

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Daffa Jaya Food yang beralamat di Kp. Jatiwangi Jl. Raya Jatiwangi, Kec. Cikarang-Barat Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. pada bulan maret 2023 sampai dengan Bulan April 2023, sesuai dengan jadwal penelitian yang tertera pada table dibawah ini.

Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No	Kegiatan	Feb-23				Mar-23				Apr-23				Mei-23				Jun-23				Jul-23				Ags-23			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Observasi Awal	■																											
2	Pengajuan izin penelitian		■																										
3	Persiapan penelitian			■	■																								
4	Penulisan proposal					■	■	■	■																				
5	Presentasi Proposal									■																			
6	Analisis dan evaluasi										■																		
7	Pengolahan Data											■	■																
8	Analisi dan Evaluasi													■															
9	Penulisan Laporan															■	■	■	■	■	■								
10	Seminar Hasil Penelitian																									■	■	■	■

Sumber: Rencana Penelitian (2023)

3.2. Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif adalah sebuah penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme karena digunakan untuk meneliti pada kondisi objek alamiah. Pada penelitian kualitatif, seorang peneliti adalah instrument utama di dalam penelitian (Anggito & Setiawan, 2018).

3.3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini ada beberapa macam, yaitu :

1. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dimana dua orang atau lebih bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab sehingga mendapatkan informasi secara langsung dan dapat dibangun makna pada suatu produk bahasan tertentu (Ulfatin & Triwiyanto, 2021).

2. Observasi

Observasi merupakan teknik yang digunakan dalam penelitian kualitatif yang bermakna mengamati kejadian, gerak, atau proses. Pada penelitian, pengamatan dapat diartikan sebagai melihat situasi, objek atau perilaku manusia untuk mendapatkan informasi dari fenomena yang terjadi (Ulfatin & Triwiyanto, 2021).

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data melalui peristiwa masa lalu, suatu kegiatan kegiatan atau aktivitas yang dilakukan secara terpola/sistematis dalam melakukan pencairan, penelitian, pengumpulan, penyediaan dan pemakaian melalui media tertentu untuk mendapatkan informasi.

3.4. Teknik Analisis Data

Teknis analisis data adalah mengolah data menjadi informasi baru. Proses ini dilakukan bertujuan agar karakteristik data menjadi lebih mudah dimengerti dan berguna sebagai solusi bagi suatu permasalahan, khususnya yang berkaitan dengan penelitian.

3.5 Alat Analisis

Tabel 3.2 Alat Analisis

Aspek	Analisis	Alat Analisis
Pemasaran	Analisis Pasar	Kuisisioner
	Analisis Pesaing	Matrik Produk Pesaing
	<i>Marketing Mix</i>	
Teknis dan Produksi	Analisis Proses Produksi Tata Letak	Observasi dan wawancara
manajemen	<i>Job Description</i> <i>Jobdesk Spesifikasian</i>	Observasi dan wawancara
keuangan	<i>analisis cash flow</i> <i>analisis investasi</i>	<i>Net Present Value (NPV),</i> <i>Payback Peroid (PP),</i> <i>Profibily Index (PI),</i> <i>internal rate of return</i> (IRR)

3.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam studi kelayakan bisnis ini agar bisa diketahui layak atau tidaknya bisnis tersebut untuk dijalankan dengan komponen sebagai berikut :

3.6.1 Aspek Pemasaran

1. Analisis Pasar

Yang diperlukan untuk mengelola data dalam aspek pemasaran yaitu :

- a. Membuat Kuisisioner
- b. Mengelola data
- c. Membuat laporan survey

2. Analisis Pesaing

Analisis pesaing merupakan cara bagi perusahaan untuk mengetahui potensi yang dijadikan keunggulan dan kelemahan. Rencana persaingan yang efektif, studi

kelayakan dibutuhkan untuk mengamati produk, harga, saluran distribusi, maupun promosi yang dilakukan oleh para pesaing yang lain.

Tabel 3.3 Analisis Pesaing

ATRIBUT PRODUK	PRODUK PESAING	PRODUK SAYA
PRODUK	keripik	keripik
HARGA		
Harga per pcs	Rp.6000-70.000	Rp.5000 – 65.000
PROMOSI		
Iklan	Online	Review Konsumen
PELAYANAN		
Kasir	Manual	Manual

3. Marketing mix

Marketing mix yang akan peneliti gunakan ada 4 bagian yaitu :

a. Produk (*Product*)

Beberapa hal yang akan dianalisis dari unsur produk yaitu :

1. Jenis produk
2. Kualitas
3. Kemasan
4. Pelayanan

b. Harga (*price*)

Beberapa hal yang tidak terlepas dari harga dan dapat diuraikan secara sederhana, yaitu :

1. Harga reseller dan supplier
2. Harga satuan

3. Harga pesaing
4. Sistem pembayaran

c. Tempat (*place*)

Tempat dalam marketing mix saluran penjualan yang dapat membantu perusahaan menganalisis berbagai kendala dihadapi dan mendistribusikannya secara normal untuk mencapai kepuasan pelanggan.

