
6	Pengumpulan draf skripsi																												
7	Sidang Meja Hijau																												

Sumber : Rencana Penelitian (2024)

3.2. Jenis Penelitian

Metode penelitian merupakan proses atau kegiatan yang dilakukan dalam informasi untuk mendapatkan data yang dapat diolah dan dianalisis. Menurut Sahir (2021:14), terdapat beberapa metode penelitian, antara lain:

1. Metode penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang menggambarkan suatu variabel tanpa menghubungkannya dengan variabel independen lainnya.
2. Metode penelitian komparatif, yaitu penelitian yang membandingkan satu atau lebih variabel dengan beberapa sampel.
3. Metode penelitian Asosiatif, yaitu penelitian yang menekankan hubungan antara dua atau lebih variabel secara kausal atau simetris.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu data dalam bentuk angka sebagai alat untuk

menganalisis dalam melakukan penelitian. Untuk menganalisis hasil temuannya, metode penelitian deskriptif kuantitatif mengubah data menjadi angka atau mendeskripsikan, meneliti, dan menjelaskan apa yang dipelajari, dan menggunakan angka untuk menarik kesimpulan dari fenomena yang dapat diamati.

3.3. Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1. Populasi

Menurut Sugiyono (2019:126), pengertian dari populasi merupakan kelompok yang mencakup semua orang, objek, atau elemen yang unik dan ditentukan sebagai subjek penelitian. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk.

3.3.2. Sampel

Menurut Sugiyono (2019:127), pengertian dari sampel merupakan potongan populasi yang dipergunakan untuk memberi perwakilan dari semua populasinya. Jika populasi besar dan peneliti tidak memiliki dana, tenaga, atau waktu yang cukup untuk mempelajari semua aspek populasi, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi untuk membuat kesimpulan tentang apa yang mereka ketahui tentang populasi. Dengan demikian, sampel dari populasi harus benar-benar representatif. Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan adalah laporan keuangan PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk tahun 2019-2023 khususnya pada laporan posisi keuangan.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2019:194), menyatakan dalam salah satu pendapat bahwa dua faktor utama mempengaruhi kualitas data hasil penelitian: kualitas instrumen penelitian dan kualitas data yang dikumpulkan. Kualitas instrumen penelitian berkaitan dengan validitas dan reliabilitas instrumen penelitian dan kualitas data yang dikumpulkan. Maka dari itu, instrumen yang telah diuji belum tentu dapat menghasilkan data yang valid dan reliabel jika instrumen tersebut tidak digunakan secara tepat dalam pengumpulan data.

Data dan informasi yang diperoleh dalam penelitian ini merupakan data sekunder, yaitu data yang didapat secara tidak langsung. Data didapat melalui *website* Bursa Efek Indonesia (BEI) <https://www.idx.co.id> dan *website* pendukung

lainnya seperti Telkom.co.id. Sedangkan, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian pustaka (*literature research*) yaitu data yang diperoleh dari membaca literatur, buku, jurnal, dan laporan yang berkaitan dengan penelitian dan sumber lainnya.

3.5. Definisi Operasional Variabel

Operasional variabel merupakan bagian dari penelitian yang memberikan informasi tentang cara mengukur variabel. Dengan demikian, penulis akan mampu mempelajari cara mengukur variabel yang dibangun berdasarkan gagasan sebagai indikator dalam penelitian nantinya. Menurut Sujarwani (2017:217), Ada dua kategori variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu variabel bebas (*independent variable*) dan variabel terikat (*dependent variable*). Adapun tabel standar rasio keuangan sebagai berikut:

3.2. Definisi Operasional Variabel

VARIABEL	DEFINISI	INDIKATOR	STANDAR INDUSTRI (%)	KRITERIA
Rasio Likuiditas (X1)	Kemampuan perusahaan untuk menyelesaikan kewajiban jangka pendeknya (Hery dalam Buntu, 2023).	<i>Current Ratio</i>	>600	1. Baik, yang terdiri dari : AAA jika total TS > 95 AA jika 80 < TS ≤ 95 A jika 68 < TS ≤ 80 2. Kurang Baik, yang terdiri dari : BBB jika 56 < TS ≤ 68 BB jika 45 < TS ≤ 56 B jika 35 < TS ≤ 45 3. Tidak Baik, yang terdiri dari : CC jika 15 < TS ≤ 35 C ≤ aspek keuangan yang dicapai kurang dari 50%
			480 < s.d ≤ 600	
			360 < s.d ≤ 480	
			240 < s.d ≤ 360	
			120 < s.d ≤ 240	
			0 < s.d ≤ 120	
		0		
		<i>Cash Ratio</i>	>480	
			420 < s.d ≤ 480	
			360 < s.d ≤ 420	
			300 < s.d ≤ 360	
			240 < s.d ≤ 300	
			180 < s.d ≤ 240	
			120 < s.d ≤ 180	
60 < s.d ≤ 120				
0 < s.d ≤ 60				
0				
Rasio Solvabilitas (X2)	Kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya, baik jangka pendek maupun jangka panjang (Abdul dalam Buntu, 2023).	<i>Debt to Asset Ratio</i>	14	7 : 1
		<i>Debt to Equity Ratio</i>	25	4 : 1
Kinerja Keuangan	Hasil evaluasi dari setiap pekerjaan dan diukur secara berkala kemudian hasil pekerjaan tersebut harus dibandingkan dengan standar yang telah ditetapkan (Sujarwani, 2017).	Rasio Keuangan		Peraturan Direktur Jenderal Perbendaharaan Nomor Per-36/PB/2016 dan Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 163/PMK.010/2015

Sumber : Penelitian (2024)

3.5.1. Variabel Bebas

Variabel bebas (*independent variable*) atau yang biasa disebut dengan variabel X yaitu variabel yang mempengaruhi variabel terikat (*dependent variable*) atau yang sering disebut dengan variabel Y (Sujarwani, 2017:217). Dalam penelitian ini digunakan variabel bebas rasio likuiditas dan rasio solvabilitas yang penulis definisikan sebagai berikut:

1. Rasio Likuiditas (X₁)

Rasio likuiditas merupakan rasio yang mengacu pada kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya dalam jangka pendek atau pada kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya pada waktu yang telah ditetapkan (Kariyoto, 2017).

Rumus *Current Ratio* :

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Utang Lancar}} \times 100\%$$

Rumus *Cash Ratio* :

$$\text{Cash Ratio} = \frac{\text{Kas dan Setara Kas}}{\text{Utang Lancar}} \times 100\%$$

2. Rasio Solvabilitas (X₂)

Rasio solvabilitas merupakan rasio yang mengacu pada kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi seluruh kewajiban keuangannya atau rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa utang dalam membiayai operasi perusahaan (Kariyoto, 2017).

Rumus *Debt to Asset Ratio* :

$$\text{DAR} = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Aset}} \times 100\%$$

Rumus *Debt to Equity Ratio* :

$$\text{DER} = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Ekuitas}} \times 100\%$$

3.5.2. Variabel Terikat

Variabel terikat (*dependent variable*) merupakan variabel yang dapat dipengaruhi oleh variabel lain dalam hal ini variabel bebas (*independent variable*). Dalam penelitian ini digunakan kinerja keuangan. Hasil evaluasi dari setiap pekerjaan dan diukur secara berkala kemudian hasil pekerjaan tersebut harus dibandingkan dengan standar yang telah ditetapkan disebut kinerja keuangan (Sujarwani, 2017:217).

3.6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data digunakan untuk mencari solusi untuk masalah dan hipotesis penelitian. Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif yaitu penelitian dilakukan dengan memberikan penjelasan, gambaran, dan analisis data tentang masalah yang diteliti dalam bentuk angka sebagai alat utama untuk analisis dan pelaksanaan penelitian (Mointi & Monalisa, 2023). Teknik analisis yang digunakan yaitu rasio keuangan berupa rasio likuiditas dan rasio solvabilitas, yaitu:

1. Mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian pada PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk.
2. Menghitung data dengan menggunakan rasio likuiditas meliputi *current ratio*, *cash ratio* dan rasio solvabilitas meliputi *debt to asset ratio*, *debt to equity ratio*.
3. Menginterpretasikan data yang telah dihitung dengan menggunakan rasio untuk menunjukkan masalah yang dihadapi perusahaan dan membandingkan hasil perhitungan rasio likuiditas dan rasio solvabilitas dengan standar rata-rata industri untuk menunjukkan apakah perusahaan berkinerja baik atau tidak.
4. Mengambil kesimpulan tentang masalah yang terjadi dari hasil perhitungan rasio untuk mengetahui mengapa masalah tersebut terjadi pada perusahaan.