

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK SINGKONG
IBU IKA DI DESA CIANGGER KECAMATAN CIGUDEG**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

IMA PAUJIAH
NIM: 2411907491



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MA JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK SINGKONG
IBU IKA DI DESA CIANGGER KECAMATAN CIGUDEG**

Oleh:

Nama : IMA PAUJIAH
Nim : 2411907491
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Jhonson Sitanggang, SP ,MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK SINGKONG
IBU IKA DI DESA CIANGGER KECAMATAN CIGUDEG**

Oleh:

Nama : IMA PAUJIAH
Nim : 2411907491
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 10 Agustus 2023
Waktu : 13.00 – 14.20 WIB

DAN YANG BERSANGKKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si, SE, MM (.....)

Anggota : Yumartono, SE, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : IMA PAUJIAH
Nim : 2411907491
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201226311000002
Alamat : Kp. Babakan Mede Kel. Mekarjaya
Kec. Cigudeg Kab. Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Usaha Keripik Singkong Ibu Ika di Desa Ciangger Kecamatan Cigudeg merupakan hasil karya tulis sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihinformasikan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2023

IMA PAUJIAH

ABSTRAK

IMA PAUJIAH. NIM 2411907491. Strategi Pengembangan Usaha Keripik Singkong Ibu Ika Di Desa Ciangger Kecamatan Cigudeg.

Wirausaha merupakan salah satu pendekatan untuk meningkatkan potensi ekonomi masyarakat dan mewujudkan masyarakat yang mandiri. Kewirausahaan merupakan kegiatan yang tujuannya untuk mencapai kemandirian, terutama dalam hal ekonomi. Beberapa pelaku bisnis baru telah tercipta sebagai hasil dari munculnya pengusaha baru yang inovatif dan kreatif, yang telah memicu ekspansi ekonomi global. UMKM memainkan peran penting dalam perekonomian. Karena dapat meningkatkan nilai tambah produk pertanian petani, khususnya singkong yang diolah menjadi keripik singkong.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran model bisnis Usaha Keripik Singkong Ibu Ika jika ditinjau dari aspek-aspek *business model canvas* serta mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal apa saja yang mempengaruhi perkembangan usaha keripik singkong, alternatif strategi yang tepat untuk diterapkan oleh usaha keripik singkong ibu ika. Dalam merumuskan strategi, peneliti harus menggunakan *business model canvas* yang terdiri dari sembilan blok yaitu, yaitu *customer relationships* (hubungan pelanggan), *key partners* (kemitraan utama), *value proposition* (proporsi nilai), *customer segments* (segmen pelanggan), *channels* (saluran), *revenue streams* (arus pendapatan), *key resources* (sumber daya utama), *key activities* (aktivitas kunci) dan *cost structure* (struktur biaya). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisa menggunakan *business model canvas* dan juga menggunakan SWOT. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian dengan BMC menunjukkan bahwa keripik singkong ibu ika sudah memenuhi 9 aspek BMC namun masih perlu dikembangkan untuk menunjang perkembangan bisnis yang signifikan. Hasil analisis SWOT menunjukkan usaha keripik singkong berada di posisi sedang yaitu *hold & maintain* hal ini merupakan keadaan dimana keripik singkong mengalami suatu masa pertumbuhan dan dapat dikelola dengan cara terbaik menggunakan strategi presentasi pasar dan pengembangan produk dimana strategi yang umum digunakan untuk keripik singkong. Berdasarkan matrik SWOT telah dikelompokkan usulan strategi S-O, strategi W-T, strategi S-T, dan strategi W-T.

Kata kunci : *Bisnis Model Canvas (BMC), SWOT, IFE, EFE, matrik SWOT*

ABSTRACT

IMA PAUJIAH. NIM 2411907491. *Mother Ika's Cassava Chips Business Development Strategy in Ciangger Village, Cigudeg Sub-District.*

Entrepreneurship is one approach to increasing the economic potential of society and creating an independent society. Entrepreneurship is an activity whose goal is to achieve independence, especially in economic terms. Several new business actors were born as a result of the emergence of new innovative and creative entrepreneurs, which triggered global economic expansion. MSMEs have an important role in the economy. Because it can increase the added value of farmers' agricultural products, especially cassava which is processed into cassava chips.

This study aims to describe the business model of Mrs. Ika's Cassava Chips Business when viewed from the aspect of the business model canvas and find out what internal and external factors influence the development of the cassava chip business, the right alternative strategies to apply. by Bu Ika's cassava chip business. In formulating a strategy, researchers must use a business model canvas consisting of nine blocks, namely customer relationships, key partners, value propositions, customer segments, channels, revenue streams, key resources, key activities, and cost structures. This study uses qualitative methods with analysis using the business model canvas and also using SWOT. Data collection techniques using the method of observation, interviews and documentation.

