

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PENJUALAN KAOS
LIMITED DROP TOKO SEE U ON TOP TIKTOK SHOP**

***FEASIBILITY STUDY ANALYSIS OF LIMITED DROP T-SHIRT
SALES BUSINESS ON TIKTOK SHOP: A CASE STUDY OF
“SEE U ON TOP” STORE***

Oleh

**FAUZIAH FAZRIANI
61201022009384**

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2026

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PENJUALAN KAOS
LIMITED DROP TOKO SEE U ON TOP TIKTOK SHOP**

***FEASIBILITY STUDY ANALYSIS OF LIMITED DROP T-SHIRT
SALES BUSINESS ON TIKTOK SHOP: A CASE STUDY OF
“SEE U ON TOP” STORE***

Oleh
FAUZIAH FAZRIANI
61201022009384

SKRIPSI

Telah diujikan pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 16 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Jhonson Sitanggang SP, MM
NIDN/NUPTK: 7048743644130093

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK: 7040755656130123

Mengetahui,

Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN/NUPTK: 2017065701

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PENJUALAN KAOS
LIMITED DROP TOKO SEE U ON TOP TIKTOK SHOP**

***FEASIBILITY STUDY ANALYSIS OF LIMITED DROP T-SHIRT
SALES BUSINESS ON TIKTOK SHOP: A CASE STUDY OF
“SEE U ON TOP” STORE***

Oleh
FAUZIAH FAZRIANI
61201022009384

SKRIPSI

Telah diujikan pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 16 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Dr. Hanantyo Dewanto, SP, MM
NIDN/NUPTK: 7359754655130093

Herman Susilo, SE, MM
NIDN/NUPTK: 2533764665131123

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK: 7040755656130123

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fauziah Fazriani

N I M : 61201022009384

Judul Skripsi : Analisis Studi Kelayakan Bisnis Penjualan Kaos Limited
Drop Toko See U On Top TikTok Shop

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil penelitian dan penulisan skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 16 Juli 2026

Fauziah Fazriani

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Fauziah Fazriani

N I M : 61201022009384

Judul Skripsi : Anallisis Studi Kelayakan Bisnis Penjualan Kaos Limited
Drop Toko See U On Top TikTok Shop

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI).
2. Aplikasi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) yang saya pergunakan adalah: ChatGPT, Gemini.
3. Dalam penulisan karya ilmiah ini, saya TIDAK menerapkan SALIN-TEMPEL (copy paste) hasil Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) kedalam tulisan saya.
4. Seluruh isi, analisa, argumen, data dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya, merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh. Tidak ada bagian dari penulisan ini yang dihasilkan sepenuhnya oleh Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) tanpa pengawasan, pemrosesan, atau evaluasi ulang oleh penulis.
5. Apabila dikemudian hari, terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence / AI) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 16 Juli 2026

Fauziah Fazriani

Nama Lengkap : Fauziah Fazriani
N I M : 61201022009384
Judul Skripsi : Analisis Studi Kelayakan Bisnis Penjualan Kaos Limited Drop Toko See U On Top TikTok Shop

ABSTRAK

Analisis Studi Kelayakan Bisnis Penjualan Kaos Limited Drop Toko See U On Top TikTok Shop

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan bisnis penjualan kaos *limited drop* See U On Top melalui TikTok Shop ditinjau dari aspek pemasaran, teknis dan operasional, manajemen dan sumber daya manusia, serta keuangan. Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan studi kelayakan bisnis. Analisis keuangan dilakukan menggunakan *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Payback Period* (PP), dan *Profitability Index* (PI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha See U On Top layak untuk dijalankan dan dikembangkan. Nilai PP sebesar 10,51 bulan, NPV pada tingkat diskonto 10% sebesar Rp188.782.349, IRR sebesar 43,10%, dan PI sebesar 4,56. Hasil tersebut menunjukkan bahwa investasi dapat kembali dalam waktu kurang dari satu tahun dan memberikan manfaat serta keuntungan finansial yang positif.

Kata kunci: Studi Kelayakan Bisnis, TikTok Shop, *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Payback Period* (PP), *Profitability Index* (PI).

