

ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA PADA DAFFA JAYA FOOD

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

FIRMAN ADITIA
NIM : 2411907374



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA PADA
DAFFA JAYA FOOD**

Oleh :

Nama : FIRMAN ADITIA
NIM : 2411907374
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 11 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Judianto Tjahjo Nugroho, ST., MM

Atlatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA PADA
DAFFA JAYA FOOD**

Oleh :

Nama : FIRMAN ADITIA
NIM : 2411907374
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 11 Agustus 2023
Waktu : 16:05 – 17:05

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Haris Karyadi, S.ST, MM (.....)
Anggota : Iman Hermawan, SIP, MM (.....)

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

Atlatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : FIRMAN ADITIA
NIM : 2411907374
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3216012912980001
Alamat : Kp. Kamurang Rt.001/002 Desa Cikedokan Kecamatan
Cikarang Barat Kabupaten. Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Analisi Kelayakan Pengembangan Usaha Pada Daffa Jaya Food ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Bekasi, 11 Agustus 2023

FIRMAN ADITIA

ABSTRAK

FIRMAN ADITIA, NIM 2411907374. Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Pada Daffa Jaya Food

Bisnis merupakan rangkaian dari kegiatan ekonomi yang memiliki peranan penting dalam memenuhi kebutuhan dan kepuasan konsumen, kegiatan bisnis memberikan pengaruh pelayanan dan baik secara individu ataupun kelompok sosial Daffa jaya food juga mempunyai produk yang berkualitas dan pelayanan yang baik oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengambil judul **“ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA PADA DAFFA JAYA FOOD”**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan pengembangan usaha Daffa Jaya Food. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari wawancara, observasi, dan mencari sumber dari buku, jurnal dan lain sebagainya. Komponennya yaitu aspek pemasaran, aspek teknis dan produksi, serta aspek keuangan.

Hasil penelitian menunjukkan setiap aspek dalam penelitian ini dinyatakan layak, pada aspek persaingan produk peneliti lebih unggul dari produk pesaing, terutama pada aspek keuangan memberikan nilai positif, NVP layak karena bernilai positif, IRR layak lebih dari 1% yaitu 43%, payback periode layak karena hanya 1 tahun 4 bulan 27 hari dan indeks profitabilitasnya dianggap layak dengan angka 1.31.

Kata kunci: Analisis Kelayakan Pengembangan, Toko, Pemasaran, Keuangan

ABSTRACT

**FIRMAN ADITIA. NIM 2411907374. Feasibility Analysis of Business Development
At the Daffa Jaya Food**

Business is a series of economic activities that have an important role in meeting consumer needs and satisfaction, business activities influence service and both individually and socially. Daffa Jaya Food also has quality products and good service. Therefore, researchers are interested in taking the title **“FEASIBILITY ANALYSIS OF DEVELOPMENT BUSINESS ON DAFFA JAYA FOOD”**

The purpose of this research is to determine the business development of Daffa Jaya Food. Sources of data used in this study consisted of interviews, observations, and finding sources from books, journals and so on. Its components are marketing aspect, technical and production aspects, and financial aspects.

The results showed that every aspect in this study was declared feasible, in the competitive aspect the research product was superior to competitions' products, especially in the financial aspect it gave a positive value, the NPV was feasible because it was positive, the IRR was more than 1%, namely 43%, the payback period was feasible because only 1 year 4 months 27 days and the profitability index rate is considered with the number 1.31.

Keywords: Development Feasibility Analysis, Marketing, Finance

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul analisis kelayakan pengembangan usaha Pada Daffa Jaya Food ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar sarjana ekonomi Pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul disebut karena penulis melihat bahwa perkembangan wirausaha yang semakin meningkat menciptakan pesaing pasar. Perencanaan dan pengembangan strategi baru yang inovatif sangat diperlukan untuk memastikan kekuatan dan kelemahan internal, digabungkan dengan peluang dan ancaman dari eksternal untuk dasar penetapan tujuan dan strategi. Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang kepada :

