

**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN BISNIS CAFE DI KOTA BOGOR (STUDI KASUS
KING'Q COFFEE & KITCHEN)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

FIRDA OKTAVIANI
NIM: 2411806962



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
BISNIS CAFE DI KOTA BOGOR (STUDI KASUS
KING'Q COFFEE & KITCHEN)**

Oleh:

Nama : FIRDA OKTAVIANI
NIM : 2411806962
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Bogor Pada Tanggal 15 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Jhonson Sitanggang, SP.,MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
BISNIS CAFE DI KOTA BOGOR (STUDI KASUS
KING'Q COFFEE & KITCHEN)**

Oleh:

Nama : FIRDA OKTAVIANI
NIM : 2411806962
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 15 Agustus 2022
Waktu : 14:20 s/d 15:40

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sandi Noorzaman, S. Si., MM

Penguji I : Iman Hermawan, S. IP, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Firda Oktaviani
NIM : 2411806962
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3271045710990020
Alamat : Jl. Siti Hasanah Babakan Sukamantri RT.02 RW.07 Kel.Pasir
Kuda Kec.Bogor Barat Kota Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Analisis Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Perasingan Bisnis Cafe Di Kota Bogor (Studi Kasus King'Q coffee & kitchen) ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 15 Agustus 2022

FIRDA OKTAVIANI

ABSTRAK

FIRDA OKTAVIANI. 2411806962. ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS CAFE DI KOTA BOGOR (STUDI KASUS CAFE KING'Q COFFEE & KITCHEN).

Pada era globalisasi seperti sekarang ini bisnis mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal tersebut membuat persaingan antar bisnis semakin lama menjadi semakin ketat. Situasi seperti saat ini menuntut para pelaku bisnis untuk merumuskan sekaligus menerapkan strategi-strategi bisnis agar tidak hanya dapat bertahan dan mengembangkan bisnis yang dijalani namun juga dapat bersaing dalam merebut dan menguasai pangsa pasar yang ada, untuk itu strategi menjadi kunci dari pencapaian keunggulan bersaing dan keberhasilan sebuah bisnis.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis strategi Cafe King'Q Bogor. Metode penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Pengolahan data menggunakan analisis data *Internal Factor Evaluation*(IFE), *Eksternal Factor Evaluation* (EFE), matriks internal eksternal (IE), analisis SWOT, dan *Quantitative strategic planning matriks* (QSPM).

Berdasarkan penelitian menunjukkan bahwa faktor internal terdapat 9 kekuatan dan 3 kelemahan, dan faktor eksternal terdapat 6 peluang dan 4 ancaman. Berdasarkan matriks IFE dan EFE menghasilkan skor sebesar 3,10 dan 3,10 hasil dari matriks IE yaitu Cafe King'Q terdapat pada sel I "*Grow and Build*". Dan berdasarkan hasil analisis matriks QSP 9 alternatif strategi yang diprioritaskan untuk dilakukan oleh perusahaan yaitu penetrasi pasar dengan nilai (TAS=6,99)

Kata kunci : Cafe King'Q Bogor, faktor internal, faktor eksternal, matriks IFE, matriks EFE, matriks IE, matriks SWOT, dan QSPM.

ABSTRACT

FIRDA OCTAVIANI. 2411806962. ANALYSIS OF STRATEGIC MANAGEMENT IN FACING COMPETITION OF CAFE BUSINESS IN BOGOR CITY (CAFE KING'Q COFFEE & KITCHEN CASE STUDY).

In this era of globalization, business is progressing very rapidly. This makes the competition between businesses increasingly fierce. The current situation requires business people to formulate and implement business strategies so that they can not only survive and develop their business but also compete in seizing and controlling the existing market share, for that strategy is the key to achieving competitive advantage and success. a business.

The purpose of this study was to determine and analyze the strategy of Cafe King'Q Bogor. This research method is descriptive qualitative with data collection using questionnaires and interviews. Data processing uses data analysis Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), internal external matrix (IE), SWOT analysis, and Quantitative strategic planning matrix (QSPM).

Based on the research, it shows that internal factors have 9 strengths and 3 weaknesses, and external factors have 6 opportunities and 4 threats. Based on the IFE and EFE matrices, the score is 3.10 and 3.10. The results from the IE matrix, namely Cafe King'Q, are in cell I "Grow and Build". And based on the results of the analysis of the QSP matrix 9 alternative strategies that are prioritized to be carried out by the company are market penetration with a value (TAS=6.99).

