

**ANALISIS STRATEGI BERSAING CV. SINAR MEKARWANGI
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS**

SKRIPSI

Disusun Guna Untuk Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**LIA AULIA
2411806756**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI BERSAING CV SINAR MEKARWANGI
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS**

Oleh:

Nama : LIA AULIA
Nim : 2411806756
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui Dan Disahkan Didepok Pada Tanggal, 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Haris Karyadi, S.ST, MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici

Prof. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI BERSAING CV SINAR MEKARWANGI
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS**

Oleh:


Nama : LIA AULIA
Nim : 2411806756
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Agustus 2022
Waktu : 09:00 s/d 10:50

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Iman Hermawan SIP, MM ()

Anggota I : Ricky Rizkie, SE, MM ()

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



Altatit Dianawati, S.Si.MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LIA AULIA
NIM : 2411806756
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3206306712980003
Alamat : Kp. Pulodadap, RT.02, RW.03, Des. Srimahi, Kec. Tambun
Utara, Kab. Bekasi 17530

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Strategi Bersaing CV.SINAR MEKARWANGI Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis, ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Bekasi, 10 Agustus 2022

LIA AULIA
N.I.M : 241.18.06.756

ABSTRAK

LIA AULIA, NIM 2411806756. Analisis Strategi bersaing CV.SINAR MEKARWANGI Dalam Menghadapi Persaingan bisnis.

Dunia bisnis sudah tidak asing di telinga manusia dari kalangan muda sampai dewasa. Bisnis merupakan usaha yang dirintis oleh seseorang untuk mencapai kepuasan diri dan kepuasan pelanggan dalam menjalankan hobi dan sebuah peluang yang di ambil unruk mendapatkan laba. Maraknya bisnis pada saat ini yang membuat perusahaan khawatir akan penurunan kinerja suatu organisasi yang sudah di bentuk atau menurunnya penjualan dan pemasaran di pasar nyata atau pasar media (*online*). Maraknya bisnis baru yang bermunculan dengan strategi yang unik dan lebih menarik dari perusahaan yang sudah lama, sangat sulit untuk perusahaan bertahankan apa yang sudah dicapai dari sebelum banyaknya pembisnis, sehingga perusahaan dituntut untuk bisa lebih cermat dalam berbisnis

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing yang digunakan CV.SINAR MEKARWANGI dalam menghadapi persaingan bisnis, dan merumuskan alternatif strategi baru dengan melihat faktor eksternal dan internal serta memahami apa yang digunakan pesaing dalam menjalani bisnis sehingga menjadi ancaman untuk CV.SINAR MEKARWANGI sehingga perusahaan bisa memanfaatkan ancaman sebagai peluang untuk perusahaan memperbaiki bisnis. Jenis penelitian yang gunakan adalah analisis SWOT, dengan mencari matriks EFAS dan Matriks IFAS dan mencari matriks SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman).

Hasil analisis menunjukkan penilaian terhadap faktor eksternal dan internal yang dimiliki oleh CV.SINAR MEKARWANGI dapat di peroleh total skor yang merupakan hasil dari perkalian bobot dan rating. CV.SINAR MEKARWANGI memperoleh total skor 3,3 untuk faktor strategi eksternal, sedangkan pada faktor strategis internal menghasilkan total skor 3,35. Strategi OS (*Opportunities strength*) ini dilakukan untuk memanfaatkan kekuatan perusahaan guna menangkap peluang yang dimiliki perusahaan. Menggunakan media promosi yang tepat sasaran yaitu media promosi dengan jaringan internet, karena media promosi dengan jaringan internet sangat dapat digunakan pada era modern, konsumen dapat mengakses permintaannya dengan mudah dan fleksibel karena dapat diakses dan dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Kata kunci: Analisis strategi, Persaingan Bisnis, Analisis Swot

ABSTRACT

LIA AULIA, NIM 2411806756. Analisis Strategi bersaing CV.SINAR MEKARWANGI Dalam Menghadapi Persaingan bisnis.

The business world is familiar to human ears from young people to adults. Business is a business pioneered by someone to achieve self-satisfaction and customer satisfaction in running a hobby and an opportunity that is taken to make a profit. The rise of business at this time makes companies worry about the decline in the performance of an organization that has been formed or the decline in sales and marketing in the real market or the media market media market (online). The rise of new businesses that have sprung up with unique and more attractive strategies than old companies, it is very difficult for companies to maintain what has been achieved from before many businessmen, so companies are required to be more careful in doing business.

This study aims to analyze the competitive strategy used by CV.SINAR MEKARWANGI in facing business competition, and formulate new alternative strategies by looking at external and internal factors and understanding what competitors use in doing business so that it becomes a threat to CV.SINAR MEKARWANGI so that companies can take advantage of threats as opportunities for companies to improve their business. The type of research used is SWOT analysis, by looking for the EFAS matrix and the IFAS matrix and looking for the SWOT matrix (strengths, weaknesses, opportunities and threats).

The results of the analysis show that the assessment of external and internal factor owned by CV.SINAR MEKARWANGI can be obtained a total score which is the result of multiplying weights and ratings. CV.SINAR MEKARWANGI obtained a total score of 3,3 for external strategic factors, while internal strategic factors resulted in a total score of 3,35. The OS (Opportunities Strength) strategy is carried out to company's strengths to capture the opportunities the company has. Using promotional media with internet networks can be used in the modern era, consumers can access their requests easily and flexibly because they can be accessed and can be done anywhere and anytime.

Keywords: Strategi Analysis, Business Competition, SWOT Analysis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun skripsi ini berjudul “Analisis Strategi Bersaing CV.SINAR MEKARWANGI Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis” dimaksudkan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis pada program Studi Ilmu Manajemen Bisnis di STIE GICI BUSINESS SCHOOL BEKASI.

