

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, R A dan Euis S. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). Vol. 6 No.3.ISSN 2460-4089.Universitas Stikubank Semarang. (99).
- Ardian, N. (2019). Pengaruh Insentif Berbasis Kinerja, Motivasi Kerja dan Kemampuan Kerja terhadap Prestasi Kerja Pegawai UNPAB. Vol. 4 No.2.ISSN 2527-2772. Universitas Pembangunan Panca Budi. (129).
- Arifin, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti pada CV. Prima Sari Bakery Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. (14, 15, 18, 19, 92, 93).
- Arrofu, L. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada *Canoe Coffee and Bistro*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 8 No.8. ISSN 2461-0593. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. (3).
- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS. Cetakan Pertama. DKI Jakarta: Penerbit Guepedia.com. (7,17).
- Elvera, (2021). Metodologi Penelitian. Cetakan Pertama. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI). (63).
- Farisi, S dan Qahfi R. S. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. Vol. 3 No. 1. ISSN 2623-2634. Universitas Muhammadiyah Sumatera Medan. (151).
- Ghozali, Imam. (2017). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi kelima. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro. (23).
- Hakim, L dan Rinjani. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara di UD. Bareleng Tani Jaya Batam. Vol. 6 No2. ISSN 2620-3391. Universitas Riau Kepulauan, Batam, Indonesia. (41,43).
- Liniga, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian *Spring Bed* (Studi Kasus PT. Duta Abadi Primantara di Metro Gandaria City). Universitas Satya Negara Indonesia. (55)
- Muhammad, A F dan Marheni E. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Wingman Denim Bandung. Vol. 7 No.1.ISSN 2355-9357. (1405).

- Musfar, T F. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama. Bandung: Penerbit CV Media Sains Indonesia. (17).
- Ningsih, S dan Hendra D. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. Vol. 1 No.1. ISSN 2654-5616. IAIN Sultan Amai Gorontalo. (47).
- Nursukma, H. Pengaruh Kepercayaan , Keamanan Data, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Resiko menggunakan *e-Commerce* terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Survei pada Pengguna Aplikasi Tokopedia di Ponorogo). Universitas Muhammadiyah Ponorogo. (44).
- Pratiwi, P.M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada PT. Puduk Oriental Indonesia). Sekolah Tinggi Ekonomi Stan Mandiri. (33, 34, 35, 36, 37, 90, 91).
- Prisma, N S. (2022). *Coffee Shop* Inovatif yang Patut Dilirik!. <https://www.kompasiana.com/nisrinatira/62276d12e2d60e42d1134e24/coffee-shop-inovatif-yang-patut-dilirik>. Diakses Tanggal 9 Maret 2020. Pukul 10.45.
- Redaksi. (2021). *Data Statistik International Coffee Organization* (ICO) ungkap Indonesia Masuk Empat Besar Pengekspor Kopi Dunia. <https://floresku.com/read/data-statisik-international-coffee-organization-ico-ungkap-indonesia-masuk-empat-besar-pengeskpor-kopi-dunia>. Diakses Tanggal 19 April 2022. Pukul 10.28.
- Ritonga, H M, dkk. (2018). Manajemen Pemasaran. Medan. (102,118).
- Subagyo, J. (2011) Metode Penelitian dalam Teori dan Praktiknya. Jakarta: Rineka Cipta. Cetakan Ke-6.
- Sugiyono. (2012). Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta,CV
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta. (02, 16, 95, 126, 127, 296).
- Sulistiyono, dan Wiwik S. (2017). Peramalan Produksi dengan Metode Regresi Linier Berganda. Vol. 1 No.2.ISSN 2541-5115. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. (83,84).
- Ulaan, A P. (2020). Co-Laboreat Tempat Ngopi yang Menyediakan Arena Co-Working di Bogor. <https://wartakotatravel.tribunnews.com/2020/09/27/co-laboreat-tempat-ngopi-yang-menyediakan-arena-co-working-di-bogor?page=all>. Diakses Pada Tanggal 9 Maret 2022. Pukul 07.33.
- Wibisono, E S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. Universitas Bhayangkara Surabaya (40, 48, 87, 88).

