

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kondisi yang sering terjadi karena adanya kesalahan menaksirkan pasar yang tersedia, kesalahan perencanaan dan kesalahan dalam memperkirakan teknologi yang dipakai oleh perusahaan dapat mengakibatkan suatu usaha atau bisnis ternyata tidak menguntungkan atau gagal dikemudian hari. Kondisi faktor lingkungan yang berubah, baik lingkungan ekonomi, sosial bahkan politik akan mempengaruhi atas pelaksanaan usaha yang dijalankan. Pada sisi yang lain usaha yang dilakukan telah berjalan maka studi kelayakan tetap memberikan manfaat yang besar terhadap perkembangan usaha dengan harapan dapat menghindari keterlanjuran penanaman modal yang terlalu besar untuk kegiatan usaha yang ternyata tidak layak atau tidak menguntungkan.

Menurut Kasmir dan Jakfar (2020), Studi Kelayakan Bisnis merupakan suatu kegiatan yang mempelajari sarana mendalam tentang suatu kegiatan atau usaha yang akan dijalankan, untuk menentukan layak atau tidaknya suatu bisnis dijalankan. Studi ini pada dasarnya membahas berbagai konsep dasar yang berkaitan dengan keputusan dan proses pemilihan proyek bisnis agar mampu memberikan manfaat ekonomis dan sosial sepanjang waktu. Dalam studi ini, pertimbangan-pertimbangan ekonomis dan teknis sangat penting karena akan dijadikan dasar implementasi kegiatan usaha

Studi Kelayakan Bisnis bertujuan untuk mencari jalan keluar agar dapat meminimalkan hambatan dan risiko yang mungkin timbul di masa yang akan datang. Ketidakpastian di masa mendatang di bidang ekonomi, hukum, politik, budaya, perilaku, dan perubahan lingkungan masyarakat. Mengidentifikasi masalah di masa datang, sehingga dapat meminimalkan kemungkinan melesetnya hasil yang ingin dicapai dalam suatu investasi, dalam hal ini adalah usaha penjualan Unit Pompa dan Suku Cadang.

Penjualan Unit Pompa dan Suku Cadang merupakan bisnis usaha yang tergolong mudah. Bisnis usaha seperti ini bila dikembangkan dengan teknik dan pendekatan pasar yang benar akan mendatangkan keuntungan yang besar bagi perusahaan, oleh sebab itu tidak sedikit perusahaan yang bergerak di bidang penjualan Unit Pompa dan Suku Cadang ini. Kondisi ini perlu dilakukannya suatu penelitian tentang Studi Kelayakan Bisnis yang akan ditinjau dari

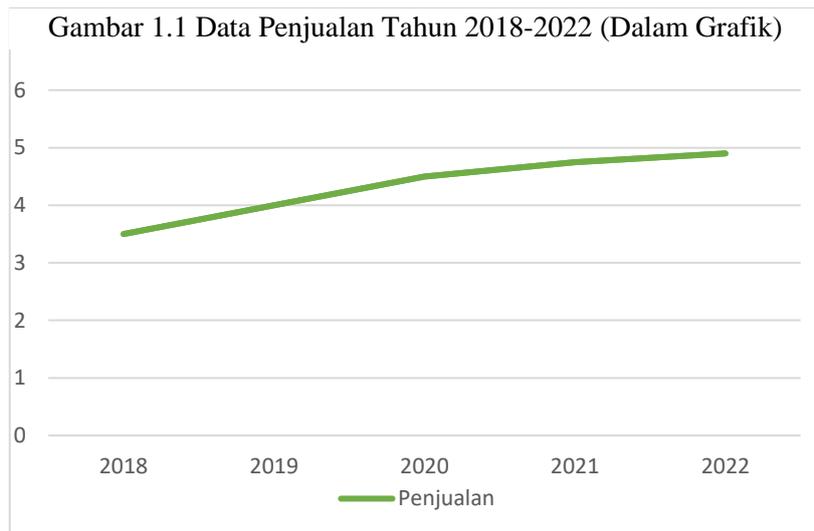
berbagai aspek terkait. Studi kelayakan ini untuk mengetahui besarnya dana pengeluaran yang dibutuhkan, market pasar yang ada, serta kendala apa saja yang mungkin terjadi dalam proses mendirikan jenis usaha penjualan Unit Pompa dan Suku Cadang pada PT Alam Pelita Trisakti.

