

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari 2023 sampai dengan bulan Agustus 2023 dengan mengakses dan mengunduh situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yang menyediakan data laporan keuangan perusahaan melalui website www.idx.co.id. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan dan minuman terutama produksi susu yaitu PT. Cisarua Mountain Dairy. Tbk yang berlokasi di Jl. Sentul-Citireup No. 101, Kec. Babakan Madang, Kab. Bogor, Jawa Barat 16810. Untuk mempermudah penelitian maka peneliti membuat rencana kegiatan penelitian pada tabel dibawah ini sebagai berikut:

Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No	Kegiatan	Feb-23				Mar-23				Apr-23				Mei-23				Jun-23				Jul-23				Agust-23			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Judul	■																											
2	Penyusunan proposal		■	■	■																								
3	Bimbingan Bab I, II, III					■	■	■	■																				
4	Seminar Proposal									■	■																		
5	Observasi Awal											■	■																
6	Pengajuan Izin Penelitian													■															
7	Pengumpulan Data														■	■													
8	Pengolahan Data															■	■	■	■	■									
9	Analisis dan Evauasi																		■	■	■	■	■	■					
10	Penulisan Laporan																					■	■	■	■				
11	Seminar Akhir Penelitian																									■	■		

Sumber: Rencana Penelitian (2023)

3.2. Jenis Penelitian

Menurut Sugiyono (2019:2), metode penelitian dapat diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan dapat ditemukan, dikembangkan dan dibuktikan suatu pengetahuan tertentu sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah. Adapun beberapa jenis penelitian diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian Kuantitatif

Jenis penelitian kuantitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data berupa

angka-angka dan umumnya dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif atau inferensial.

2. Penelitian Kualitatif

Jenis penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *post positivisme* (tepatnya fenomenologi), yang digunakan untuk meneliti pada kondisi ilmiah di mana peneliti sendiri adalah instrumennya, teknik pengumpulan data dan di analisis yang bersifat kualitatif lebih menekankan pada makna.

3. Penelitian Deskriptif

Jenis penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel yang lain.

4. Penelitian Komparatif

Jenis Penelitian komparatif adalah suatu penelitian yang bersifat membandingkan. Disini variabelnya masih sama dengan variabel mandiri tetapi untuk sampel yang lebih dari satu, atau dalam waktu yang berbeda.

5. Penelitian Asosiatif

Penelitian Asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih.

Dari beberapa jenis penelitian yang telah dijelaskan diatas, maka jenis penelitian yang akan digunakan pada penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif dalam penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kinerja pada laporan keuangan PT. Cisarua Mountain Dairy. Tbk yang bersumber dari pojok data situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id dan diukur dengan rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas dan rasio aktivitas.

3.3. Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1. Populasi

Menurut Sugiyono (2019:126) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga objek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan

sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh objek dan subjek itu.

Berdasarkan pengertian tersebut, maka yang menjadi populasi adalah perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu PT. Cisarua Mountain Dairy. Tbk yang mencantumkan laporan keuangan pada periode 2020-2022.

3.3.2. Sampel

Menurut Sugiyono (2019:127) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan beberapa sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi.

Sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT. Cisarua Mountain Dairy. Tbk periode 2020-2022 yang dapat diakses melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id dan situs resmi perusahaan www.cimory.com.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2018), teknik pengumpulan data dilakukan pada kondisi yang alamiah, sumber data primer, dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada observasi berperan serta, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data menurut Sugiyono (2018) terdiri atas observasi, wawancara, angket dan dokumentasi.

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik dokumentasi, yaitu dengan cara mengumpulkan data-data yang tersedia berupa catatan atau dokumen-dokumen yang diperlukan berupa laporan keuangan, seperti neraca dan laporan laba rugi PT. Cisarua Mountain Dairy. Tbk yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022 melalui situs www.idx.co.id.

3.5. Definisi Operasional Variabel

Definisi Operasional Variabel merupakan aspek penelitian untuk memberikan informasi tentang bagaimana cara untuk mengukur variabel. Menurut Sugiono (2019:221), definisi operasional variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja

yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulannya.

