

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Industri makanan dan minuman sehat telah menjadi bagian dari gaya hidup modern, di mana semakin banyak individu yang memprioritaskan kesehatan dan kebugaran dalam pilihan makanan mereka sehari-hari. Di tengah perkembangan ini, Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun, yang beroperasi di Bekasi, bertujuan untuk menjadi pilihan utama bagi konsumen yang mencari opsi makanan dan minuman sehat. Strategi pemasaran, termasuk penggunaan harga dan promosi, menjadi salah satu faktor kunci dalam menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan. Namun, dalam lingkungan bisnis yang semakin dinamis dan kompetitif, penting untuk memahami dengan cermat bagaimana harga dan promosi memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun adalah salah satu tempat yang menjadi destinasi utama bagi masyarakat Bekasi yang peduli akan gaya hidup sehat dan aktif. Dengan menyajikan beragam menu makanan dan minuman sehat serta program kebugaran yang menarik, Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun telah berhasil menarik perhatian banyak konsumen.

Di tengah meningkatnya kesadaran akan pentingnya kesehatan dan kebugaran, Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun berperan penting dalam memberikan alternatif yang sehat dan bergizi bagi masyarakat Bekasi. Melalui konsepnya yang menyatukan nutrisi, kebugaran, dan gaya hidup sehat, tempat ini tidak hanya menjadi tempat untuk menikmati makanan dan minuman, tetapi juga menjadi pusat kegiatan dan pertemuan komunitas yang peduli akan kesehatan.

Selain itu, Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun juga aktif dalam mengadakan berbagai acara dan promo-promo menarik untuk memperluas jangkauan pasar mereka dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya gaya hidup sehat. Dengan komitmen yang kuat untuk memberikan layanan terbaik kepada pelanggan dan terus berinovasi dalam menyajikan produk dan program yang berkualitas, Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun telah berhasil membangun reputasi yang kuat di industri makanan dan minuman sehat di Bekasi.

Namun Caffe Fit Bugar Club mengalami penurunan penjualan ditahun terakhir, penurunan penjualan disebabkan oleh sejumlah faktor yang telah diidentifikasi. Lokasi parkir yang terbatas, harga yang relatif lebih tinggi dibandingkan dengan pesaing, tingkat kepuasan pelanggan yang kurang, kurangnya promosi yang efektif, dan keluhan terkait kualitas layanan. Untuk mengatasi penurunan penjualan, manajemen perlu mengambil tindakan yang tepat, termasuk meningkatkan fasilitas parkir, menyesuaikan harga, meningkatkan kualitas produk dan layanan, melakukan promosi yang lebih efektif, serta memperbaiki manajemen pengaduan pelanggan.

Caffe Nutrisi Fit Bugar Club cabang Tambun, juga sudah melakukan semua strategi yang secara umum sudah digariskan oleh kantor pusat tersebut. Namun hasilnya masih belum terlalu banyak dirasakan dimana tingkat penjualan yang ada masih belum menunjukkan peningkatan secara signifikan sesuai dengan yang di harapkan. Kalaupun ada kenaikan hasil penjualan, itu masih di bawah target yang telah ditetapkan.

**Tabel 1. 1 Data Penjualan Tahun 2022-2023**

TAHUN	PENJUALAN MAKANAN DAN MINUMAN
2021	Rp300.000.000
2022	Rp327.000.000
2023	Rp208.000.000

Sumber : Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun Bekasi (2024)

Guna memperoleh Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan pembeli di Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun Bekasi dan sebagai upaya untuk melakukan perbaikan dimasa yang akan datang, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul

**“pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen di Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun Bekasi”**

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Beberapa permasalahan yang muncul, dapat diidentifikasi oleh penulis sebagai berikut:

1. Lokasi parkir yang terbatas
2. Harga yang ditetapkan cenderung masih lebih mahal jika dibandingkan dengan harga yang berlaku di pesaing lainnya.
3. Masih adanya pelanggan yang mengeluh dikarenakan tingkat kepuasan pelanggan yang didapatkannya masih kurang.
4. Kurangnya promosi yang dilakukan oleh manajemen Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun .

5. Masih banyaknya komplain yang dilakukan oleh pelanggan yang berhubungan dengan kualitas pelayanan di Caffe Nutrisi Fit Bugar Club.

### **1.3 Pembatasan Masalah**

Hasil Identifikasi Masalah yang ada di Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun Menunjukkan Bahwa permasalahan cukup banyak. Guna mencegah mengembangkannya penelitian maka penulis membatasi masalah agar terperinci dan jelas. Keinginan pemecahan masalahnya lebih terarah. Oleh karena itu dalam skripsi ini, penulis membatasi masalah pada variabel harga, promosi dan variabel keputusan pembelian konsumen di Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun Bekasi.

### **1.4 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli di Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun ?
2. Apakah secara parsial promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli di Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun ?
3. Apakah secara simultan harga dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembeli di Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun ?

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Melihat rumusan masalah di atas maka penelitian ini mempunyai beberapa tujuan, yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli di Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun
2. Untuk mengetahui apakah secara parsial promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun
3. Untuk mengetahui apakah secara simultan harga dan promosi berpengaruh terhadap keputusan membeli Caffe Nutrisi Fit Bugar Club Tambun

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini akan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan, dapat digunakan sebagai masukan dan sumber informasi bagi Caffe Nutrisi Fit Bugar Club
2. Bagi penulis, menambah wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen pemasaran
3. Bagi pihak lain, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumber informasi atau pengetahuan dan dapat juga digunakan untuk penelitian lebih lanjut

## **1.7 Sistematika Pembahasan**

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, devinisi operasional variabel dan teknik analisis data penelitian

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

## BAB V        SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak obyek penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.