PT Alam Pelita Trisakti merupakan bisnis perusahaan yang bergerak dibidang *General Industries* sebagai penunjang industri di bidang sub sektor perkebunan kelapa sawit yang berlokasi di Jakarta Barat. Tujuan utama kegiatan industri ini menyediakan penjualan dan suku cadang produk – produk yang berkualitas tinggi dengan harga yang kompetitif dan barang tersebut digunakan di untuk pabrik kelapa sawit. Dengan tujuan dan tata kelola perusahaan yang baik. PT Alam Pelita Trisakti selalu berupaya memenuhi kebutuhan pompa industri dan memberikan layanan teknik seperti ukuran pompa yang digunakan, pemilihan peralatan, konsultasi teknik dan layanan pemeliharaan untuk memenuhi kebutuhan dan persyaratan pelanggan.

PT Alam Pelita Trisakti mulai melakukan kegiatan operasionalnya sejak tanggal 26 Juni 2006, yang beralamat di Jl. Kedoya Duri Raya No 16E Kedoya Jakarta Barat. Setelah beroperasi selama hampir 1 tahun, pihak manajemen memutuskan untuk pindah lokasi kantor ke Jl Raya Panjang, Kedoya Elok Plaza Blok DD No. 67-68 Kedoya Selatan Jakarta Barat. Kemudian pada bulan September 2010, pihak Manajemen Memutuskan untuk Pindah kantor baru di Jl. Puri Kencana, Komplek Rukan Grand Puri Niaga Blok K6-3M, Kembangan Selatan, Jakarta Barat. Adapun pihak manajemen memperluas kegiatan operasional dengan menambah cabang di wilayah Pontianak dan Sampit serta mempunyai gudang yang berlokasi di Jl. Raya Daan Mogot KM.18 Kompleks Green Sedayu Bizpark DM 10 No.18 Jakarta Barat.

Produk utamanya ialah pompa merk Kewpump, Southern Cross, Kettenwulf Conveyor Chain, Kempion, Teco Motor, Elektrim Motor, dan masih banyak lagi. Semua perusahaan pasti ingin mendapatkan keuntungan yang lebih tinggi maka dari itu PT Alam Pelita Trisakti memiliki beberapa strategi dalam penjualan Unit Pompa dan Suku Cadang agar tidak kalah oleh pesaing-pesaing diluar sana. Salah satu strateginya yaitu dalam hal harga, biasanya dengan memberikan diskon kepada *customer* sehingga harga yang didapat oleh *customer* cukup fantastis. Salah satu tujuannya yaitu untuk membangun hubungan baik dengan customer dan agar *customer* selalu memilih PT Alam Pelita Trisakti dalam kebutuhan Unit Pompa serta Suku Cadang.

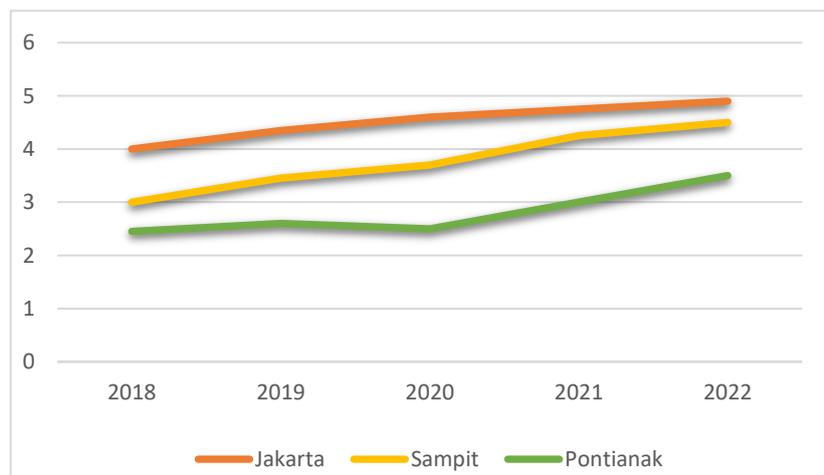
Perkembangan pertumbuhan permintaan sektor industri mengalami peningkatan. Khususnya di daerah Jakarta yang merupakan *head office*, dimana nilai jualnya mampu bersaing dengan kota Pontianak dan Sampit. Berikut adalah akumulasi data penjualan dari tahun 2018-2022 pada penjualan Unit Pompa dan Suku Cadang PT Alam Pelita Trisakti



Sumber: PT Alam Pelita Trisakti (2022), hasil penjualan tidak dipublikasikan.

