

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE PADA
TOKO DAN+DAN KEADILAN
RAYA DEPOK**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

DESTY AWALIA

NIM: 2412008191



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE PADA
TOKO DAN+DAN KEADILAN
RAYA DEPOK**

Oleh:

Nama : Desty Awalia
NIM : 2412008191
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal ____ 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Mega Indah Edityawati S.E, M.M

Drs. Henky Hendrawan, MM., Msi

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S.



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE PADA
TOKO DAN+DAN KEADILAN
RAYA DEPOK**

Oleh:

Nama : Desty Awalia
NIM : 2412008191
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 09 Agustus 2024
Waktu : 08.00 – 09.20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Penguji I : Eko Wahyu Widayat, SSi., MM (.....)

Penguji II : Nurdin Rifai, SE, M.AP (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DESTY AWALIA
NIM : 2412008536
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3276055812000004
Alamat : Jl. Sidamukti Al-Mahari No.89A Cilodong Depok

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare pada Toko DAN+DAN Keadilan Raya Depok ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, _____ 2024

DESTY AWALIA

ABSTRAK

DESTY AWALIA. 2412008536. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Pada Toko DAN+DAN Keadilan Raya Depok.

Kosmetik merupakan salah satu kebutuhan bagi konsumen, dengan ketersediaan produk yang sangat mudah. Promosi menjadi krusial untuk memperkenalkan produk atau layanan kepada publik atau calon konsumen. Peran teknologi sangat besar, memungkinkan masyarakat online melalui perangkat seperti ponsel dan laptop untuk melihat serta memilih produk dan harga yang ditawarkan. Melalui pemasaran, produsen dapat memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan, memastikan produksi sesuai dengan preferensi konsumen. Penetapan harga yang tepat juga krusial untuk menjaga daya saing produk di pasar dalam memutuskan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana promosi dan harga mempengaruhi keputusan pembelian produk di Toko DAN+DAN. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel dipilih menggunakan Accidental Sampling, dengan total 100 responden. Analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk mengevaluasi hubungan antara variabel promosi, harga, dan keputusan pembelian produk.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 93,1% faktor-faktor keputusan membeli dapat dijelaskan oleh promosi dan harga sedangkan sisanya 6,9% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel promosi dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil analisis yaitu nilai $F_{hitung} (669,744) > F_{tabel} (3,09)$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel promosi menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (6,987)$ dan variabel harga menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (7,535)$ dimana $t_{tabel} (1,980)$ maka secara parsial kedua variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko DAN+DAN. Variabel yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian di Toko DAN+DAN adalah harga.

Kata kunci : Promosi, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

DESTY AWALIA. 2412008536. *The Influence of Promotion and Price on Skincare Purchase Decisions at Stores DAN+DAN Keadilan Raya Depok.*

Cosmetics are one of the needs for consumers, with the availability of products that are very easy. Promotion is crucial to introduce products or services to the public or potential consumers. The role of technology is huge, allowing people online through devices such as mobile phones and laptops to view and choose the products and prices offered. Through marketing, manufacturers can understand customer needs and wants, ensuring production is in line with consumer preferences. Proper pricing is also crucial to maintain product competitiveness in the market in deciding to buy.

This study aims to explore how promotions and prices affect product purchase decisions at DAN+DAN Stores. The research method used is a quantitative method with data collection using questionnaires. The sample was selected using Accidental Sampling, with a total of 100 respondents. The analysis used is multiple linear regression to evaluate the relationship between promotional variables, prices, and product purchase decisions.

The results of the regression test showed that 93.1% of the buying decision factors could be explained by promotion and price while the remaining 6.9% were explained by other factors that were not studied in this study. Meanwhile, the results of the F test show that simultaneously the promotion and price variables simultaneously have a positive and significant effect on purchase decisions with the results of the analysis, namely the value of $F_{cal} (669.744) > F_{table} (3.09)$. The results of the t -test showed that the promotion variable showed the results of the t -count analysis (6.987) and the price variable showed the results of the t -count analysis (7.535) where the $t_{table} (1.980)$ partially had a positive and significant effect on the purchase decision at the DAN+DAN Store. The dominant variable influencing purchasing decisions at the DAN+DAN Store is price.

Keywords: Promotion, Price, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik pada Konsumen di PT. Sumber Indah Lestari ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak Mildy Rifai, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Drs. Bapak Henky Hendrawan, MM., MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Ibu Mega Indah Edityawati S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan nilai terbaik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Ayahanda Marlan serta Ibunda Siti Tufiah tercinta yang selalu memberikan doa dan juga banyak dukungan serta motivasi ketika hambatan dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Punta Wizarka selaku adik dari penulis yang senantiasa memberikan doa,

dukungan, serta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini selesai.

8. Kris Widya Palupi yang telah menjadi support system dan memotivasi peneliti.
9. Futri Triyanti selaku teman baik penulis yang membantu dan memberikan semangat dalam proses penulisan skripsi.
10. Kerabat penulis Ibu Novi Sari Ningsih, Ibu Hasanah, Rima Safrida, Anita Dewi, Ranti Marvelia, Anisa Maulinda, Siti Syifa Junita. Serta seluruh rekan-rekan dari PT. Surya Dermato Medica dan juga PT. Sumber Indah Lestari yang selalu memberikan doa, dukungan, masukan, semangat dan sebagainya sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar dan baik.
11. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
12. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, _____ 2024
Penulis,

DESTY AWALIA
NIM: 2412008191

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG PROPOSAL	iii
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4. Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.7. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Promosi.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.2. Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.4. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.8. Teknik Pengujian Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1. Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.9. Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.9.1. Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.9.2. Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.9.3. Analisis Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.10. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.10.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
3.10.2. Uji Multikolonieritas	Error! Bookmark not defined.

3.10.3. Uji Heterokedasitistas	Error! Bookmark not defined.
3.11. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.11.1. Uji Determinasi (R2)	Error! Bookmark not defined.
3.11. Uji Hipotesis (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
3.12. Uji F (simultan)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penlitian	Error! Bookmark not defined.
4.2. Deskripsi Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Analisis Deskripsi Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Tanggapan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3. Hasil Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5. Hasil Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1. Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka penulis dapat memberikan beberapa saran, sebagai berikut:	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	21
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	24
Tabel 3.1 Skala Likert	26
Tabel 3.2 Kategori Penilaian Deskriptif	28
Tabel 3.3 Intepretasi Koefisien Korelasi	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	38
Tabel 4.2 Tanggapan Responden variable Promosi	40
Tabel 4.3 Tanggapan Responden variable Harga	41
Tabel 4.3 Tanggapan Responden variable Keputusan Pembelian	41
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	42
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	43
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pemnbelian	44
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	46
Tabel 4.10. Hasil Uji F	49
Tabel 4.11. Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.12. Hasil Uji t (Uji Parsial)	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian	17
Gambar 4. 1 DAN+DAN Keadilan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas	46
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedstisitas	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	56
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	58
Lampiran 3. Data Cabang DAN+DAN Seluruh Indonesia	62
Lampiran 4. Tabulasi Data	68
Lampiran 5. Hasil Output SPSS	71
Lampiran 6. Kartu Bimbingan	77
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	78
Lampiran 8. t tabel	79
Lampiran 9. F tabel	80
Lampiran 10. Hasil Cek Plagiarisme	81

