

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KEBERAGAMAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI
TAMAN WISATA MATAHARI
PUNCAK BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

Oleh :

**REVY MAELASARI
NIM : 2411807021**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KEBERAGAMAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI
TAMAN WISATA MATAHARI
PUNCAK BOGOR**

Oleh:

Nama : REVY MAELASARI
NIM : 2411807021
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 08 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hanantyo Dewanto, SP, MM

Altatit Dianawati, S,Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KEBERAGAMAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI
TAMAN WISATA MATAHARI
PUNCAK BOGOR**

Oleh:

Nama : REVY MAELASARI
NIM : 2411807021
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 08 Agustus 2022
Waktu : 08.00 - 09.20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Jhonson Sitanggang, SP, MM (.....)

Anggota : Judianto Tjahjo, ST, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : REVY MAELASARI
NIM : 2411807021
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201265608000001
Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 16 Agustus 2000
Alamat : Kp. Babakan Baru Rt/Rw 004/008 Desa Cipayung,
Kecamatan Megamendung, Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Harga, Lokasi dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Wisata Matahari ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 08 Agustus 2022

REVY MAELASARI

ABSTRAK

REVV MAELASARI. NIM 2411807021. Pengaruh Harga, Lokasi dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Wisata Matahari Puncak Bogor.

Wisata alam merupakan salah satu wisata yang sedang ramai dan digemari baik wisatawan lokal maupun mancanegara. Taman wisata merupakan tempat hiburan yang biasanya dikunjungi masyarakat karena ada sesuatu yang menarik. Wisata taman hiburan ini termasuk jenis wisata yang berpengaruh di dalam sektor pariwisata karena dapat menjadi magnet untuk menambah jumlah wisatawan yang berkunjung. Dengan memenuhi kebutuhan, keinginan, dan permintaan konsumen, maka akan memberikan masukan penting bagi perusahaan untuk merancang pemasaran agar dapat menciptakan kepuasan bagi konsumennya. Alasan inilah yang menyebabkan perlunya variabel harga, lokasi dan keberagaman produk yang memuaskan kepada pengunjung Taman Wisata Matahari Puncak Bogor agar ketertarikan pengunjung semakin meningkat serta jumlah kunjungan semakin banyak. Oleh sebab itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Harga, Lokasi dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Wisata Matahari Puncak Bogor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Wisata Matahari Puncak Bogor. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara purposive sampling Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 64,80% faktor-faktor keputusan berkunjung di taman wisata matahari puncak bogor dijelaskan oleh harga, lokasi dan keberagaman produk sedangkan sisanya sebesar 35,20% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan Uji F menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari harga, lokasi dan keberagaman produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung di Taman Wisata Matahari Puncak Bogor dengan hasil analisis $F_{hitung} (61,631) > F_{tabel} = (2,70)$. Hasil Uji t menunjukkan variabel lokasi (3,631), keberagaman produk (8,332) dimana $t_{hitung} > t_{tabel} (1,984)$ maka secara parsial variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung sedangkan variabel harga menunjukkan hasil $t_{hitung} (0,106) < t_{tabel} (1,984)$ maka secara parsial variabel tersebut tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung di Taman Wisata Matahari Puncak Bogor. Bisa dijelaskan bahwa variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan berkunjung di Taman Wisata Matahari Puncak Bogor adalah keberagaman produk.

Kata Kunci: harga, lokasi, keberagaman produk, keputusan berkunjung

ABSTACT

REVY MAELASARI. NIM 2411807021. *The Influence of Price, Location and Product Diversity on Decisions to Visit Matahari Puncak Bogor Tourism Park.*

*Nature tourism is one of the most popular tourist attractions, both local and foreign tourists. Tourist parks are places of entertainment that are usually visited by the public because there is something interesting. Amusement park tourism is an influential type of tourism in the tourism sector because it can be a magnet to increase the number of tourists visiting. By meeting the needs, wants, and demands of consumers, it will provide important input for companies to design marketing in order to create satisfaction for their customers. This reason causes the need for a satisfactory variable price, location and product diversity to visitors to Taman Wisata Matahari Puncak Bogor so that visitor interest will increase and the number of visits will increase. Therefore, the authors are interested in conducting a research entitled *The Effect of Price, Location and Product Diversity on the Decision to Visit the Matahari Puncak Bogor Tourism Park.**

This study aims to determine and analyze the effect of price, location and product diversity on the decision to visit Matahari Puncak Bogor. The type of research used is quantitative research with research methods in the form of data collection using questionnaires. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection is done in a way. purposive sampling The sample amounted to 100 respondents, using multiple linear regression analysis.