Dan dibawah ini adalah data pencapaian penjualan di 3 perusahaan PT Alam Pelita Trisakti pada tahun 2018-2022

Gambar 1.2 Grafik Perkembangan Penjualan 2018-2022



Sumber: PT Alam Pelita Trisakti (2022), hasil penjualan tidak dipublikasikan

Sejalan dengan penarikan data penjualan lima tahun terakhir pada 3 lokasi perusahaan PT Alam Pelita Trisakti, kenaikan penjualan di kota Jakarta setiap tahun nya selalu stabil, dilanjut dengan

kenaikan penjualan di kota Sampit yang tingkat kenaikannya stabil tetapi tidak terlalu signifikan, dan terakhir pada kota Pontianak yang masih kurang pada tingkat penjualannya.

Dari data tersebut, dapat disimpulkan bahwa studi kelayakan diperlukan untuk dapat dijadikan suatu bahan pertimbangan dalam usaha ini. Adapun dalam studi kelayakan tersebut, dilakukan peninjauan terhadap aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen, aspek sosial dan aspek keuangan untuk mengetahui kelayakan dari usaha ini. Hasil analisa tersebut diperlukan guna mengetahui apakah rencana pendirian usaha ini akan menguntungkan secara ekonomis atau tidak, karena kegiatan yang akan dilakukan oleh suatu industri pada umumnya bertujuan untuk mendapatkan keuntungan secara ekonomis.

Agar dapat memperoleh faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan untuk membeli di PT Alam Pelita Trisakti dan sebagai upaya untuk melakukan perbaikan di masa yang akan datang, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan **Studi Kelayakan Bisnis Penjualan Unit Pompa Dan Suku Cadang Di PT Alam Pelita Trisakti**.

1.2. Identifikasi Masalah

Beberapa permasalahan yang muncul, dapat diidentifikasi oleh penulis sebagai berikut :

1. Ketersediaan stock pompa yang masih kurang, sehingga customer harus menunggu indent yang cukup lama.
2. Masih adanya pelanggan yang mengeluh dikarenakan tingkat pemberian diskon yang didapatkannya masih kurang.
3. Kualitas pengiriman produk yang terkadang masih kurang aman sehingga barang yang sampai kepada customer terkadang dengan keadaan pecah.

1.3. Perumusan Masalah

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimanakah kelayakan dari bisnis yang dijalankan oleh PT Alam Pelita Trisakti ditinjau dari aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen, aspek sosial, aspek hukum dan aspek keuangan.

1.4. Pembatasan Masalah

Berdasarkan hasil identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas maka perlu dilakukan pembatasan masalah agar penelitian tidak meluas, penulis membatasi ruang lingkup

masalah yaitu Studi Kelayakan Bisnis mencakup aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen, aspek sosial, aspek hukum dan aspek keuangan.

Perumusan masalah yang ada dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah dalam membangun perusahaan Unit Pompa dan Suku Cadang yang akan diberikan kepada *customer marketable*?
2. Apakah dalam membangun usaha penjualan Unit Pompa dan Suku Cadang sumber daya manusianya *available* dan *qualified*?
3. Apakah kinerja usaha dalam membangun sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan Unit Pompa dan Suku Cadang akan berjalan sesuai dengan kinerja keuangan yang peforma?
4. Apakah semua fasilitas yang ada di PT Alam Pelita Trisakti *acceptable* dan *compatible*?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang dapat diambil dalam penelitian adalah :

1. Menganalisa aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen, aspek sosial, aspek hukum dan aspek keuangan pengembangan bisnis yang dilakukan PT Alam Pelita Trisakti
2. Untuk mengetahui gambaran dari bisnis penjualan Unit Pompa dan Suku Cadang di PT Alam Pelita Trisakti ini apakah layak untuk dilanjutkan atau tidak layak.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini akan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penulis khususnya di bidang Studi Kelayakan Bisnis.
2. Membantu pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang Studi Kelayakan Bisnis serta melengkapi kajian-kajian teori yang telah ada khususnya yang berkaitan dengan mengidentifikasi potensi suatu masalah. Harapannya, usaha yang akan dijalankan nantinya dapat bertahan lama dan jauh dari potensi rugi.

1.7 Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data penelitian

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.