

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA
PROMOSI TERHADAP LABA PADA
PT. MAYORA INDAH Tbk
PERIODE 2019-2023**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**DELISA
NIM : 2422001916**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA
PROMOSI TERHADAP LABA PADA
PT. MAYORA INDAH Tbk
PERIODE 2019-2023**

Oleh:

Nama : DELISA
NIM : 2422001916
Program Studi : Akuntansi

Telah Disetujui Oleh dan Disahkan di Depok Pada Tanggal _____ 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Akuntansi

M. Hari Purnomo, SE.AK, MM

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid., M.S



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA
PROMOSI TERHADAP LABA PADA
PT. MAYORA INDAH Tbk
PERIODE 2019-2023**

Oleh:

Nama : DELISA
NIM : 2422001916
Program Studi : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 09 Agustus 2024
Waktu : 09.00 – Selesai

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Rizkison, SE., M. Si (.....)

Anggota : Israfil Munawarah, SE, M.Ak (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DELISA
NIM : 2422001916
Program Studi : Akuntansi
Nomor KTP : 3203114308010007
Alamat : Kp. Karamat RT/RW 03/08, Desa Sukamulya, Kec.
Cugenang, Kab. Cianjur.

Dengan ini menyatakan Bahwa:

1. Skripsi yang Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap laba pada PT. MAYORA INDAH Tbk ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet danatau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk copot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 09 Agustus 2024

DELISA

ABSTRAK

DELISA. NIM 2422001916. Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Pada PT. Mayora Indah Tbk

Penjualan produk di pasar yang kompetitif saat ini sangat dipengaruhi oleh biaya produksi dan biaya promosi. PT. Mayora Indah Tbk, sebagai salah satu perusahaan terkemuka di industri makanan dan minuman, mengalami fluktuasi laba yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini mendorong peneliti untuk menyelidiki dampak biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih perusahaan, dengan harapan dapat memberikan wawasan yang berguna bagi manajemen dalam pengambilan keputusan strategis.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih PT. Mayora Indah Tbk selama periode 2019-2023. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda, di mana data yang dikumpulkan dari laporan keuangan perusahaan dianalisis untuk menentukan hubungan antara variabel biaya dan laba.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya produksi memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih, sementara biaya promosi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun promosi penting untuk meningkatkan penjualan, pengelolaan biaya produksi yang efisien lebih berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi bagi manajemen PT. Mayora Indah Tbk untuk lebih fokus pada pengendalian biaya produksi dan strategi promosi yang lebih efektif.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Laba.

ABSTRAK

DELISA. NIM 2422001916. The Effect of Production Costs and Promotion Costs on Profit at PT. Mayora Indah Tbk

Product sales in today's competitive market are greatly influenced by production costs and promotional costs. PT. Mayora Indah Tbk, as one of the leading companies in the food and beverage industry, has experienced significant fluctuations in profits in recent years. This prompted researchers to investigate the impact of production costs and promotional costs on the company's net profit, in the hope of providing useful insights for management in strategic decision-making.

This study aims to analyze the influence of production costs and promotional costs on the net profit of PT. Mayora Indah Tbk during the 2019-2023 period. The methodology used in this study is multiple regression analysis, in which data collected from a company's financial statements is analyzed to determine the relationship between cost and profit variables.

The results show that production costs have a significant influence on net profit, while promotional costs do not show a significant influence. These findings indicate that while promotions are important to increase sales, efficient management of production costs has more effect on a company's profitability. This research is expected to provide recommendations for the management of PT. Mayora Indah Tbk to focus more on controlling production costs and more effective promotional strategies.

Keywords: Production Cost, Promotion Cost and Profit.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas Rahmat dan karunia Nya. penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Penelitian dengan judul Pengaruh Biaya produksi, Biaya promosi Terhadap laba pada PT. Mayora Indah Tbk. Ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penulisan, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak Mildy Rifai SE, selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Dr. (Cand) Eko Yuliawan, S.E, M.Si selaku Wakil ketua 1 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini yang baik.
4. Bapak Israfil Munawarah, S.E., M.Ak selaku Ketua jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
5. Bapak M. Hari Purnomo, SE.Ak, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
7. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
8. Ibunda Heni dan kedua kakak saya yaitu vera, shinta, dan Nandilah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.

9. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari pada pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulisdengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan.

Depok, 09 Agustus 2024

Penulis,

DELISA

NIM: 2422001916

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG JURUSAN	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.7 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Akuntansi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Definisi Biaya	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Biaya Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Biaya Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Definisi Laba	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Hubungan Biaya produksi pada laba	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Hubungan Biaya promosi Pada Laba	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Variasi Bebas.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Variasi Terikat	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Analisis asosiatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3. Persamaan Regresi	Error! Bookmark not defined.
3.6.4 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambar Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi & Misi PT Mayora Indah Tbk.	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Struktur Organisasi PT.Mayoran Indah Tbk.	Error! Bookmark not defined.
4.2. Deskriptif Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Analisis Uji Asumsi klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Biaya Produksi, Biaya promosi, dan Laba.....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	25
Tabel 3.5	Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 4.1	Lababersih.....	39
Tabel 4.2	Biaya produksi.....	40
Tabel 4.3	Biaya promosi.....	41
Tabel 4.4	Hasil Analisis statistic deskriptif.....	42
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresilinier Berganda.....	46
Tabel 4.10	Hasil Uji Persial.....	47
Tabel 4.11	Hasil Uji Simultan	48
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1 Produk PT. Mayora Indah Tbk.....	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Mayora Indah Tbk.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu bimbingan.....	54
Lampiran 2 Hasil cek Plagiarisme.....	55
Lampiran 3 Tabulasi.....	56
Lampiran 4 Data Hasil pengolahan SPSS.....	59
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	60
Lampiran 6 Tabel Distribusi t.....	61
Lampiran 7 Tabel Distibusi f.....	62
Lampiran 8 Tabel Durbin Watson.....	63