The results of research with BMC show that Mrs. Ika's cassava chips have fulfilled 9 aspects of BMC but still need to be developed to support significant business development. The results of the SWOT analysis show that the cassava chips business is in a moderate position, namely hold & maintain, this is a situation where cassava chips are experiencing a period of growth and can be managed as well as possible using market presentation and product development strategies. where is the strategy commonly used for cassava chips. Based on the SWOT matrix, the proposed S-O strategy, W-T strategy, S-T strategy and W-T strategy have been grouped.

Keywords : *Bisnis Model Canvas (BMC), SWOT, IFE, EFE, matrik SWOT*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis hartakan untuk jungjungannya kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Strategi Pengembangan Usaha Keripik Singkong Ibu Ika di Desa Ciangger Kecamatan Cigudeg ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat Usaha Keripik Singkong Ibu Ika ini masih belum maksimal dalam pengelolaannya dan semakin tingginya persaingan pengelola makanan ringan di Kecamatan Cigudeg. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui strategi apa yang perlu diterapkan untuk usaha keripik singkong sehingga dapat lebih maksimal dalam pengelolaannya. Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. nurdin Rifa'I SE., M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Jhonson Sitanggang, SP ,MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai *cumlaude*.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah

dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan.
8. Ayahanda serta Ibunda tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Serta sahabat saya Teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 10 Agustus 2023

Penulis,

IMA PAUJAH

NIM. 2411907491

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	3
1.3.Batasan Masalah	4
1.4.Rumusan Masalah	4
1.5.Tujuan Masalah.....	4
1.6.Manfaat Penelitian	5
1.7.Sistematika Penulisan	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Landasan Teori.....	7
2.1.1.Definisi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	7
2.1.2.Strategi Pengembangan Usaha	9
2.1.3.Faktor-faktor Perkembangan Usaha.....	10
2.1.4.Ciri-Ciri Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	10
2.1.5.Manajemen Strategi.....	11
2.1.6.Konsep Strategi	12
2.1.7.Manfaat dan Proses Manajemen Strategi	12
2.1.8.Business Model Canvas.....	14
2.1.9.Analisis SWOT.....	19
2.1.10.Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) dan Eksternal (EFE).....	23
2.1.11.Tahap Pencocokan Matriks IE (Internal dan Eksternal)	24
2.2.Penelitian Terdahulu	24
2.3.Kerangka Konseptual	27

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2.Jenis Penelitian.....	29
3.3.Sumber Data.....	30
3.4.Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.Teknik Analisis Data.....	32
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1.Hasil Penelitian	40
4.1.1.Gambaran Umum Perusahaan	40
4.1.2.Struktur Organisasi Keripik Singkong	40
4.1.3.Karakteristik Responden	42
4.1.4.Analisis Business Model Canvas (BMC)	43
4.1.5.Penyajian Analisis Data SWOT	47
4.1.6.Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	49
4.1.7.Analisis Matriks IFE dan EFE.....	58
4.1.8.Matriks IFE.....	58
4.1.9.Matriks EFE	60
4.1.10.Tahap Pencocokan.....	62
4.1.11.Strategi pengembangan Bisnis Usaha Keripik Singkong.....	63
4.2.Pembahasan.....	69
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1.Simpulan	71
5.2.Saran.....	72
 DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data pendapatan Keripik Singkong tahun 2022	2
Tabel 2.1 Matriks SWOT	22
Tabel 2.2 Matriks Faktor Evaluasi Internal (IFE)	23
Tabel 2.3 Matriks Faktor Evaluasi Eksternal (EFE)	23
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	29
Tabel 3.2 Analisis SWOT Pada Sembilan Elemen BMC	38
Tabel 4.1 Karakteristik responden	43
Tabel 4.2 Analisis SWOT Keripik Singkong Ibu Ika	47
Tabel 4.3 IFAS Kekuatan	52
Tabel 4.4 IFAS kelemahan	54
Tabel 4.5 EFAS Peluang	56
Tabel 4.6 EFAS Ancaman	58
Tabel 4.7 Matriks IFE Usaha Keripik Singkong Ibu Ika	59
Tabel 4.8 Matriks EFE Usaha Keripik Singkong Ibu Ika	60
Tabel 4.9 Hasil Matriks SWOT	64
Tabel 4.10 Diagram Matriks Analisis SWOT Keripik Singkong	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Business Model Canvas	14
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	20
Gambar 2.3 Matriks Internal Eksternal (IE)	24
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual	28
Gambar 3.1 Rangkaian Business Model Canvas (BMC).....	37
Gambar 3.2 Rangkaian Matriks SWOT	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Keripik Singkong ibu ika	41
Gambar 4.2 Business Model Canvas keripik singkong ibu ika	46
Gambar 4.3 matriks IE Keripik Singkong Ibu Ika	62
Gambar 4.4 Peta SWOT	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : wawancara Bisnis Model Canvas (BMC)	76
Lampiran 2 : Gambaran Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 3 : Perhitungan Matriks IFE dan EFE	86
Lampiran 4 : Dokumentasi Penelitian	87
Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup	90
Lampiran 6 : Surat Izin Penelitian	91
Lampiran 7 : Kartu Bimbingan	92