The results of the regression test showed that 64.80% of the decision factors to visit the Puncak Matahari Tourism Park were explained by price, location and product diversity, while the remaining 35.20% was influenced by other variables not examined in this study. While the F test shows that the independent variables consisting of price, location and product diversity simultaneously have a positive and significant effect on the decision to visit Matahari Puncak Bogor with analysis results $F_{count} (61.631) > F_{table} = (2.70)$. The results of the t test show the location variable (3.631), product diversity (8.332) where $t_{table} (1.984)$ then partially these variables have a significant effect on the decision to visit while the price variable shows the results of $t_{count} (0.106)$, $t_{table} (1.984)$ then partially these variables does not significantly influence the decision to visit the Puncak Matahari Tourism Park, Bogor. It can be explained that the most dominant variable influencing the decision to visit at Taman Wisata Matahari Puncak Bogor is product diversity.

Keywords: price, location, product diversity, decision to visit

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis ucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan semua nikmat kepada penulis, sehingga saya dapat sampai ke tahap yang terakhir dalam dunia Pendidikan Strata Satu (S1). Sholawat serta salam tidak lupa juga selalu tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga di akhirat kelak kita semua selalu mendapatkan syafaatnya. Amin yarobbal alamin.

Saya bersyukur bisa hidup berdampingan dengan orang-orang yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya. Pertama dan paling utama saya ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua saya yang telah berdoa dan berjuang keras untuk anaknya. Tidak lupa juga sahabat-sahabat saya yang selalu menemani dan membantu saya dalam menyelesaikan tugas ini.

Dalam skripsi ini saya memilih untuk melakukan penelitian tentang obyek wisata yang ada di Kabupaten Bogor yaitu Taman Wisata Matahari dengan judul penelitian “Pengaruh Harga, Lokasi, dan Keberagaman produk Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Wisata Matahari Puncak Bogor”. Harapannya dengan penelitian tersebut maka saya bisa mendapatkan berbagai gambaran tentang berbagai faktor yang turut mempengaruhi Keputusan Berkunjung Taman Wisata Matahari sehingga kedepannya dapat dibuat berbagai program yang tepat untuk meningkatkan Keputusan Berkunjung tersebut.

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI
4. Bapak Hanantyo D, SP, MM sebagai pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah dengan penuh

ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Manajemen Taman Wisata Matahari yang telah memberikan izin kepada saya untuk menyelesaikan tugas ini
8. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
9. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan menemani penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan, karena manusia tidak ada yang sempurna. Oleh karena itu penulis sangat membutuhkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kalimat ini penulis ingin menyampaikan dengan sepenuh hati mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak dalam penyelesaian tugas ini. Semoga kita semua diberikan kesehatan dan keberkahan dalam hidup. Amin

Depok, 08 Agustus 2022
Penulis,

REVY MAELASARI
NIM: 2411807021

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1. Pengertian Pemasaran	9
2.1.2 Harga	9
2.1.3. Lokasi	13
2.1.4. Keberagaman Produk	17
2.1.5. Keputusan Berkunjung	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konseptual	23
2.4 Hipotesis	24
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	25
3.2. Jenis Penelitian	25
3.3. Populasi Dan Sampel Penelitian	26
3.3.1. Populasi	26
3.3.2. Sampel	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Definisi Operasional Variabel	28
3.5.1. Variabel Bebas	28
3.5.2. Variabel Terikat	30
3.6 Teknik Analisis Data	32

3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran	33
3.6.2. Persamaan Regresi	34
3.6.3. Uji Kualitas Data	35
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	36
3.6.5. Uji Hipotesis	38
3.6.6. Koefisien Determinasi	39
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil penelitian	41
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.2. Karakteristik Responden	42
4.1.3. Tanggapan Responden	44
1. Harga (X ₁)	45
2. Lokasi (X ₂)	46
3. Keberagaman Produk (X ₃)	47
4. Keputusan Berkunjung (Y)	49
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas.....	53
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
1. Uji Normalitas	54
2. Uji Multikolinieritas	55
3. Uji Heteroskedastisitas	55
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	56
1. Persamaan Regresi Linier Berganda	56
2. Hasil Uji F (Simultan)	58
3. Koefisien Determinasi	58
4. Hasil Uji t (Parsial).....	59
5. Pengaruh Dominan.....	60
4.2. Pembahasan.....	60
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. simpulan	63
5.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Obyek Wisata di Sekitar Taman Wisata Matahari	2
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Tiket 2022	3
Tabel 1.3 Pesaing Di Sekitar Lokasi Taman Wisata Matahari 2022	4
Tabel 1.4 Perbandingan Keberagaman Produk Dengan Objek Wisata di Sekitar	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	25
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3.3. Angka Penafsiran	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	42
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Atas Variabel Harga.....	45
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Atas Variabel lokasi	46
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Variabel keberagaman produk	48
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Variabel keputusan berkunjung	49
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	51
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	52
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Keberagaman Produk.....	52
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung.....	52
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	55
Tabel 4.12. Hasil Uji Regresi Berganda	57
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.14. Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.15. Hasil Uji t.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	23
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas	54
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	67
Lampiran 2. Tabulasi Data	70
Lampiran 3. Hasil Output SPSS (Uji Validitas dan Reliabilitas)	73
Lampiran 4. Hasil Output SPSS (Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis)	77
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	81
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	82
Lampiran 7. Tabel F.....	83
Lampiran 8. Tabel T	84