Winardi, W. (2017). Kopi. <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186>. Diakses Tanggal 9 Maret 2022. Pukul 10.45.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. Vol. 7 No.1.ISSN 2548-8376. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. (19,22).

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Saya mahasiswa STIE GICI sedang melakukan penelitian dengan topik "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi di Cafe Co-Laboreat Bogor". Oleh sebab itu, sudilah kiranya Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya, dan atas kesediannya diucapkan terima kasih

A. IDENTITAS RESPONDEN

Untuk pertanyaan nomor 1 – 9, silakan Bapak/Ibu/Saudara/i memilih salah satu jawaban dengan memberi tanda silang (X) pada huruf yang telah Anda pilih

Jenis kelamin	: 1. Laki – laki	2. Perempuan	
Usia	: 1. < 20 tahun	2. 20 – 30 tahun	3. 31 – 40 tahun
	4. 41 – 50 tahun	5. > 50 tahun	
Pendidikan	: 1. SD/ sederajat	2. SLTP	3. SLTA
	4. Diploma 3	5. Sarjana	
Pekerjaan	: 1. Kary. Swasta	2. PNS/BUMN	3. Wiraswasta
	4. Pelajar/Mahasiswa	5. Lainnya: _____	

Penghasilan setiap bulan

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. < Rp. 1.000.000,- | 4. Rp. 3,1 juta – Rp. 4,0 juta |
| 2. Rp. 1,1 juta – Rp. 2,0 juta | 5. Rp. 4,1 juta – Rp. 5,0 juta |
| 3. Rp. 2,1 juta – Rp. 3,0 juta | 6. > Rp. 5.100.000,- |
-

Sudah berapa kali berkunjung dalam kurung waktu 1 bulan

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 1 kali | 3. > 5 kali |
| 2. 3-5 kali | |

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Responden diharapkan membaca terlebih dahulu deskripsi masing-masing pernyataan sebelum memberikan jawaban.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i dengan memberikan tanda check list (√) pada jawaban yang dianggap paling sesuai.
3. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar atau salah, melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
4. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
5. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.
6. Pada masing-masing pernyataan terdapat lima alternatif yang kami sediakan terdiri dari lima pilihan yaitu:

- a. Sangat Setuju = 5
- b. Setuju = 4
- c. Netral = 3
- d. Tidak Setuju = 2
- e. Sangat Tidak Setuju = 1

Terima kasih sebelumnya atas ketersediaan saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi survey ini.

NO	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
VARIABEL KUALITAS PRODUK (X₁)						
1.	Kebersihan minuman kopi saat penyajian.					
2.	Kebersihan barista saat menyajikan kopi.					
3.	Kebersihan lingkungan sekitar Cafe Co-Laboreat.					
4.	Cafe Co-Laboreat menyajikan minuman kopi dengan cita rasa yang enak.					
5.	Tidak adanya kerusakan dalam pembuatan latte art pada minuman kopi.					
6.	Minuman kopi yang disajikan membuat konsumen merasa terkesan.					
7.	Memiliki cita rasa yang dapat bertahan dalam jangka lama.					
8.	Cafe Co-Laboreat memiliki konsistensi rasa yang baik.					
9.	Beragamnya varian minuman kopi yang ditawarkan.					
10.	Kopi yang disajikan Cafe Co-Laboreat memiliki aroma yang kuat.					
11.	Memiliki daya tarik tersendiri dalam penyajian minuman kopi.					
12.	Kesesuaian penggunaan peralatan (gelas, cangkir) dalam penyajian minuman kopi.					
13.	Mesin atau peralatan yang digunakan sesuai dalam pembuatan minuman kopi.					
14.	Kesesuaian porsi minuman kopi yang disajikan.					
15.	Ketepatan pelayanan karyawan dalam menyajikan minuman kopi kepada konsumen.					

