

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perekonomian Indonesia semakin berkembang dan mengalami perubahan dan kemajuan dalam segala hal. Perkembangan ini didukung oleh munculnya lebih banyak dan lebih mudah fasilitas transportasi kendaraan roda dua, atau sepeda motor. Menurut laporan *Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles* (OICA), produksi kendaraan bermotor di seluruh dunia akan mencapai 85,16 juta unit pada 2022, peningkatan 6% dari 80,14 juta unit pada tahun sebelumnya. Dengan 1.470.146 unit, Indonesia adalah produsen kendaraan bermotor terbesar di Asia Tenggara dan terus meningkat dari tahun ke tahun.

Ternyata orang Indonesia juga suka naik sepeda motor. Dengan tingkat produksi sepeda yang tinggi Tidak mengherankan bahwa sepeda motor sangat disukai oleh orang Indonesia hingga dijuluki "Si Penguasa Jalanan" karena tingkat produksi sepeda motor yang tinggi di negara itu. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah kendaraan pribadi di Indonesia pada tahun 2022 mencapai 148.212.865 unit. Namun, kendaraan sepeda motor masih mendominasi, dengan 125.267.349 unit, disebabkan oleh kepadatan yang tinggi di negara tropis dan kebutuhan akan mobil murah. Dengan 17.175.632 unit, mobil penumpang baru menempati posisi kedua. Terakhir, mobil barang menempati posisi ketiga dalam hal logistik dan distribusi barang, dengan 5.528.669 unit, disusul oleh bis sebanyak 241.215 unit.

Hal ini dapat diartikan bahwa perbandingan sebuah sepeda motor dengan populasi masyarakat Indonesia adalah satu berbanding tiga. Dengan meningkatnya kebutuhan alat transportasi roda dua bermesin maka meningkat juga pasar-pasar baru dalam mendukung perkembangan dan kelangsungan kendaraan bermotor tersebut dan membuka berbagai macam peluang usaha, seperti perusahaan lising sepeda motor, perusahaan asuransi sepeda motor, usaha bengkel dan asesoris sepeda motor, sampai kepada usaha steam motor atau yang lebih akrab dikenal dengan usaha cuci motor.



Gambar 1.1. Data Organisasi Internasional Manufaktur Kendaraan Bermotor (2022)
Sumber: Indonesiabaik.id (2022)

Dari dasar itulah kita dapat memanfaatkan peluang usaha cuci motor karena faktanya tidak semua orang mau menyisihkan waktunya untuk mencuci motor sendiri. Untuk memulai usaha cuci motor ini kita tidak perlu memiliki keterampilan khusus, cukup hanya menyediakan peralatan yang dibutuhkan untuk menjalankan usaha cuci motor tersebut.

Bisnis cuci motor saat ini memang semakin berkembang terutama di Indonesia. Hal ini, menjadi salah satu peluang dalam mendirikan usaha. Tidak diragukan lagi, membuka usaha cuci motor adalah impian bagi banyak orang. Ini karena, sebagai pemilik usaha sendiri, Anda dapat memperoleh banyak berbagai macam keuntungan selain keuntungan materi berupa uang, diantaranya adalah fleksibel waktu, dapat membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain, membuka hubungan sosial dengan banyak orang, termasuk pelanggan dan masih banyak lainnya, namun tentunya usaha cuci motor tidak selalu berjalan dengan mulus karna berbagai alasan, motor yang ditutup tidak dapat berkompetisi. Untuk mencapai hal ini, penelitian diperlukan. akibat tidak mampu bersaing ataupun karna berbagai macam alasan lainnya. Untuk itulah diperlukan penelitian yang mendalam untuk dapat mengenal berbagai aspek yang sangat terkait untuk menunjang keberhasilan usaha cuci motor.

JALANLAIN.ID adalah salah satu contoh perusahaan cuci motor yang mampu berkembang.

JALANLAIN.ID adalah Bisnis Steam Motor yang berdiri di Bogor sejak tahun 2021, berlokasi di Jl. Bojong Baru No. 27 Kota Bogor, yang didirikan oleh Bapak Muhamad Firdaus. Di pinggir jalan ini, Steam Motor JALANLAIN.ID selalu penuh, terutama di sore hari. Rata-rata jumlah pelanggan di Steam Motor JALANLAIN.ID di tahun 2022 mencapai sekitar 25 sampai 30 unit sepeda motor, lalu berkembang dan di tahun 2023 mencapai sekitar 30 sampai 40 unit sepeda motor. Adapun data pendapatan JALANLAIN.ID periode tahun 2022-2023 dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 1.1. Data Pendapatan JALANLAIN.ID
Periode Tahun 2022-2023**

