

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA *COFFEE SHOP*
BAKAR SEDUH PAJAJARAN**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

SITI NURJANAH
NIM : 2411807043



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA *COFFEE SHOP*
BAKAR SEDUH PAJAJARAN**

Oleh :

Nama : SITI NURJANAH
NIM : 2411807043
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 15 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen


Altatit Dianawati, S.Si.,MM


Altatit Dianawati, S.Si.,MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr.Sri Gambir Melati Hatta



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul :

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA *COFFEE SHOP* BAKAR SEDUH
PAJAJARAN**

Oleh :

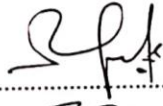
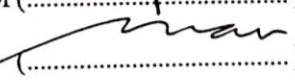
Nama : SITI NURJANAH
NIM : 2411807043
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Tim Penguji Sidang Skripsi, Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 15 Agustus 2022
Waktu : 16.00 – 17.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi :

Ketua : Sandi Noorzaman, S.Si, MM (.....) 
Anggota : Iman Hernawan, SIP, MM (.....) 

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen


Altatit Dianawati, S.Si, MM

iii

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SITI NURJANAH
Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 28 April 1999
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201246804990001
Alamat : Ds. Cibedug Kp. Babakan RT 001 RW 005 No. 01 16720

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Bisnis Pada *Coffee Shop* Bakar Seduh Pajajaran ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan hak ijin bebas royalti non-eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui pernyataan ini tidak benar adanya.

Bogor, 15 Agustus 2022

SITI NURJANAH

NIM : 2411807043

ABSTRAK

SITI NURJANA.NIM 2411807043 Strategi Pengembangan Bisnis Pada *Coffee Shop* Bakar Seduh Pajajaran.

Perkembangan bisnis di Indonesia saat ini mengalami pertumbuhan yang sangat pesat terutama di bidang industri perkopian, yang diikuti dengan perkembangan gaya hidup masyarakat Indonesia saat ini yang merupakan masyarakat modern dengan dukungan kemajuan teknologi yang semakin berkembang serta informasi yang mudah diakses. Pada saat ini banyak pebisnis yang melebarkan sayapnya di industri makanan dan minuman. Melakukan penjualan secara *offline* dan juga *online*. Sehingga kondisi persaingan bisnis *coffee shop* semakin ketat dan mengakibatkan adanya penurunan volume penjualan di *Coffee Shop* Bakar Seduh Pajajaran.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi *Coffee Shop* Bakar Seduh Pajajaran. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner dan jumlah sampel sebanyak 3 orang. Pengolahan data menggunakan analisis data *internal factor evaluation* (IFE), *external factor evaluation* (EFE), matriks internal eksternal (IE), analisis SWOT, dan *quantitative strategic planning matrix* (QSPM).

Berdasarkan hasil identifikasi didapatkan 15 faktor internal dan 11 faktor eksternal yang dapat digunakan untuk menilai kondisi *Coffee Shop* Bakar Seduh Pajajaran. Dari hasil pengolahan data, total skor bobot pada matriks *Internal Factor evaluation* (IFE) yaitu 2,63 dan total skor bobot pada matriks *External Factor Evaluation* (EFE) yaitu 3,31. Total skor bobot matriks IFE dan EFE dimasukkan ke dalam matriks Internal-Eksternal (IE), sehingga diketahui bahwa posisi *Coffee Shop* Bakar Seduh Pajajaran berada pada sel II. Selanjutnya dirancang alternatif strategi menggunakan SWOT. Kemudian alternatif strategi yang diperoleh dari matriks IE dan matriks SWOT diberikan skor daya tarik terhadap faktor-faktor utama kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman untuk memperoleh prioritas strategi yang akan dijalankan oleh manajemen *Coffee Shop* Bakar Seduh Pajajaran. Berdasarkan hasil pada tahap keputusan diperoleh strategi yang memiliki prioritas tertinggi yaitu strategi “Meningkatkan kenyamanan konsumen agar tercipta kepuasan bagi konsumen, serta mengoptimalkan media promosi untuk menaikkan volume penjualan”.

Kata kunci : *Coffee Shop* Bakar Seduh Pajajaran, data *internal factor evaluation* (IFE), *external factor evaluation* (EFE), matriks internal-eksternal (IE), analisis SWOT, dan *quantitative strategic planning matrix* (QSPM).

ABSTRACT

SITI NURJANAH.NIM 2411807043. *Business Development Strategy at Coffee Shop Bakar Seduh Pajajaran.*

The development of business in Indonesia is currently experiencing very rapid growth, especially in the coffee industry, which is followed by the development of the lifestyle of the Indonesian people today which is a modern society with the support of increasingly developing technological advances and easily accessible information. At this time many businessmen are spreading their wings in the food and beverage industry. Make sales offline as well as online. So that the conditions of coffee shop business competition are getting tighter and result in a decrease in sales volume at the Bakar Seduh Pajajaran Coffee Shop.

The purpose of this study was to determine and analyze the strategy of the Coffee Shop Bakar Seduh Pajajaran. The type of research used is descriptive research with data collection using questionnaires and the number of samples is 3 people. Data processing uses internal factor evaluation (IFE) data analysis, external factor evaluation (EFE), external internal matrix (IE), SWOT analysis, and quantitative strategic planning matrix (QSPM).