3.6.2 Aspek Teknis dan Produksi

1. Analisis dan Produksi

Saat menganalisis proses produksi, pilihan proses produksi umumnya terkait dengan teknologi yang diminati. Setiap proses produksi harus berkesinambungan dan seimbang agar proses produksi tidak mengganggu proses produksi selanjutnya.

2. Tata Letak

Tujuan utama *layout* adalah optimalisasi pengaturan fasilitas-fasilitas operasi sehingga nilai yang diciptakan oleh system produksi menjadi maksimum. Beberapa pola *layout* yaitu *layout* fungsional, *layout* produk, *layout* kelompok, dan *layout* posisi tetap dapat diterapkan di beberapa perusahaan (Sobana, 2018: 231).

3.6.3 Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia

1. *Jobdesk Description*, merupakan susunan pekerjaan yang menjelaskan mengenai pekerjaan karyawan untuk suatu jabatan tertentu.
2. *Job Spesification*, menjelaskan karakteristik seorang karyawan yang bagaimana yang diinginkan.

3.6.4 Aspek Keuangan

1. Modal kerja merupakan dana yang ditanamkan aktiva lancar dapat berupa kas, piutang surat-surat berharga, dan persediaan yang digunakan untuk operasional

wirausaha misalnya untuk membayar upah, membeli bahan baku dan biaya pemeliharaan alat-alat produksi. Waktu tersedianya modal akan bergantung pada jenis dan tingkat likuiditas (Sobana, 2018:89).

2. Analisis Investasi

a. *Payback* periode

Metode ini mengukur seberapa cepat investasi bisa kembali, jika periode *payback* ini lebih pendek dari pada yang disyaratkan, proyek ini dikaksanakan menguntungkan. Sedangkan jika lebih lama proyek akan ditolak.

Rumus

a) Apabila kas bersih setiap tahun sama :

$$PP = \frac{\text{Investasi}}{\text{Kas Bersih Per tahun}} \times 1 \text{ Tahun}$$

b) Apabila kas bersih setiap tahun berbeda :

$$PP = \frac{\text{Sisa investasi}}{\text{Proses Tahun Berikutnya}} \times 1 \text{ Tahun}$$

Jumlah investasi = Jumlah investasi awal

Jumlah periode = Jumlah keuntungan + depresiasi (penyusutan)

- Jika *payback periode* lebih kecil (<) dari waktu maksimum yang diisyaratkan, proyek diterima.
- Jika *payback* periode lebih besar (>) dari waktu maksimum yang diisyaratkan, proyek ditolak

c) *Net Present Value* (NPV)

Metode ini menghitung selisih nilai investasi dengan nilai sekarang dengan penerimaan kas bersih pada masa yang akan datang. Jika selisih pada yang akan datang lebih besar dari nilai investasi sekarang, maka

proyek ini dikatakan menguntungkan sehingga diterima. Jika lebih kecil (NPV), proyek ditolak karena nilainya tidak menguntungkan.

Rumus yang bisa digunakan menghitung NVP sebagai berikut :

$$NVP = \frac{Kas\ Bersih}{(1+r)} + \frac{Kas\ bersih\ 2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{Kas\ bersih\ N}{(1+r)^n}$$

d) *Internal Rate of Return (IRR)*

Internal Rate of Return terdapat diidentifikasi sebagai tingkat bunga yang akan menjadikan jumlah nilai sekararang dari *proceed* yang akan diharapkan akan diterima sama dengan jumlah nilai sekarang dari pengeluaran modal. Pada dasarnya, IRR harus dicari dengan cara *trial and error*.

Rumus :

$$i1 + NPV1 \times (i2 - i1) = \frac{NPV1 - NPV2}{NPV1 - NPV2}$$

Keterangan

i1 = tingkat bunga ke 1

i2 = tingkat bunga ke 2

NPV 1 = *Net Present Value 1*

NPV 2 = *Net Present Value 2*

e) *Profitability Index (PI)*

Metode ini menghitung perbandingan antara penerimaan kas bersih pada masa datang dengan nilai investasi sekarang.

Rumus :

$$PI = \frac{\sum PV \text{ Kas Bersih} \times 100\%}{\sum PV \text{ Investasi}}$$

Keterangan :

- Jika P1 lebih besar (>) dari 1, investasi diterima jika P1 lebih kecil (<) dari 1, investasi ditolak.