16.	Kecepatan pelayanan karyawan dalam menyajikan minuman kopi kepada konsumen.					
VARIABEL HARGA (X ₂)						
1.	Harga minuman kopi di Cafe Co-Laboreat terjangkau.					
2.	Harga minuman kopi terjangkau untuk semua kalangan.					
3.	Cafe Co-Laboreat memberikan diskon harga kepada pelanggan tetapnya.					
4.	Harga minuman kopi di Cafe Co-laboreat lebih murah dibandingkan cafe lain.					
5.	Saya membeli disini karena harga yang ditetapkan sesuai dengan mutu/kualitasnya.					
6.	Rasa minuman kopi di Cafe Co-Laboreat tidak berbeda jauh dengan rasa minuman di cafe lain.					
7.	Porsi minuman sesuai dengan harga yang dibayar.					
8.	Cafe Co-Laboreat menetapkan harga sesuai dengan harapan pelanggan					
VARIABEL PROMOSI (X ₃)						
1.	Penayangan iklan minuman kopi Cafe Co-Laboreat melalui media sosial yang dilakukan secara berulang.					
2.	Informasi dari iklan yang saya dapatkan sesuai dengan kenyataan.					
3.	Saya melihat Cafe Co-Laboreat melakukan promosi penjualan melalui media sosial.					
4.	Promosi yang dilakukan menarik pelanggan untuk membeli minuman kopi yang dijual.					
5.	Tampilan iklan Cafe Co-laboreat mempermudah saya mengetahui tempatnya.					
6.	Melakukan program promosi berupa diskon dan voucher setiap bulannya.					

7.	Paket harga yang ditawarkan cukup menarik dan membuat anda tertarik untuk mengunjungi Cafe Co-Laboreat.					
8.	Mengenalkan produk minuman kopi terbaru di setiap bulannya.					
VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
1.	Saya tertarik membeli produk minuman kopi di Cafe Co-Laboreat karena produk yang ditawarkan beragam.					
2.	Saya memutuskan membeli produk minuman cafe Co-Laboreat karena produk yang ditawarkan aman untuk dikonsumsi.					
3.	Memiliki konsisten rasa yang diberikan pada minuman kopi.					
4.	Saya memutuskan membeli produk minuman cafe Co-Laboreat karena produk yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang didapatkan.					
5.	Saya memilih membeli minuman kopi di Cafe Co-Laboreat karena sesuai dengan kemauan saya dan karena banyaknya menu kopi yang ditawarkan sehingga saya tertarik membeli minuman kopi di Cafe Co-Laboreat.					
6.	Memutuskan membeli minuman kopi karena kualitas yang dirasakan sesuai dengan harapan.					
7.	Tertarik untuk membeli karena rasa berbeda dengan yang cafe lain .					
8.	Saya memutuskan membeli produk minuman kopi di Cafe Co-Laboreat atas rekomendasi teman.					
9.	Saya merasa puas terhadap produk minuman yang ditawarkan di cafe Co-Laboreat.					
10.	Saya akan merekomendasikan kepada teman atau saudara untuk melakukan pembelian di cafe Co-Laboreat.					

Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian



Co-Laboreat Cafe

Jl. Pandawa Raya Blok B2 No. 5-6, Rt.05/Rw.15, Bantarjati, Kec. Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat 16153

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor: 09.001/CC/VII/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini, pengelola operasional atau manager Co-Laboreat Cafe menerangkan bahwa:

Nama : Febby Herdiana
NIM : 2411807091
Jurusan : Manajemen Bisnis
Universitas : STIE Gici Business School

Dengan ini menyatakan bahwa nama tersebut diatas telah melaksanakan penelitian di Co-Laboreat Cafe sejak 03 Maret 2022 – 16 Juli 2022. Dengan judul penelitian "**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi di Cafe Co-Laboreat Bogor**".

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan oleh yang bersangkutan sebagaimana mestinya.

