

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

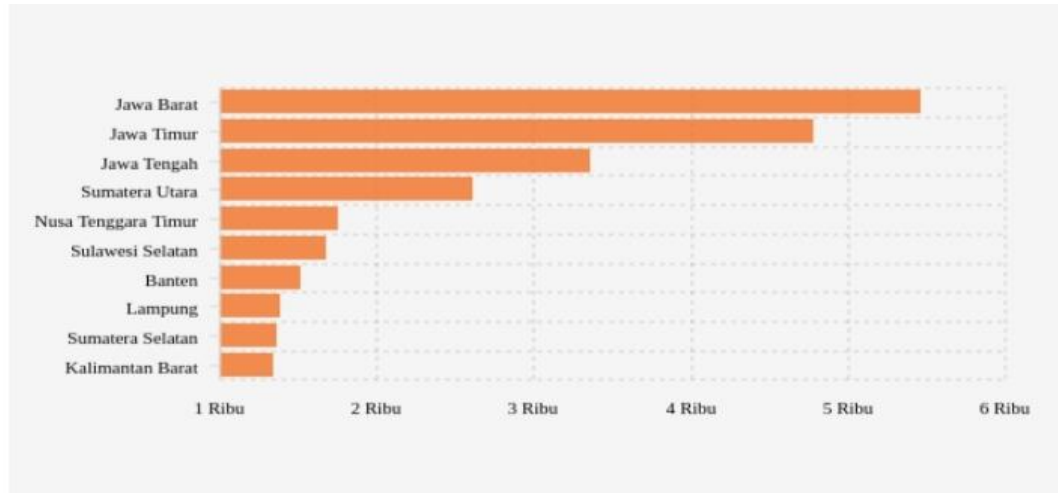
Pendidikan tentunya merupakan hal yang sangat penting dan tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia, terutama pendidikan formal yang harus ditempuh oleh anak-anak di Indonesia agar memperoleh ijazah dari lembaga resmi pemerintah, baik dari tingkat PAUD, TK/RA, SD/MI, SMP/MTS, SMA/SMK dan Perguruan Tinggi. Melihat hal yang sangat penting bagi anak-anak di Indonesia ini tentunya banyak sekali orang-orang yang ikut berperan penting dalam membangun sekolah. Fungsi dari pendidikan itu sendiri tentunya untuk membentuk kepribadian dan memahami suatu ilmu pengetahuan, pendidikan juga sangat berperan penting dalam membentuk baik dan buruknya pribadi manusia. Menyadari akan hal tersebut pemerintah tentunya sangat serius dalam bidang Pendidikan, karena dengan sistem pendidikan yang baik diharapkan muncul generasi penerus bangsa yang berkualitas.

Seperti yang tercantum dalam undang-undang sistem Pendidikan. Nasioanal No. 20 tahun 2003: “Pendidikan di Indonesia didefinisikan sebagai usaha sadar terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual, keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara”.

Kualitas atau mutu suatu lembaga pendidikan saat ini menjadi pusat perhatian oleh para pemangku kepentingan di sektor pendidikan. Pemangku kepentingan yang dimaksud yaitu pemerintah, dinas terkait, guru ataupun orangtua siswa. Orangtua siswa tentu akan memilih produk dengan kualitas atau mutu yang terbaik. Oleh karena itu, sekolah berlomba-lomba untuk menunjukkan kualitasnya serta mempertahankan kualitas yang sudah terbentuk. Kualitas inilah yang disebut sebagai image atau citra.

Memasuki era globalisasi seperti saat ini, persaingan lembaga pendidikan yang semakin kompetitif. Persaingan ini timbul karena adanya lembaga pendidikan yang terus bertambah, yang menyebabkan lembaga Pendidikan negeri maupun swasta kesulitan untuk mendapatkan peserta didik baru. Hal tersebut disebabkan adanya suatu persaingan yang semakin ketat untuk mendapatkan peserta didik baru. Persaingan tersebut akan mengakibatkan pada jumlah lembaga Pendidikan di bogor dalam perkembangan selanjutnya dapat bertambah atau justru berkurang jumlahnya.