BULAN	TAHUN	
	2022	2023
Januari	Rp. 13.230.000	Rp. 16.200.000
Februari	Rp. 11.925.000	Rp. 14.505.000
Maret	Rp. 12.525.000	Rp. 16.365.000
April	Rp. 14.460.000	Rp. 20.070.000
Mei	Rp. 16.050.000	Rp. 15.315.000
Juni	Rp. 14.700.000	Rp. 16.320.000
Juli	Rp. 15.030.000	Rp. 16.365.000
Agustus	Rp. 11.535.000	Rp. 15.015.000
September	Rp. 13.470.000	Rp. 17.190.000
Oktober	Rp. 15.930.000	Rp. 18.225.000
November	Rp. 15.855.000	Rp. 16.200.000
Desember	Rp. 16.950.000	Rp. 19.110.000
TOTAL	Rp. 171.660.000	Rp. 200.880.000

Sumber: JALANLAIN.ID (2024)

Pada data Tabel 1.1 pendapatan JALANLAIN.ID pada tahun 2022-2023, ada fluktuasi pendapatan disetiap bulannya, dan dapat dilihat pendapatan tertinggi terjadi pada bulan april, mei dan desember dimana pada bulan tersebut bertepatan dengan Hari Raya Idul Fitri dan Tahun Baru sehingga banyak pelanggan yang mendatangi Steam Motor JALANLAIN.ID untuk keperluan mencuci motor. Karena masih banyaknya permintaan masyarakat akan steam motor sehingga mendorong Steam Motor JALANLAIN.ID ini untuk terus mengembangkan usahanya.

Steam Motor JALANLAIN.ID terus-menerus melakukan inovasi dan pengembangan Steam Motor JALANLAIN.ID. Kegiatan usaha Steam Motor JALANLAIN.ID ini harus memancing minat pengendara motor, apabila minat konsumen meningkat, maka laba usaha ini juga akan meningkat. Untuk mendirikan suatu usaha sangat penting adanya analisis studi kelayakan untuk mengetahui apakah usaha dapat diterima atau ditolak. Dengan mempertimbangkan latar belakang di atas, peneliti melakukan penelitian dengan judul “STUDI KELAYAKAN BISNIS STEAM MOTOR JALANLAIN.ID KOTA BOGOR”.

Studi kelayakan bisnis sangat berkaitan dengan aspek finansial, operasional, dan ekonomi. Dalam studi kasus ini untuk menilai kelayakan bisnis ini dinilai dari Aspek Non Finansial yang terdiri dari Aspek Hukum dan Lingkungan, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Teknis/Operasi, Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, Aspek Lingkungan dan Aspek Finansial atau Aspek Keuangan yang terdiri dari *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR) dan *Profitability Index* (PI).

1.2. Identifikasi Masalah

Beberapa permasalahan yang muncul, dapat diidentifikasi oleh penulis sebagai berikut:

1. Steam Motor JALANLAIN.ID menghadapi ancaman dari pesaing yang menjalankan kegiatan usaha sejenis.
2. Steam Motor JALANLAIN.ID belum bisa mencuci mobil atau steam mobil, masih hanya untuk pengguna sepeda motor saja.
3. Pendapatan Steam Motor JALANLAIN.ID pada tahun 2022-2023 menunjukkan adanya fluktuasi setiap bulannya.

1.3. Pembatasan Masalah

Hasil identifikasi masalah yang ada di Steam Motor JALANLAIN.ID menunjukkan bahwa permasalahan yang ada cukup banyak. Studi ini dibatasi pada studi kelayakan bisnis agar penelitian ini lebih rinci dan jelas. Pada penelitian ini hanya akan terbatas pada kajian yang terdiri dari Aspek Non-Finansial yaitu Aspek Hukum dan Lingkungan, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Teknis/Operasi, Aspek Manajemen SDM, dan Aspek Finansial yang terdiri dari *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR) dan *Profitability Index* (PI).

1.4. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana kelayakan usaha Steam Motor JALANLAIN.ID dilihat dari aspek non finansial yaitu aspek hukum dan lingkungan, aspek pemasaran, aspek teknis, serta aspek manajemen sumber daya manusia ?
2. Apakah usaha Steam Motor JALANLAIN.ID dapat dikategorikan layak berdasarkan aspek finansial yaitu aspek keuangan dengan berdasarkan kriteria investasi seperti *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR) dan *Profitability Index* (PI) ?

1.5. Tujuan Penelitian

Melihat perumusan masalah di atas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini ditinjau dari aspek studi kelayakan bisnis adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis kelayakan bisnis Steam Motor JALANLAIN.ID dilihat dari aspek non finansial yaitu aspek hukum dan lingkungan, aspek pemasaran, aspek teknis, serta aspek manajemen sumber daya manusia.
2. Untuk menganalisis kelayakan bisnis Steam Motor JALANLAIN.ID dilihat dari aspek finansial berdasarkan kriteria investasi seperti *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR) dan *Profitability Index* (PI).

1.6. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi atau masukan dari keberlangsungan bisnis Steam Motor JALANLAIN.ID untuk kedepannya.
2. Menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan memahami tentang aspek-aspek apa saja yang harus di perhatikan dalam melakukan sebuah bisnis.
3. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penulis khususnya yang berkaitan dengan ilmu di bidang pengembangan bisnis atau studi kelayakan bisnis.

1.7. Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut, isi laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dan disampaikan secara sistematis sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Memamparkan pendahuluan tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, dan alat analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.