Keywords: *Cafe King'Q Bogor, internal factors, external factors, IFE matrix, EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, and QSPM.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Keberhasilan penulis dalam melakukan penelitian dan menyusun skripsi yang berjudul **“ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS CAFE DI KOTA BOGOR (STUDI KASUS KING’Q COFFEE & KITCHEN)”** ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin berterimakasih setulus-tulusnya terutama kepada berbagai pihak berikut ini :

1. Bapak H. Nurdin Rifa’i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Bapak Jhonson Sitanggang, SP.,MM sebagai pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat dengan mudah menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Study Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi kepada mahasiswa dan mahasiswinya
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

7. Ayahanda dn Ibunda Muslimah tercinta, yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada sahabat tercinta Febby Herdiana dan Grup Camp Wacana, yang telah menjadi *support system* terbaik selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Rekan-rekan mahasiswa kelas khususnya angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
10. Ibu Laylatul Jadidah selaku Owner King'Q Coffee & Kitchen Bogor dan Bapak Rifki Sasmi sebagai kepala bagian teller yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
11. Para karyawan King'Q Coffe & Kitchen Bogor yang membantu mendapatkan data penelitian dalam skripsi ini.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu, penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 15 Agustus 2022

Penulis,

FIRDA OKTAVIANI
NIM: 241180696

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
ABTRAK	iv
ABSTRACT	v
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Strategi.....	6
2.1.1. Pengertian Strategi	6
2.1.2. Tipe-Tipe Strategi	7
2.2. Manajemen Strategi	7
2.2.1 Pengertian Manajemen Strategi	7
2.2.2 Tahapan Manajemen Strategi	8
2.3 Keunggulan Bersaing	9
2.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	9
2.3.2 Konsep Bersaing Dalam Persaingan	10
2.4 Definisi Analisis SWOT	11
2.5 Penelitian Terdahulu	12
2.6 Kerangka Konseptual	14
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian Dan Sumber Data	16
3.2. Tempat Dan Waktu Penelitian	17
3.3. Unit Analisis	17
3.4. Fokus Penelitian	18
3.5. Teknik Pegumpulan Data	18
3.6. Batasan Operasional	19
3.7 Definisi Istilah	19
3.8 Analisis Data	20
3.8.1 Reduksi Data	20

3.8.2 Penyajian data	20
3.8.3 Menarik Kesimpulan	21
3.9 Pengujian Keabsahan Data	31
3.9.1 Metode Kualitatif	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	26
4.1.1 Sejarah Perusahaan	26
4.1.2 Logo Perusahaan	26
4.1.3 Struktur Organisasi.....	27
4.1.5 Deskripsi Tugas Dan Tanggung Jawab	27
4.2 Lingkungan Internal King'Q	32
4.2.1 Manajemen	32
4.2.2 Pemasaran	33
4.2.3 Keuangan.....	33
4.2.4 Strategi Produksi	33
4.2.5 Strategi Organisasi dan SDM	34
4.2.6 Strategi Pemasaran	34
4.3 Lingkungan Eksternal King'Q.....	34
4.3.1 Faktor Politik, Hukum, Dan Pemerintah	34
4.3.2 Faktor Ekonomi	34
4.3.3 Faktor Sosial	36
4.3.4 Faktor Teknologi	36
4.3.5 Analisis Persaingan Industri	37
4.4 Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Ancaman.....	39
4.4.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	39
4.4.2 Kelemahan (<i>Weaknes</i>)	41
4.4.3 Peluang (<i>Opportunity</i>)	42
4.4.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	43
4.5 Analisis Matriks IFE Dan EFE	44
4.5.1 Matriks IFE	44
4.5.2 Matriks EFE	45
4.6 Matriks Internal Eksternal	46
4.7 Analisis Matriks SWOT	47
4.8 Analisis Matriks QSPM.....	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
DAFTAR LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Usaha Kuliner Di Jl. Achmad Yani	2
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	17
Tabel 3.2 Contoh Tabel IFE	22
Tabel 3.3 Contoh Tabel EFE	22
Tabel 4.1 Pengembangan Pertumbuhan Ekonomi	35
Tabel 4.2 Data Inflasi Indonesia Tahun 2017-2021	35
Tabel 4.3 Matriks IFE	44
Tabel 4.4 Matriks EFE	45
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Matriks QSP	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	15
Gambar 3.2 Matriks SWOT	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Cafe King'Q	28
Gambar 4.2 Matriks IE Cafe King'Q	46
Gambar 4.3 Matriks SWOT Cafe King'Q	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pernyataan Wawancara	56
Lampiran 2 Kuesioner	58
Lampiran 3 Hasil Bobot Faktor Internal Dan Eksternal	64
Lampiran 4 Rating Internal Dan Eksternal	70
Lampiran 5 Hasil Quesioner QSPM	71
Lampiran 6 Surat Keterangan Penelitian	80
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	81
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	82
Lampiran 9 Dokumentasi	83