Kualitas sebuah lembaga Pendidikan tentu mempengaruhi keberadaan lembaga Pendidikan tersebut, sebab semakin berkualitas lembaga Pendidikan, maka semakin banyak siswa yang ingin masuk ke lembaga Pendidikan tersebut. Terpenuhinya jumlah siswa yang bersekolah dapat menjaga keberadaan suatu lembaga pendidikan.



Gambar 1.1. Data jumlah Sekolah Menengah Pertama Di Indonesia
Sumber: Databoks

Berdasarkan data diatas yang penulis kutip dari kementerian pendidikan dan kebudayaan (Kemendikbud) <https://databoks.katadata.co.id> pada tahun 2020-2021 Jawa Barat tercatat memiliki jumlah SMP Negeri dan Swasta terbanyak di Indonesia yaitu dengan 5.456 SMP. Angka yang cukup tinggi ini tentu memberikan sinyal positif perihal tingginya partisipasi dan perhatian dari masyarakat serta pemangku kepentingan terkait dalam usaha meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia di Jawa Barat.

Di Kota Bogor sendiri, dengan luas wilayah yang hanya 118,50 KM² ini memiliki jumlah SMP Negeri dan Swasta mencapai 128 SMP. Terdiri dari 20 SMP Negeri dan 108 SMP Swasta. Jumlah sekolah yang cukup banyak ini bisa membantu percepatan pemerintah dalam pemerataan akses pendidikan, tetapi, di sisi lain, persaingan antar sekolah dapat menjadi lebih atraktif.

SMP Islam Ytm 1 Bogor merupakan lembaga pendidikan Swasta di Kota Bogor yang berada di bawah naungan Yayasan Tarbiyatul Muslimin yang beralamat di Jalan Lodaya I No 57, Babakan, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor. Pendidikan yang ditawarkan Smp Islam Ytm 1 Bogor sesuai dengan kebutuhan masyarakat masa kini yaitu pendidikan umum dan pendidikan agama yang seimbang. Sehingga keberadaan Smp Islam Ytm 1 Bogor ini mudah diterima oleh masyarakat. Visi SMP

Islam Ytm 1 Bogor adalah terwujudnya siswa yang beriman, berakhlakul karimah, berilmu ilmiah, beramal ilmiah.

Sejak awal berdiri sebagai lembaga pendidikan pada tingkat menengah pertama SMP Islam Ytm selalu berusaha untuk terus meningkatkan pelayanan melalui peningkatan sarana dan prasarana belajar. Selain itu, tim pengembang sekolah selalu berusaha untuk mengevaluasi kinerja tenaga pendidik dan tenaga kependidikan melalui berbagai pelatihan. Selain itu, konsep pembelajaran dan muatan lokal juga dimaksimalkan dengan memberikan pembelajaran yang relevan untuk menunjang kemampuan dan bekal saat nantinya akan masuk ke pendidikan tingkat menengah kejuruan (SMK), tingkat menengah atas (SMA) ataupun tingkat Madrasah Aliyah (MA) yang diinginkan.

Namun demikian, walaupun berbagai usaha telah dilakukan ternyata perkembangan jumlah siswa dari tahun ke tahun masih belum maksimal dan malah setiap tahunnya makin menurun. Hal ini bisa dilihat dari jumlah siswa SMP Islam Ytm 1 Bogor dari tahun ajaran 2019/2020 saat dimana sekolah tersebut awal pandemi sampai dengan tahun 2023/2024, jumlahnya masih sangat fluktuatif seperti terlihat pada tabel di bawah ini. Tentu ini perlu mendapatkan perhatian khususnya baik dari pihak manajemen SMP Islam Ytm 1 Bogor maupun dari pihak Yayasan Tarbiatul Muslimin selaku lembaga yang menaungi SMP Islam Ytm 1 Bogor. Jika tidak maka ke depannya sekolah ini dikhawatirkan justru akan kekurangan siswa sehingga bisa saja berakhir dengan penutupan. Walaupun tentu semua pihak tidak menginginkan hal tersebut terjadi, karena semua pihak tentu berharap kedepannya SMP Islam Ytm 1 Bogor ini akan terus berkembang seiring berjalannya waktu dengan perkembangan dunia pendidikan khususnya di Kota Bogor yang semakin hari semakin berkembang.

**Tabel 1.1. Jumlah Keseluruhan Siswa/Siswi SMP Islam Ytm 1 Bogor
Tahun Ajaran 2019/2024**

No	Tahun Pelajaran	Kelas			Jumlah siswa
		VII	VIII	IX	
1	2019-2020	152	156	140	448
2	2020-2021	128	152	158	436
3	2021-2022	96	125	143	364
4	2022-2023	122	94	121	337
5	2023-2024	73	120	88	281

Sumber: Smp Islam Ytm 1 Bogor (2024), Jumlah Siswa.

Tabel 1.1 di atas menunjukkan bahwa perjalanan SMP Islam Ytm 1 Bogor dimulai tahun 2019 dengan jumlah siswa sebanyak 448 Siswa pada program Penerimaan Peserta Didik Baru tahun ajaran 2019/2020. Berselang satu tahun berikutnya, pada program PPDB tahun 2020/2021 jumlah pendaftar di SMP Islam Ytm 1 Bogor menurun dari 448 siswa menjadi 436 siswa lalu mengalami penurunan Kembali pada tahun Pendidikan 2021/2022 menjadi 364 siswa dan mengalami penurunan Kembali pada tahun Pendidikan 2022/2023 menjadi 337 siswa lalu mengalami penurunan kembali tahun pendidikan 2023-2024 menjadi 281 siswa, Tren pendaftar terus menurun selama 5 tahun mulai dari tahun ajaran 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, sampai tahun ajaran 2023/2024.

Melihat hal tersebut penulis melakukan pengamatan secara langsung dilapangan serta melakukan wawancara dengan beberapa masyarakat mengenai nama atau merek SMP Islam Ytm 1 Bogor. Tujuannya adalah untuk mengetahui secara pasti apakah nama atau merek Smp Islam Ytm 1 Bogor ini sudah dikenal oleh masyarakat atau tidak. Setelah penulis melakukan wawancara dengan beberapa masyarakat dan ternyata hasilnya masyarakat tersebut tidak mengetahui bahwa di kota bogor ini ada sekolah yang bernama SMP Islam Ytm 1 Bogor.

Tabel 1.2. Data Observasi Mengenai Nama atau Merek SMP Islam Ytm 1 Bogor.

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Keterangan
1	Wendi	35	Laki-laki	Tidak Mengetahui
2	Yusuf	32	Laki-laki	Tidak Mengetahui
3	Febri	28	Perempuan	Tidak Mengetahui
4	Diva	22	Perempuan	Tidak Mengetahui
5	Fiqih	23	Perempuan	Tidak Mengetahui

Sumber : Penulis (2024)

Tabel 1.2 diatas menunjukkan bahwa menurut beberapa pengakuan masyarakat yang penulis wawancarai mengenai nama atau merek SMP Islam Ytm 1 Bogor, yang dimana hasil pengamatan tersebut ternyata nama atau merek SMP Islam Ytm 1 Bogor ini belum terlalu di kenal oleh masyarakat luas. selain itu penulis juga mengamati dari segi media sosialnya, yang dimana penggunaan media sosial yang belum efektif dalam

penyampain informasi kepada publik, hal tersebut menunjukkan bahwa upaya pemasaran digital yang dilakukan SMP Islam Ytm 1 Bogor ini belum maksimal.

Penulis juga melihat jumlah SMP Swasta di kota bogor ini yang cukup banyak dengan jarak yang tidak terlalu jauh dari SMP Islam Ytm 1 Bogor.

Tabel 1.3. Data Observasi SMP Swasta di Kota Bogor

No	Nama Sekolah Swasta di Kota Bogor
1	SMP PGRI 5 BOGOR
2	SMP PGRI 1 BOGOR
3	SMP KOSGORO BOGOR
4	SMP PEMBANGUNAN BOGOR
5	SMP PGRI 6 BOGOR

Sumber : penulis (2024)

Tabel 1.3 diatas menunjukkan nama-nama SMP Swasta di kota bogor yang jaraknya berdekatan dengan SMP Islam Ytm 1 Bogor yang membuat persaingan semakin terasa.

Salah satu alat komunikasi antara calon siswa dengan sekolah agar bisa bangkit dalam program Penerimaan Peserta Didik Baru adalah melalui pemasaran *offline* maupun *online*. Strategi pemasaran dapat dilakukan dengan mengadakan event seperti pentas seni, perlombaan, pengajian, ataupun kegiatan-kegiatan yang positif lainnya dengan mengundang pihak masyarakat eksternal khususnya SD/MI guna untuk meningkatkan citra sekolah dan sekaligus ajang promosi, bisa juga melalui sistem jemput bola dengan sistem kunjungan ke sekolah-sekolah SD/MI yang sudah menjadi target sebelumnya yang ada di Kota Bogor maupun Kabupaten Bogor, penyampaian informasi melalui brosur, banner promosi dan sosial media.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka penulis sangat tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut guna mengetahui berbagai faktor yang secara pasti dapat mempengaruhi keputusan orang tua siswa dalam memilih sekolah di SMP Islam Ytm 1 Bogor. Berdasarkan beberapa pengamatan sementara di atas, maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Memilih SMP Islam Ytm 1 Bogor**. Harapannya dapat diketahui dengan pasti sejauh apa pengaruh antara citra merek tersebut dengan keputusan orang tua siswa untuk memilih sekolah di SMP Islam Ytm 1 Bogor.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Adanya penurunan jumlah pendaftaran peserta didik baru selama 5 tahun berturut-turut, yaitu tahun pembelajaran, 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023 dan 2023/2024.
2. Penggunaan media sosial yang belum efektif dalam penyampaian informasi kepada publik.
3. Nama atau merek Smp Islam Ytm 1 Bogor belum terlalu dikenal banyak oleh masyarakat luas.
4. Jumlah SMP Swasta di Kota Bogor yang cukup banyak dengan jarak yang tidak terlalu jauh dari SMP Islam Ytm 1 Bogor membuat persaingan semakin terasa.

1.3. Pembatasan Masalah

Hasil indentifikasi masalah yang ada di Smp Islam Ytm 1 Bogor menunjukkan bahwa terdapat beberapa masalah. Untuk mencegah melebarnya penelitian, maka penulis membatasi masalah agar terperinci dan jelas. Harapan penulis juga agar pemecahan masalahnya lebih terarah. Oleh sebab itu penulis membuat batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian hanya berfokus pada Citra Merek sebagai Variabel Bebas terhadap Keputusan Orang Tua siswa Memilih SMP Islam Ytm 1 Bogor sebagai Variabel Terikatnya.
2. Responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah Orang Tua siswa dan siswi SMP Islam Ytm 1 Bogor angkatan tahun 2023-2024.

1.4. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan memilih SMP Islam Ytm 1 Bogor?

1.5. Tujuan Penelitian

Melihat dari rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan memilih SMP Islam Ytm 1 Bogor.

1.6. Manfaat Penelitian

Penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Manfaat yang dapat di ambil dari penelitian ini adalah perusahaan dapat mengetahui citra merek yang melekat pada Smp Islam Ytm 1 Bogor saat ini sehingga dapat memberikan masukan dan pertimbangan bagi pemangku kebijakan dalam strategi pengelolaan, pemasaran dan arah kebijakan kedepan.

2. Bagi Institusi

Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dan bahan pembelajaran serta referensi bagi Civitas Akademis khususnya Jurusan Manajemen Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dan Civitas Akademis lainnya dalam melakukan penelitian dengan judul atau materi yang relevan.

3. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan wawasan, pengetahuan, dan keterampilan yang bermanfaat dalam peningkatan kompetensi penulis dalam bidang pemasaran khususnya dalam hal citra merek dan keputusan pembelian.

1.7. Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan penelitian ini, maka materi-materi yang tertera pada tugas akhir ini dikelompokkan menjadi beberapa bab maupun sub bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas hal-hal yang melatarbelakangi penelitian, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah yang ada di SMP Islam Ytm 1 Bogor tersebut, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan tugas akhir, beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian, kerangka konseptual dan hipotesis atau dugaan sementara dari penelitian ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis dan metode penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan mengenai perihal gambaran objek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun ini.