Bogor, 18 Juli 2022


Ann Trisna
Pengelola Operasional
CO LABOREAT CAFE

Lampiran 4. Hasil Output SPSS (Uji Validitas dan Reliabilitas)

a. Variabel Kualitas Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,886	,887	16

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4,33	,604	100
X1.2	4,21	,671	100
X1.3	4,14	,682	100
X1.4	3,91	,668	100
X1.5	3,79	,808	100
X1.6	3,68	,695	100
X1.7	3,67	,766	100
X1.8	3,77	,566	100
X1.9	3,96	,618	100
X1.10	3,72	,668	100
X1.11	3,77	,664	100
X1.12	3,93	,590	100
X1.13	3,93	,671	100
X1.14	3,88	,640	100
X1.15	3,97	,627	100
X1.16	3,84	,631	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	58,17	38,567	,359	,703	,886
X1.2	58,29	38,309	,345	,793	,887
X1.3	58,36	37,283	,466	,445	,883
X1.4	58,59	36,244	,614	,491	,877
X1.5	58,71	35,905	,524	,492	,881
X1.6	58,82	35,624	,666	,672	,874
X1.7	58,83	36,021	,546	,566	,880
X1.8	58,73	37,149	,603	,582	,878
X1.9	58,54	37,746	,460	,575	,883
X1.10	58,78	36,335	,602	,600	,877
X1.11	58,73	35,977	,653	,696	,875
X1.12	58,57	37,197	,567	,542	,879
X1.13	58,57	35,904	,656	,675	,875
X1.14	58,62	36,763	,574	,700	,878
X1.15	58,53	37,181	,530	,685	,880
X1.16	58,66	37,600	,469	,420	,882

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
62,50	41,626	6,452	16

b. Variabel Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,850	,851	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3,83	,779	100
X2.2	3,70	,870	100
X2.3	3,64	,823	100
X2.4	3,22	,860	100
X2.5	3,52	,797	100
X2.6	3,74	,733	100
X2.7	3,71	,574	100
X2.8	3,35	,845	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	24,88	15,036	,642	,547	,826
X2.2	25,01	14,495	,644	,544	,825
X2.3	25,07	15,945	,441	,329	,850
X2.4	25,49	14,798	,602	,451	,831
X2.5	25,19	14,883	,650	,514	,825
X2.6	24,97	15,666	,571	,427	,834
X2.7	25,00	16,747	,521	,329	,841
X2.8	25,36	14,556	,659	,493	,823

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
28,71	19,521	4,418	8

c. Variabel Promosi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,809	,810	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	3,87	,800	100
X3.2	3,41	,866	100
X3.3	3,75	,687	100
X3.4	3,63	,774	100
X3.5	3,76	,793	100
X3.6	3,72	,866	100
X3.7	3,85	,657	100
X3.8	3,85	,672	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	25,97	13,343	,372	,338	,810
X3.2	26,43	11,601	,645	,519	,767
X3.3	26,09	12,951	,552	,454	,784
X3.4	26,21	12,349	,590	,435	,777
X3.5	26,08	12,640	,512	,603	,789
X3.6	26,12	12,026	,563	,602	,781
X3.7	25,99	13,283	,510	,310	,790
X3.8	25,99	13,465	,454	,272	,797

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
29,84	16,156	4,019	8

d. Variabel Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,845	,851	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1.1	3,68	,764	100
Y1.2	4,08	,761	100
Y1.3	3,85	,914	100
Y1.4	3,20	,974	100
Y1.5	3,83	,570	100
Y1.6	3,56	,868	100
Y1.7	3,75	,892	100
Y1.8	3,58	1,046	100
Y1.9	3,72	,683	100
Y1.10	3,88	,742	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	33,45	24,795	,463	,656	,837
Y1.2	33,05	23,725	,620	,575	,824
Y1.3	33,28	24,466	,398	,704	,845
Y1.4	33,93	22,349	,608	,712	,824
Y1.5	33,30	25,343	,564	,654	,832
Y1.6	33,57	22,207	,726	,756	,812
Y1.7	33,38	23,612	,519	,835	,833
Y1.8	33,55	22,634	,520	,837	,835
Y1.9	33,41	24,830	,530	,518	,832
Y1.10	33,25	24,189	,570	,430	,828

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
37,13	28,902	5,376	10

Lampiran 5. Hasil Output SPSS (Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTAL_PROMOSI, TOTAL_KUALITASPRODUK, TOTAL_HARGA ^b		Enter

- a. Dependent Variable:
TOTAL_KEPUTUSANPEMBELIAN
- b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,603 ^a	,364	,344	4,355

