

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

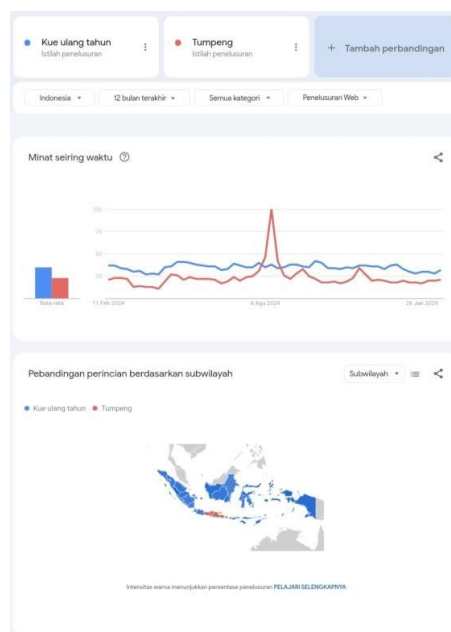
Dahulu orang-orang biasanya mengadakan acara perayaan hari ulang tahun dan perayaan acara istimewa biasanya menggunakan nasi tumpeng dengan berbagai macam lauknya, tetapi trend perayaan hari ulang tahun dan perayaan acara istimewa dizaman sekarang orang-orang lebih memilih kue ulang tahun karena proses pembuatannya yang jauh lebih mudah dibandingkan dengan nasi tumpeng. Maka dari itu bisnis kue ulang tahun dapat dikatakan sebagai bisnis yang menjanjikan, hal ini dikarenakan tingginya permintaan pasar akan kue ulang tahun.

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) menjadi salah satu fondasi utama dalam perekonomian Indonesia, memberikan dampak besar dalam menyerap tenaga kerja dan mendukung pertumbuhan ekonomi. Hal ini dimungkinkan karena skala usahanya yang fleksibel, ragam sektor yang digarap, serta kemampuan untuk beroperasi di berbagai lokasi, termasuk wilayah pedesaan dan daerah terpencil. Dengan modal relatif murah dan biaya operasional yang rendah, UMKM dapat menciptakan lapangan kerja bagi berbagai tingkat keterampilan, mulai dari pekerja kasar hingga tenaga terampil, sekaligus menjadi penyangga ekonomi. Selain itu, UMKM menjadi peluang besar bagi rakyat Indonesia untuk berbisnis daripada bekerja sebagai karyawan karena memberikan kebebasan finansial, fleksibilitas waktu, dan ruang untuk mengekspresikan kreativitas. Dukungan pemerintah melalui program pelatihan, akses permodalan, dan kemudahan perizinan semakin memudahkan masyarakat untuk memulai usaha, sementara potensi pasar yang luas menjadikan UMKM sebagai pilihan menarik untuk meningkatkan kesejahteraan.

Salah satu UMKM yang sedang berkembang adalah *D'Mela Cake and Bakery*, *D'Mela Cake and Bakery* adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang produksi kue. Sejalan dengan pertumbuhan industri makanan di Indonesia, semakin banyak tren baru yang muncul, terutama dalam hal kue ulang tahun, yang kini menjadi komponen penting dalam perayaan ulang tahun, hari-hari spesial, dan acara-acara istimewa lainnya.

D'Mela *Cake and Bakery* memiliki keunggulan tersendiri dibandingkan dengan kompetitor bisnis yang serupa, yaitu D'Mela *Cake and Bakery* bisa memberikan pelayanan yang berupa meng-*custom* sendiri desain yang diinginkan oleh konsumen dan juga tidak perlu menunggu hingga berhari-hari, di D'Mela *Cake and Bakery* konsumen hanya perlu menunggu sekitar 10-15 menit hingga desain yang diinginkan selesai, pelayanan ini tentu tidak bisa didapatkan di toko kue kompetitor.

Ini menunjukkan bukti konkret bahwa di Indonesia, permintaan pasar terhadap kue ulang tahun tergolong tinggi. Oleh karena itu, usaha kue ulang tahun dapat dianggap sebagai bisnis yang memiliki prospek cerah. Bersumber dari *google trends* dalam jangka waktu 12 bulan terakhir di Indonesia, pencarian “kue ulang tahun” jika dibandingkan dengan *trend* yang pernah ada sebelumnya yaitu “tumpeng” menunjukan hasil yang berbeda secara signifikan. Hasil pencarian dengan *keywords* “kue ulang tahun” jauh lebih unggul dibandingkan pencarian dengan *keywords* “tumpeng”. Di bawah ini adalah grafik yang disajikan oleh *Google Trends*, membandingkan popularitas antara kue ulang tahun dan tumpeng.