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Atlatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Yang terus berusaha untuk memajukan Jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Judianto Tjahjo Nugroho, ST., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai *cumlaude*.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Bapak Ali selaku pemilik Daffa Jaya Food yang telah memberikan izin bagi peneliti untuk meneliti bisnisnya.
9. Ayahanda Sakum serta Ibunda Sani Fauziah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Bekasi, 11 Agustus 2023
Penulis,

FIRMAN ADITIA
NIM : 241.19.07374

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Sitematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. UMKM	9
2.1.2. UMKM Didefinisikan	10
2.1.3. Jenis-Jenis Usaha UMKM	11
2.1.4. Permasalahan UMKM	11
2.1.5. Kendala UMKM	12

2.1.6. Aspek Pasar dan Pemasaran	12
2.1.7. Aspek Pasar	12
2.1.8. Aspek Teknis	17
2.1.9. Aspek Keuangan	18
2.2. Arus kas (<i>Cash Flow</i>).....	18
2.2.1. Pengertian Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	18
2.3. Penelitian Terdahulu	20
2.4. Kerangka Konseptual	25
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.2. Jenis Penelitian	27
3.3. Teknik Pengumpulan Data	28
3.4. Teknik Analisis Data.....	28
3.5. Alat Analisis	29
3.6. Metode Pengumpulan Data	29
3.6.1. Aspek Pemasaran	29
3.6.2. Aspek Teknis dan Produksi	31
3.6.3. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	31
3.6.4. Aspek Keuangan	31
 BAB IV PEMBAHASAN	35
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	35
4.2. Hasil Penelitian Aspek Pasar	35
4.2.1. Analisis Pasar	37
4.2.2. Analisis Pesaing	40
4.2.3. Analisis Marketing Mix.....	41
4.3. Hasil Penelitian Aspek Teknis Dan Produksi	43
4.3.1. Analisis Proses Produksi	44
4.3.2. Analisis Layout	45
4.3.3. Hasil Analisis Fasilitas Produksi.....	46
4.4. Hasil Penelitian Aspek SDM.....	47

4.4.1. Struktur Organisasi.....	47
4.4.2. Job Description	47
4.4.3. Job Spesification	48
4.5. hasil penelitian aspek keuangan.....	48
4.5.1. biaya investasi	50
4.5.2. hasil laba bersih.....	50
4.5.3. arus kas (cash flow)	50
4.5.4. modal investasi.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1. KESIMPULAN.....	53
5.2. saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Omset Penjualan Tahunan	3
Tabel 1.2. Harga produk terlaris	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdadulu.....	21
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	26
Tabel 3.2. Alat Analisis.....	27
Tabel 3.3. Contoh Tabel Analisis Pesaing	28
Tabel 4.1. Analisis Persaingan.....	39
Tabel 4.2. Hasil Analisis Marketing Mix	41
Tabel 4.3. Fasilitas Produksi	43
Tabel 4.4. Spesification Toko Daffa Jaya Food	46
Tabel 4.5. Rekapitulasi Biaya Investasi	47
Tabel 4.6. Hasil Laba Bersih	47
Tabel 4.7. Arus Kas (Cash Flow)	48
Tabel 4.8. Payback Periode	48
Tabel 4.9. Net Present Value (NPV).....	49
Tabel 4.10. Internal Rate Of Return (IRR)	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian.....	25
Diagram 4.1. Proses Produksi Produk.....	42
Gambar 4.2. Layout Tempat Usaha.....	43
Gambar 4.3. Struktur Organisasi Daffa Jaya Food.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rincian aspek Biaya dan Rekapitulasi Modal Tahun 2021	56
Lampiran 2. Rincian aspek Biaya dan Rekapitulasi Modal Tahun 2022	58
Lampiran 3. Pendapatan Tahun 2021 dan 2022	62
Lampiran 4. Hasil Laba Bersih.....	62
Lampiran 5. Hasil Arus Kas (<i>cash flow</i>)	62
Lampiran 6. Hasil Analisis PP, IRR dan PI	62
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup	65
Lampiran 8. Surat Keterangan Perizinan Usaha.....	66
Lampiran 9. Kartu Bimbingan.....	67
Lampiran 10. Toko Daffa Jaya Food	68