Keberhasilan penulisan skripsi ini, tentunya penulis tidak terlepas dari banyak halangan dan kendala, segala halangan dan kendala tersebut kemudian di jadikan semangat, masukan dan kritik yang membangun atas bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu, atas segala bantuan yang telah di berikan selama proses pengerjaan skripsi dan kegiatan di kampus penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak selaku ketua Yayasan Nusa Jaya Depok, yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si.Ak selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan prodi ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Bapak Haris Karyadi, S.ST, MM selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan peneliti dari awal hingga peneliti selesai menyusun Skripsi.
5. Seluruh Bapak dan ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar peneliti hingga peneliti bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para Staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani peneliti dengan sepenuh hati.

7. Bapak Inda selaku Pemilik CV.SINAR MEKARWANGI yang telah memberikan izin dan memproses keperluan peneliti dalam melakukan penelitian.
8. Ibunda tercinta yang telah memberikan Do'a dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan dan menyusun skripsi ini dengan baik.
9. Kaka dan adik tercinta yang telah mendukung peneliti dan menyemangati peneliti hingga peneliti bisa sampai tahap skripsi seperti sekarang ini.
10. Kepada para sahabat yang sudah mendukung dan membantu peneliti dalam penelitian ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih sudah mau memberi waktunya untuk menemani penelitian dan yang mau mengoreksi tulisan peneliti dalam membuat skripsi hingga selesai.
11. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama peneliti menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
12. Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu peneliti selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa mendatang peneliti mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi peneliti mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Bekasi, 10 Agustus 2022

Penulis

LIA AULIA

N.I.M : 241.18.06.756

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR SIDANG.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Perumusan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Manajemen Strategi.....	7
1. Pengertian Manajemen Strategi.....	7
2. Manfaat Manajemen Strategi.....	9
3. Fungsi Manajemen Strategi.....	10
4. Tujuan Manajemen Strategi.....	10
5. Model manajemen Strategi.....	11
2.1.2. Konsep Strategi Bisnis.....	13
2.1.3. Konsep Persaingan.....	16
1. Jenis-jenis Persaingan.....	16
2. Dinamika Persaingan.....	17
3. Mencapai Keunggulan Kompetitif dalam Bersaing... ..	18
2.1.4. Analisis Lingkungan internal.....	18
2.1.5. Analisis Lingkungan Eksternal.....	21
2.1.6. Analisis SWOT.....	28
1. Pengertian Analisis SWOT.....	28
2. Tujuan Analisis SWOT.....	30
3. Manfaat Analisis SWOT.....	30
4. Fungsi Analisis SWOT.....	31
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31

2.3. Kerangka Konseptual.....	34
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.2. Jenis Penelitian.....	35
3.3. Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1. Populasi.....	36
3.3.2. Sampel.....	36
3.4. Sumber Data.....	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Wawancara.....	37
2. Dokumen.....	37
3.4. Teknik Analisis Data.....	37
1. Analisis Lingkungan Internal.....	38
2. Analisis Lingkungan Eksternal.....	38
3. Analisis SWOT.....	39
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN MASALAH	
4.1. Hasil Penelitian.....	46
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	46
4.1.2. Visi dan Misi CV.Sinar Mekarwangi.....	47
4.1.3. Struktur Organisasi.....	48
4.1.4. Strategi Bisnis Yang Digunakan CV.Sinar Mekarwangi	49
4.1.5. Analisis Lingkungan Internal.....	50
a. Sumber Daya Manusia.....	50
b. Pemasaran.....	50
c. keuangan.....	51
d. Produk/Operasi.....	51
4.1.6. Analisis Lingkungan Eksternal.....	51
1. Persaingan Antar Perusahaan.....	51
2. Kemungkinan Masuknya Pesaing Baru.....	51
3. Potensi Pengembangan Produk Substitusi.....	52
4. Kekuatan Tawar Menawar Penjual/Pemasok.....	52
5. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli/Konsumen.....	52
4.1.7. Identifikasi Lingkungan Internal.....	53
1. Kekuatan.....	53
2. Kelemahan.....	54
4.1.8. Identifikasi Lingkungan eksternal.....	55
1. Peluang.....	55
2. Ancaman.....	57
4.1.9. Tahap Formulasi Strategi.....	57
a. Matriks Faktor Internal.....	57
b. Matriks Faktor Eksternal.....	59
c. Matriks SWOT.....	62
4.2. Pembahasan.....	66

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
HASIL WAWANCARA.....	73
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Data Penjualan Pallet.....	3
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Peran Manajemen Dalam Organisasi.....	8
Gambar 2.2. Tingkatan Strategi Dan Staff Yang Paling Bertanggung Jawab....	14
Gambar 2.3. Konsep Pemasaran.....	20
Gambar 2.4. Konsep Penjualan.....	21
Gambar 2.5. Pengamatan Lingkungan Eksternal.....	27
Gambar 2.6. Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 3.1. Diagram Positioning Analisis SWOT.....	43
Gambar 4.1. Struktur Organisasi CV.Sinar Mekarwangi.....	48
Gambar 4.2. Diagram Positioning Analisis SWOT.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	35
Tabel 3.2. Kuadran Analisis SWOT.....	40
Tabel 3.3. Matrik IFAS.....	42
Tabel 3.4. Matrik EFAS.....	43
Tabel 4.1. Daftar Nama Customer CV.Sinar Mekarwangi.....	53
Tabel 4.2. Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS).....	58
Tabel 4.3. Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	59
Tabel 4.4. Hasil Analisis Matriks SWOT.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian.....	79
Lampiran 2 Kartu Bimbingan.....	80
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup.....	81
Lampiran 4 Studi Dokumentasi.....	82