Gambar 1.1. Data Hasil Pencarian “kue ulang tahun dan tumpeng”

Sumber: *google trends*

Meskipun memiliki potensi yang besar, UMKM seperti *D'Mela Cake and Bakery* seringkali menghadapi berbagai tantangan dalam mempertahankan dan meningkatkan daya saingnya. Tantangan tersebut meliputi aspek non finansial dan aspek finansial, yang menjadi kunci utama dalam keberlangsungan bisnis. Gap penelitian yang ada adalah belum adanya studi yang secara khusus menganalisis kelayakan bisnis *D'Mela Cake and Bakery* terutama pada cabang baru yang berlokasi di Dramaga.

Oleh sebab itu, penelitian ini memiliki urgensi untuk dilaksanakan guna memberikan rekomendasi yang dapat mendukung *D'Mela Cake and Bakery* cabang Dramaga dalam meningkatkan daya saingnya. Dengan menganalisis aspek non finansial dan aspek finansial. Berdasarkan paparan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Studi Kelayakan Bisnis Pada UMKM *D'Mela Cake and Bakery*”** yang mana tujuannya adalah untuk melakukan analisa dari kelayakan bisnis tersebut.

1.2. Identifikasi Masalah

Berikut adalah beberapa masalah yang dapat diidentifikasi oleh peneliti:

1. *D'Mela Cake and Bakery* hanya menggunakan media sosial yang belum sepenuhnya optimal dalam pemasaran produk.
2. Adanya persaingan harga dengan kompetitor bisnis sekitar.
3. Minimnya kreativitas dari para karyawan *D'Mela Cake and Bakery*.

1.3. Batasan Masalah

Untuk membatasi ruang lingkup penelitian, peneliti menyusun batasan masalah agar penelitian ini menjadi terarah, dan tidak jauh dari inti permasalahan. Oleh karena itu peneliti membatasi penelitian pada cabang baru yang berlokasi di Dramaga, untuk melakukan analisa pada aspek non finansial yang terdiri dari aspek pemasaran, aspek teknis, aspek hukum, aspek sumber daya manusia, dan aspek finansial yang berdasarkan kriteria investasi seperti. *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Profitability Index* (PI), *Payback Periode* (PP).

1.4. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah D'Mela *Cake and Bakery* cabang Dramaga dapat dikatakan layak atau tidak layak ditinjau dari aspek non finansial yang terdiri dari aspek pemasaran, aspek teknis, aspek hukum, dan aspek sumber daya manusia?
2. Apakah D'Mela *Cake and Bakery* cabang Dramaga dapat dikatakan layak atau tidak layak ditinjau dari aspek finansial yang berdasarkan kriteria investasi seperti. *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Profitability Index* (PI), dan *Payback Periode* (PP)?

1.5. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.5.1. Maksud Penelitian

Melihat perumusan masalah diatas maka peneliti mempunyai beberapa maksud, yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis kelayakan D'Mela *Cake and Bakery* cabang Dramaga ditinjau dari aspek non finansial yang terdiri dari aspek pemasaran, aspek teknis, aspek hukum, dan aspek sumber daya manusia.
2. Untuk menganalisis kelayakan D'Mela *Cake and Bakery* cabang Dramaga ditinjau dari aspek finansial yang berdasarkan kriteria investasi seperti. *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Profitability Index* (PI), dan *Payback Periode* (PP)

1.5.2. Tujuan Penelitian

Melihat perumusan masalah diatas maka peneliti mempunyai beberapa tujuan, yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Bagi D'Mela *Cake and Bakery*, penelitian ini dapat menjadi sumber informasi dan arahan untuk mengembangkan bisnis selanjutnya.
2. Bagi penelitian selanjutnya, penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan terkhusus dalam bidang studi kelayakan bisnis.

3. Bagi masyarakat, penelitian ini secara informatif dapat memberikan referensi atau gambaran mengenai peranan serta manfaat studi kelayakan bisnis.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman terhadap proposal skripsi ini, materi-materi yang terdapat dalam skripsi ini dikelompokkan ke dalam beberapa sub bab dengan sistematika penyajian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa definisi yang diambil dari kutipan buku dan jurnal yang berkaitan dengan penyusunan skripsi, peneliti terdahulu, dan kerangka pemikiran serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang jenis penelitian, objek, jadwal, lokasi penelitian, sumber data penelitian, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini mencakup gambaran umum bisnis, pembahasan, dan hasil penelitian yang mendalam mengenai berbagai fenomena yang ditemukan dalam penelitian ini.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini yang berisikan kesimpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk owner, penelitian selanjutnya, dan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.