Based on the identification results obtained 15 internal factors and 11 external factors that can be used to assess the condition of the Coffee Shop Bakar Seduh Pajajaran. From the results of data processing, the total weight score on the Internal Factor Evaluation (IFE) matrix is 2.63 and the total weight score on the External Factor Evaluation (EFE) matrix is 3.31. The total IFE and EFE matrix weight scores are entered into the Internal-External (IE) matrix, so that it is known that the position of the Bakar Seduh Pajajaran Coffee Shop is in cell II. Furthermore, an alternative strategy is designed using SWOT. Then the alternative strategies obtained from the IE matrix and SWOT matrix are given an attractiveness score against the main factors of strengths, weaknesses, opportunities, and threats to obtain strategic priorities that will be carried out by the management of the Bakar Seduh Pajajaran Coffee Shop. Based on the results at the decision stage, the strategy that has the highest priority is obtained, namely the strategy of "Improving consumer convenience in order to create satisfaction for consumers, as well as optimizing promotional media to increase sales volume".

Keyword : *Coffee Shop Bakar Seduh Pajajaran, data internal factor evaluation (IFE), external factor evaluation (EFE), matrix internal external (IE), analysis SWOT, and quantitative strategic planning matrix (QSPM).*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT, penulis panjatkan karena berkat rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga senantiasa tercurahkan untuk junjungan seluruh umat, Nabi Muhammad SAW, dengan harapan mendapat perlindungan di hari akhir nanti. Tiada kata yang paling indah yang ingin penulis sampaikan selain kata syukur, karena dengan bersyukur senantiasa jiwa kita akan lebih tenang dan berbahagia. Penulis sangat bersyukur karena dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktu yang sudah ditentukan.

Skripsi dengan judul Strategi Pengembangan Bisnis Pada *Coffee Shop* Bakar Seduh Pajajaran ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian untuk mengikuti sidang skripsi proses memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat kondisi pada objek penelitian, tingginya persaingan dan tuntutan konsumen sehingga perlu strategi untuk mengembangkan bisnis terkait agar dapat terus berjalan.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak H. Nurdin Rifa'I, SE., MAP., selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B. Sekaligus sebagai dosen pembimbing dalam pembuatan skripsi ini yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan penuh kesabaran dan selalu memberi motivasi sehingga menjadi penyemangat yang kuat.

4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dedikasi yang tinggi memberikan ilmu pendidikan kepada penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti saat ini.
5. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
6. Keluarga serta orang tua tercinta, Bapak Effendi (Alm) dan Ibu Meinar yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
7. Rekan – rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama – sama melewati masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah menyemangati dan mendukung dengan luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini masih memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari rekan pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi dan para pembaca dapat mengambil pelajaran dari skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan dalam menggapai cita - cita. Amiin.

Depok, 15 Agustus 2022

Penulis

SITI NURJANAH

NIM : 2411807043

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Manajemen Strategi	7
2.1.2 Audit Internal dan Eksternal	11
2.2 Alat Analisis Dalam Manajemen Strategi.....	12
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.4 Kerangka Konseptual	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sumber Data	23
3.3 Responden Penelitian	24
3.4 Jenis dan Metode Penelitian.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Visi Misi Perusahaan.....	33
4.2 Sejarah <i>Coffee Shop</i> Bakar Seduh Pajajaran	33
4.3 Identifikasi Lingkungan Internal	34
4.4 Identifikasi Lingkungan Eksternal	41
4.5 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan.....	46
4.6 Identifikasi Peluang dan Ancaman.....	49
4.7 Tahap Input (Pemasukan Data) Matriks IFE & EFE	51
4.8 Tahap Pencocokan Matriks IE & SWOT	53
4.9 Analisis QSPM	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran.....	62

Daftar Pustaka	64
Lampiran	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Penjualan Bakar Seduh 2021	3
Tabel 2.1 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation Matrix</i>)	13
Tabel 2.2 Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation Matrix</i>).....	14
Tabel 2.3 Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i>)	17
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian 2022	23
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data.....	24
Tabel 4.1 Produk Yang Ada Di <i>Coffee Shop</i> Bakar Seduh Pajajaran.....	36
Tabel 4.2 Harga Produk di <i>Coffee Shop</i> Bakar Seduh Pajajaran	37
Tabel 4.3 Data Inflasi Di Indonesia	42
Tabel 4.4 Matriks IFE <i>Coffee Shop</i> Bakar Seduh Pajajaran	53
Tabel 4.5 Matriks EFE <i>Coffee Shop</i> Bakar Seduh Pajajaran	54
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Matriks QSP	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks IE.....	15
Gambar 2.2 Matriks SWOT	16
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	22
Gambar 3.4 Tahapan Penelitian	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi <i>Coffee Shop</i> Bakar Seduh Pajajaran.....	35
Gambar 4.2 Menu Bakar Seduh Pajajaran	37
Gambar 4.3 Akun <i>instagram</i> Bakar Seduh Pajajaran	38
Gambar 4.4 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	42
Gambar 4.5 Laju Pertumbuhan Penduduk	44
Gambar 4.6 Matriks IE <i>Coffee Shop</i> Bakar Seduh Pajajaran.....	56
Gambar 4.7 Matriks SWOT <i>Coffee Shop</i> Bakar Seduh Pajajaran	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Kuesioner	66
Lampiran 2. Hasil Kuesioner Penelian Bobot Internal dan Eksternal	74
Lampiran 3. Hasil Kuesioner IFE dan EFE	78
Lampiran 4. Hasil Kuesioner QSPM untuk menentukan <i>attractive score</i>	79
Lampiran 5. Transkrip Wawancara	88
Lampiran 6. Produk <i>Coffee Shop</i> Bakar Seduh Pajajaran	91
Lampiran 7. Surat Perizinan Penelitian.....	92
Lampiran 8. Kartu Bimbingan Skripsi	93
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup Peneliti	94