ABSTRACT

Feasibility Study Analysis of Limited Drop T-Shirt Sales Business on TikTok Shop : A Case Study of "See U On Top"

*This study aims to analyze the feasibility of the See U On Top limited drop t-shirt business through TikTok Shop based on marketing, technical and operational, management and human resources, and financial aspects. This research uses a descriptive method with a business feasibility study approach. Financial analysis was conducted using Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Payback Period (PP), and Profitability Index (PI). The results show that the See U On Top business is feasible to operate and develop. The PP is 10.51 months, the NPV at a 10% discount rate is IDR 188,782,349, the IRR is 43.10%, and the PI is 4.56. These results indicate that the initial investment can be recovered in less than one year and provides positive financial benefits. **Keywords:** Business Feasibility Study, TikTok Shop, Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Payback Period (PP), Profitability Index (PI).*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Dalam proses penulisannya, penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang banyak kepada:

1. Mifdy Rifai, S.E., selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan prodi ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Jhonson Sitanggang, SP, MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun laporan.
5. Bapak/Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita.
8. Ayahanda Muhammad Latif serta Ibunda Endah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan laporan ini.

10. Sanak saudara terutama adik-adik yang memberikan dukungan moral kepada penulis.
11. Kepada Ikrom Kurniawan yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah dan membantu penulis selama masa perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
12. Kepada Ibu Aurel selaku pimpinan yang telah memberikan kepercayaan, dukungan, motivasi, serta kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.
13. Kepada rekan-rekan kerja yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis dengan memberikan semangat, bantuan, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Fauziah Fazriani, yang telah berjuang dengan penuh kesabaran, tetap bertahan dalam setiap proses, serta tidak pernah menyerah hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih karena telah percaya pada kemampuan diri sendiri dan terus melangkah meskipun menghadapi berbagai tantangan.

Atas kontribusi dan dukungan dari semua pihak yang telah penulis sebutkan di atas, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan penuh tanggung jawab dan sebaik-baiknya. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan di masa yang akan datang.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah pengetahuan dan wawasan bagi para pembaca. Selain itu, penulis juga berharap skripsi ini dapat menjadi referensi dan memberikan kontribusi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan studi kelayakan bisnis.

Depok, 16 Juli 2026

Penulis,
Fauziah Fazriani

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN/GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.1.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	10
2.1.3 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	11
2.1.4 Faktor yang Menyebabkan Kegagalan Usaha.....	12
2.1.5 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	14
2.1.6 Aspek Kelayakan Bisnis.....	15

2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Objek, Jadwal, dan Lokasi Penelitian	31
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Metode Pengolahan atau Analisis Data.....	33
3.5.1 Metode Analisis Kualitatif	33
3.5.2 Metode Analisis Kuantitatif	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.2 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Analisis Aspek Non Finansial	44
4.2.1 Aspek Hukum.....	44
4.2.2 Aspek Pemasaran.....	46
4.2.3 Aspek Teknis	51
4.2.4 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	55
4.3 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Analisis Aspek Finansial	59
4.3.1 Biaya Investasi.....	60
4.3.2 Biaya Operasional	61
4.3.3 Pendapatan.....	63
4.3.4 Penilaian Investasi	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Informasi Pendapatan See U On Top.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Segmentation, Targeting, Positioning (STP)	34
Tabel 4.1 Daftar Produk See U On Top.....	48
Tabel 4.2 Daftar Harga Kaos Terbaru See U On Top.....	49
Tabel 4.3 Promosi See U On Top	51
Tabel 4.4 Teknologi yang Digunakan.....	55
Tabel 4.5 PDCA See U On Top	56
Tabel 4.6 Biaya Investasi	60
Tabel 4.7 Biaya Variabel.....	62
Tabel 4.8 Biaya Tetap	62
Tabel 4.9 Harga Jual See U On Top	64
Tabel 4.10 Volume Penjualan.....	65
Tabel 4.11 Pendapatan See U On Top	66
Tabel 4.12 Cash Flow See U On Top	67

DAFTAR BAGAN/GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Platform Social Commerce Paling Banyak digunakan di Indonesia...	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4.1 Logo See U On Top	44
Gambar 4.2 Nomor Induk Berusaha (NIB).....	45
Gambar 4.3 NPWP Pemilik	46
Gambar 4.4 Saluran Distribusi.....	50
Gambar 4.5 Tata Letak Operasional	53
Gambar 4.6 Struktur Organisasi See U On Top.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 TikTok Shop See U On Top	77
Lampiran 2 Bukti Pengecekan Plagiarisme	78
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup.....	79
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	80

