

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK SAPI
POTONG DI CV. MUTIS INDOTAMA
NUSA TENGGARA TIMUR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh

**ACHMAD FAISAL. R
NIM: 2411806807**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK SAPI POTONG
DI CV. MUTIS INDOTAMA
NUSA TENGGARA TIMUR**

Oleh:

Nama : ACHMAD FAISAL.R
NIM : 2411806807
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok pada Tanggal 24 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Sentot Eko Baskoro, S.Si., MM, MH

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta., SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK SAPI
POTONG DI CV. MUTIS INDOTAMA
NUSA TENGGARA TIMUR**

Oleh:

Nama : ACHMAD FAISAL. R
NIM : 2411806807
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 24 Agustus 2022
Waktu : 13.00-14.20 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Mei Iswandi, SE., MM

Anggota : Catik Yustina Mart, SE., MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ACHMAD FAISAL. R
NIM : 2411806807
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 1703071505990001
Alamat : Jl. KH. Achmad Dahlan No. 576, RT/RW: 007/000, Kel/Desa
Gunung Alam, Kecamatan Arga Makmur.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong di CV. Mutis Indotama, Nusa Tenggara Timur ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan Skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 24 Agustus 2022

Achmad Faisal R.

ABSTRAK

ACHMAD FAISAL.R. NIM 2411806807. STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK SAPI POTONG DI CV. MUTIS INDOTAMA, NUSA TENGGARA TIMUR.

Dalam upaya pengembangan usaha sapi potong, yang perlu diperhatikan ialah peningkatan permintaan yang ada harus dibarengi dengan produksi yang terus bertambah sehingga dapat berkelanjutan. Seiring dengan bertambahnya pengusaha ternak sapi potong membuat persaingan semakin ketat sehingga perlu memperhatikan strategi baik internal maupun eksternal yang digunakan. Pemilihan strategi yang tepat akan membuat usaha yang dijalankan dapat berkembang secara baik.

Guna memahami strategi tersebut, penelitian ini menggunakan analisis SWOT dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Mengumpulkan data dari informan yang diwawancarai. Hasil analisis menunjukkan terdapat faktor internal Kekuatan, Kelemahan dan Faktor eksternal Peluang, Ancaman yang mempengaruhi pengembangan usaha ternak sapi potong di CV. Mutis Indotama.

Adapun strategi pengembangan yang harus menjadi prioritas dalam pengembangan usaha ternak sapi potong pada CV. Mutis Indotama diantaranya: 1). Memanfaatkan media sosial sebagai media promosi dan terus membangun relasi hubungan baik dengan pihak lain demi meningkatnya eksistensi usaha sapi potong. 2). Meningkatkan kualitas sapi dengan mengoptimalkan pakan hijauan untuk memenuhi permintaan pembeli sesuai SOP. 3). Mengoptimalkan sumberdaya yang ada untuk memperoleh keuntungan dengan memanfaatkan peluang pasar yang ada. 4). Memanfaatkan akses transportasi yang memadai, memperhatikan legalitas ijin untuk kontinuitas pengiriman sapi. 5). Memanfaatkan kemudahan mengurus legalitas untuk memperluas pasaran.

Kata Kunci: Usaha Sapi Potong, Analisis SWOT, QSPM

ABSTRACT

ACHMAD FAISAL.R. NIM 2411806807. STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF BEAT CATTLE BUSINESS IN CV. MUTIS INDOTAMA, EAST NUSA TENGGARA

In an effort to develop beef cattle business, what needs to be considered is the increase in existing demand must be accompanied by increasing production so that it can be sustainable. Along with the increase in beef cattle entrepreneurs, the competition is getting tougher so it is necessary to pay attention to both internal and external strategies used. Choosing the right strategy will make the business run well.

In order to understand this strategy, this study uses a SWOT analysis using a qualitative approach. Collect data from interviewed informants. The results of the analysis show that there are internal factors Strengths, Weaknesses and External Factors Opportunities, Threats that affect the development of beef cattle business in CV. Mutis Indotama.

The development strategy that must be a priority in the development of beef cattle business at CV. Mutis Indotama include: 1). Utilize social media as a promotional medium and continue to build good relations with other parties in order to increase the existence of the beef cattle business. 2). Improving the quality of cattle by optimizing forage feed to meet buyer demands according to SOPs. 3). Optimizing existing resources to gain profits by taking advantage of existing market opportunities. 4). Utilizing adequate transportation access, paying attention to the legality of permits for continuity of cattle shipments. 5). Take advantage of the ease of taking care of legality to expand the market.

Keywords: Beef Cattle Business, SWOT Analysis, QSPM

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong di CV. Mutis Indotama Provinsi Nusa Tenggara Timur ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar untuk melakukan usaha ternak sapi. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui keberlanjutan usaha di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini.
4. Bapak Sentot Eko Baskoro, S.Si., MM., MH selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai cumlaude.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Para pelaku usaha ternak sapi potong di CV. Mutis Indotama Provinsi Nusa Tenggara Timur.
9. Ayahanda Romli Effendi. H, S.Sos., MH serta Ibunda Anisah, S.K.M tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 24 Agustus 2022

Penulis,

ACHMAD FAISAL. R
NIM: 2411806807

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	6

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Strategi	7
2.2. Pengembangan Usaha	8
2.2.1. Pengertian Pengembangan Usaha	8
2.2.2. Strategi Pengembangan Usaha.....	8
2.3. Usaha Sapi.....	9
2.4. Analisis SWOT.....	10
2.4.1. Faktor Internal dan Eksternal	10
2.4.2. Matriks SWOT	11
2.4.3. Matriks QSPM	13
2.5. Penelitian Terdahulu	14
2.6. Kerangka Konseptual.....	17

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.2. Jenis Penelitian	18
3.3. Informan Penelitian	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data	19
3.5. Analisis SWOT.....	20
3.5.1. Bagan Analisis SWOT.....	24
3.5.2. Analisis QSPM.....	25

BAB IV. PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	26
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	26
4.1.2. Karakteristik Informan	27
4.1.3. Analisis Faktor Internal dan Eksternal	29
4.1.4. Matriks Internal Eksternal	33
4.1.5. Matriks SWOT	34
4.1.6. Prioritas Strategi.	36
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	43
5.2. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Permintaan Daging Sapi di Indonesia	2
Tabel 1.2 Populasi Sapi di Nusa Tenggara Timur	3
Tabel 2.1 Bentuk Bagan Matriks Swot	13
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	19
Tabel 3.2 Matriks Faktor Strategi Internal dan Eksternal (Ifas & Efas)	22
Tabel 3.3 Peringkat (rating) Faktor Internal dan Eksternal.....	22
Tabel 3.4 Matriks SWOT	23
Tabel 4.1 Karakteristik Informan	29
Tabel 4.2 Matriks Faktor Strategi Internal	32
Tabel 4.3 Matriks Faktor Strategi Eksternal	34
Tabel 4.4 Matriks SWOT	38
Tabel 4.5 QSPM	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	18
Gambar 3.1 Bagan Analisis SWOT	25
Gambar 4.1 Matriks Internal Eksternal.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	48
Lampiran 2. Jawaban General Kuesioner	50
Lampiran 3. Dokumentasi.....	52
Lampiran 4. Kartu Bimbingan.....	54
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup	55