Dengan demikian peneliti akan mampu mengetahui bagaimana cara melakukan pengukuran terhadap variabel yang akan diuji. Operasional variabel-variabel yang akan diteliti adalah rumus-rumus rasio keuangan. Berikut Definisi Operasional Variabel yang akan di uji sebagai berikut:

Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel

Variabel	Rumus	Skala
Rasio Likuiditas		
<i>Current Ratio</i>	$\frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Utang Lancar}}$	<i>Ratio</i>
<i>Quick Ratio</i>	$\frac{\text{Aset Lancar} - \text{Persediaan}}{\text{Utang Lancar}}$	<i>Ratio</i>
Rasio Solvabilitas		
<i>Debt to Assets Ratio</i>	$\frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Aset}}$	<i>Ratio</i>
<i>Debt to Equity Ratio</i>	$\frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Modal}}$	<i>Ratio</i>
Rasio Profitabilitas		
<i>Gross Profit Margin</i>	$\frac{\text{Laba Kotor}}{\text{Penjualan}}$	<i>Ratio</i>
<i>Net Profit Margin</i>	$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}}$	<i>Ratio</i>
<i>Return On Investment (ROI)</i>	$\frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Total Aset}}$	<i>Ratio</i>
<i>Return On Equity (ROE)</i>	$\frac{\text{Laba Setelah Bunga}}{\text{Total Modal}}$	<i>Ratio</i>
Rasio Aktivitas		
<i>Inventory Turnover Ratio</i>	$\frac{\text{Penjualan}}{\text{Persediaan}}$	<i>Ratio</i>

<i>Receivable Turnover Ratio</i>	$\frac{\text{Penjualan}}{\text{Piutang}}$	<i>Ratio</i>
<i>Fixed Assets Turnover</i>	$\frac{\text{Penjualan}}{\text{Total Aset Tetap}}$	<i>Ratio</i>

Sumber: Kasmir (2019)

Tabel 3.3. Standar Penilaian Rasio Keuangan

Rasio Likuiditas	
<i>Current Ratio:</i> >250% 150% - 250% <100%	Sangat Baik Baik Kurang Baik
<i>Quick Ratio:</i> >150% 100% - 150% <100%	Sangat Baik Baik Kurang Baik
Rasio Solvabilitas	
<i>Debt to Assets Ratio:</i> <40% 0 - 40% >40%	Sangat Baik Baik Kurang Baik
<i>Debt to Equity Ratio:</i> <50% 0 - 50% >50%	Sangat Baik Baik Kurang Baik
Rasio Profitabilitas	
<i>Gross Profit Margin:</i> >40% 20% - 40% <20%	Sangat Baik Baik Kurang Baik
<i>Net Profit Margin:</i> >10% 5% - 10% <5%	Sangat Baik Baik Kurang Baik
<i>Return On Investment (ROI):</i> >10% 5% - 10% <5%	Sangat Baik Baik Kurang Baik
<i>Return On Equity (ROE):</i> >15% 10% - 15% <10%	Sangat Baik Baik Kurang Baik

Rasio Aktivitas	
<i>Inventory Turnover Ratio:</i> >8 Kali 4 – 8 Kali <4 Kali	Sangat Baik Baik Kurang Baik
<i>Receivable Turnover Ratio:</i> >12Kali 6 – 12 Kali <6 Kali	Sangat Baik Baik Kurang Baik
<i>Fixed Assets Turnover:</i> >3 Kali 1 – 3 Kali <1 Kali	Sangat Baik Baik Kurang Baik

Sumber: Peraturan Menteri No.06/Per/M.KUKM/V/2006

3.6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis data yang diperoleh dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis metode kuantitatif yaitu, penyajian data dengan menggunakan angka-angka meliputi rasio keuangan, yaitu rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas, rasio aktivitas.

Berdasarkan teori diatas teknis analisis kuantitatif dalam penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai hasil kinerja keuangan pada per

usaha PT. Cisarua Mountain Dairy. Tbk periode 2020-2022. Adapun Langkah-langkah yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

1. Mengumpulkan data-data dan informasi laporan keuangan untuk mendukung dalam penelitian ini.
2. Menghitung rasio likuiditas (*current ratio* dan *quick ratio*), rasio solvabilitas (*debt to assets ratio* dan *debt to equity ratio*), rasio profitabilitas (*gross profit margin*, *net profit margin*, *return on assets*, dan *return on equity*) dan rasio aktivitas (*inventory turnover ratio*, *receivable turnover ratio* dan *fixed assets turnover*).
3. Menjelaskan perhitungan nilai rasio laporan keuangan dan mengidentifikasi hasilnya.
4. Menganalisis dan mengevaluasi analisis rasio laporan keuangan, dan menarik hasilnya.