- a. Predictors: (Constant), TOTAL_PROMOSI,
TOTAL_KUALITASPRODUK, TOTAL_HARGA
- b. Dependent Variable: TOTAL_KEPUTUSANPEMBELIAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1040,488	3	346,829	18,286	,000 ^b
	Residual	1820,822	96	18,967		
	Total	2861,310	99			

- a. Dependent Variable: TOTAL_KEPUTUSANPEMBELIAN
- b. Predictors: (Constant), TOTAL_PROMOSI, TOTAL_KUALITASPRODUK,
TOTAL_HARGA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,980	5,430		,180	,857		
	TOTAL_KUALITASPRODUK	,370	,079	,444	4,695	,000	,742	1,348
	TOTAL_HARGA	,269	,115	,221	2,342	,021	,742	1,349
	TOTAL_PROMOSI	,178	,109	,133	1,631	,106	,999	1,001

- a. Dependent Variable: TOTAL_KEPUTUSANPEMBELIAN

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions		
					TOTAL_KUALITASPRODUK	TOTAL_HARGA	TOTAL_PROMOSI
1	1	3,966	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,021	13,760	,01	,02	,32	,45
	3	,009	20,820	,12	,27	,63	,31
	4	,004	31,034	,87	,71	,04	,24

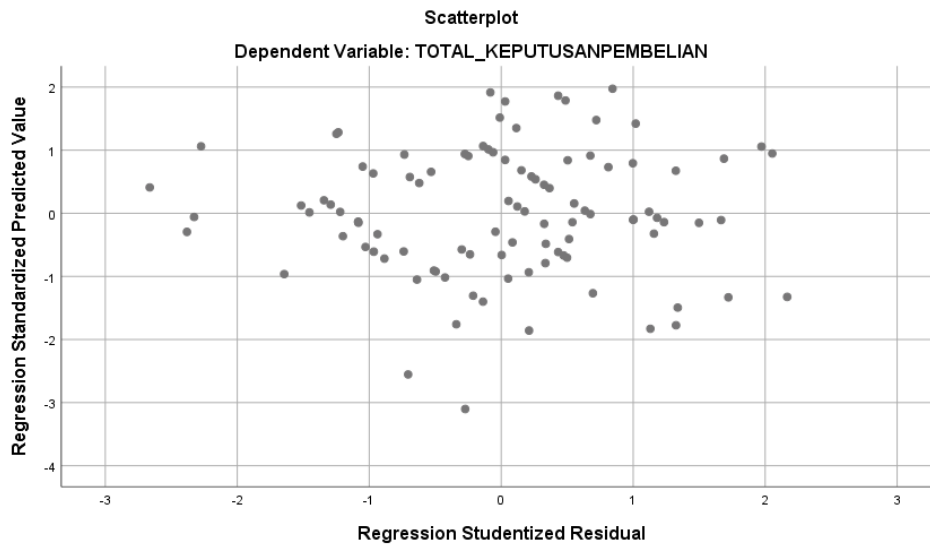
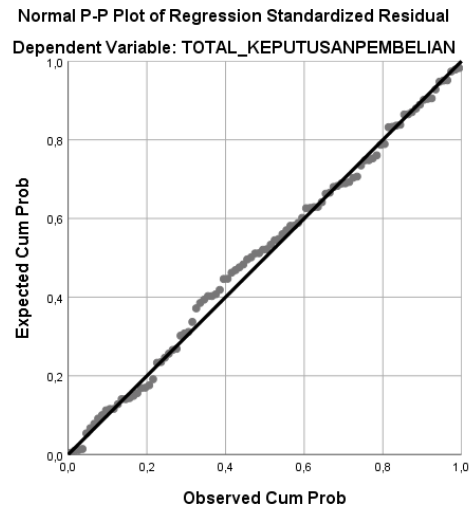
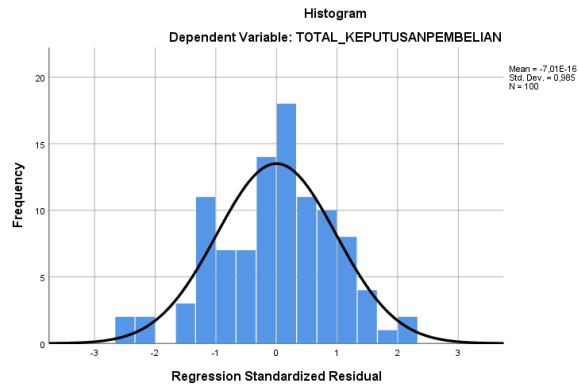
a. Dependent Variable: TOTAL_KEPUTUSANPEMBELIAN

