

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan analisis dan evaluasi data yang telah dilakukan terhadap variabel dalam penelitian ini, maka dapat diambil beberapa kesimpulan dan saran sebagai berikut:

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.
2. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa kemudahan yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.
3. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.
4. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan, kemudahan yang dirasakan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil pengujian yang menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan, kemudahan yang dirasakan, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*, beberapa saran dapat diusulkan:

### 1. Meningkatkan Komunikasi Manfaat

Penyedia layanan dapat meningkatkan komunikasi terkait manfaat yang diperoleh pengguna melalui penggunaan *mobile banking*. Informasi yang jelas dan terperinci mengenai kemudahan transaksi, efisiensi waktu, atau keuntungan finansial dapat lebih ditekankan dalam kampanye pemasaran untuk memperkuat persepsi manfaat yang dirasakan.

### 2. Pengembangan Antarmuka yang *User-Friendly*

Upaya perbaikan dan pengembangan antarmuka *mobile banking* dapat diarahkan untuk meningkatkan tingkat kemudahan yang dirasakan oleh pengguna. Desain yang intuitif, navigasi yang sederhana, dan proses transaksi yang efisien dapat membantu meningkatkan pengalaman pengguna dan, secara otomatis, meningkatkan minat mereka untuk menggunakan layanan tersebut.

### 3. Penguatan Keamanan dan Transparansi

Kepercayaan yang tinggi terkait keamanan dan transparansi layanan *mobile banking* dapat ditingkatkan melalui langkah-langkah seperti penyediaan informasi yang jelas mengenai langkah-langkah keamanan, kebijakan privasi, dan perlindungan data pengguna. Penguatan dalam aspek ini dapat membantu membangun kepercayaan pengguna.

### 4. Peningkatan Integrasi Fitur

Integrasi fitur-fitur baru dan inovatif dalam layanan *mobile banking* dapat menjadi strategi efektif untuk meningkatkan minat pengguna. Fitur-fitur yang dapat memberikan nilai tambah, seperti promosi khusus, manajemen finansial yang lebih baik, atau integrasi dengan layanan lain,

dapat meningkatkan daya tarik dan manfaat yang dirasakan oleh pengguna.