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	27,07	43,53	37,13	3,242	100
Std. Predicted Value	-3,102	1,974	,000	1,000	100
Standard Error of Predicted Value	,442	1,863	,830	,265	100
Adjusted Predicted Value	27,31	43,38	37,13	3,236	100
Residual	-11,459	9,165	,000	4,289	100
Std. Residual	-2,631	2,104	,000	,985	100
Stud. Residual	-2,663	2,167	,001	1,005	100
Deleted Residual	-11,741	9,716	,005	4,472	100
Stud. Deleted Residual	-2,753	2,210	-,001	1,016	100
Mahal. Distance	,028	17,122	2,970	2,778	100
Cook's Distance	,000	,092	,011	,017	100
Centered Leverage Value	,000	,173	,030	,028	100

a. Dependent Variable: TOTAL_KEPUTUSANPEMBELIAN

CHARTS



Lampiran 6. Kartu Bimbingan



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Febby Herdiana
 NIM : 2411807091
 PROGRAM STUDI : Manajemen
 JENJANG STUDI : Strata Satu (S-1)
 Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap pembelian minuman kopi di Cafe Co-
 : Laboreat Bogor
 JUDUL KARYA AKHIR : Laboreat Bogor
 NAMA PEMBIMBING : Eko Wahyu Widayat, S.Si, SE, MM
 PERIODE BIMBINGAN :
 PERPANJANGAN :

NO	TANGGAL	TOPIK BAHASAN	TANDA TANGAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN MAHASISWA
1.	10-02-22	Judul Penelitian	Wj	Febby
2.	03-03-22	Lokasi Penelitian	Wj	Febby
3.	09-03-22	Identifikasi Masalah	Wj	Febby
4.	17-03-22	Penyusunan BAB I	Wj	Febby
5.	29-03-22	Penyusunan BAB II	Wj	Febby
6.	06-04-22	Penyusunan BAB III	Wj	Febby
7.	18-04-22	Seminar proposal	Wj	Febby
8.	29-05-22	Penyusunan BAB IV	Wj	Febby
9.	01-06-22	Olah data penelitian	Wj	Febby
10.	19-07-22	Hasil akhir skripsi	Wj	Febby

Depok, 01 Maret 2022

STIE "GICI"

Kajur Manajemen
Altatit Dianawati, S.Si, MM

Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Febby Herdiana
No. KTP : 3271026202980004
Tempat, Tgl Lahir : Bogor, 22 Februari 1998
Agama : Islam
No. Handphone : 0898-5201-667
Alamat : Jl. Bantar Kemang Rt 003/007
Kel. Baranangsiang Kec. Bogor Timur
Email : febby.herdiana@gmail.com

Pendidikan Formal

2018 – sekarang : Program Studi Manajemen, STIE GICI Business School
2012 – 2015 : SMK Bina Budi Luhur
2009 – 2012 : SMP PGRI 2 Bogor
2003 – 2009 : SD Negeri Bantar Kemang 1 Bogor

Pengalaman Kerja

Oktober 2015 : Roti Unyil Venus Bakery (Produksi)
September 2016 – Februari 2017 : Furnimart Mebelindo Sakti (Sales)
Februari 2022 – Juli 2022 : King Q Coffee & Kitchen (Admin)

Lampiran 8. Tabel F

df	V1														
	V2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Diterbitkan oleh : **Tutorial Penelitian** <http://Tu.LaporanPenelitian.com>

Situs berita sains dan teknologi : **Laporan Penelitian** <http://www.LaporanPenelitian.com>

Situs pencarian jurnal : **Jurnal Penelitian** <http://jurnal.LaporanPenelitian.com>

Lampiran 9. Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung